



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国气凝胶（干凝胶）市场前景 预测与投资热点研究报告(20 11-2015年)

一、调研说明

《中国气凝胶（干凝胶）市场前景预测与投资热点研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178464.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

气凝胶，英文aerogel又称为干凝胶。当凝胶脱去大部分溶剂，使凝胶中液体含量比固体含量少得多，或凝胶的空间网状结构中充满的介质是气体，外表呈固体状，这即为干凝胶，也称为气凝胶。如明胶、阿拉伯胶、硅胶、毛发、指甲等。气凝胶也具凝胶的性质，即具膨胀作用、触变作用、离浆作用。

气凝胶作为固体最轻的材料，又被称为"冻结的烟雾"，99%是空气，质量轻，又具有良好的隔热和隔音性能。今后绿色节能建筑将成为主流，气凝胶可以作为恒温材料，发挥关键作用。同时，气凝胶玻璃属于环保型高档产品，一旦广泛用于公共建筑及高楼大厦的建筑节能玻璃，市场需求有望达到500亿元人民币以上，可见其市场前景非常广阔。

《中国气凝胶（干凝胶）市场前景预测与投资热点研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了气凝胶（干凝胶）产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

《中国气凝胶（干凝胶）市场前景预测与投资热点研究报告(2011-2015年)》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对气凝胶（干凝胶）产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

通过《中国气凝胶（干凝胶）市场前景预测与投资热点研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解气凝胶（干凝胶）产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

第一章 2010-2011年世界气凝胶市场运行透析

第一节 全球气凝胶市场环境分析

第二节 2010-2011年全球气凝胶市场动态分析

一、全球气凝胶产业化分析

二、全球气凝胶材料市场消费量及年增长速度

三、全球气凝胶生产工艺

第三节 2011-2015年世界气凝胶市场前景预测分析

第二章 2010-2011年中国气凝胶行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国气凝胶市场政策环境分析

一、中国产业政策、法规解析

二、进出口贸易政策分析

三、相关行业政策

第三节 2010-2011年中国气凝胶市场技术环境分析

第三章 中国气凝胶行业发展概述

第一节 气凝胶行业发展情况

第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第四章 2010-2011年中国气凝胶产业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国气凝胶研究领域分析

- 一、硅气凝胶已成为研究分形结构及其动力学行为的最佳材料
- 二、在"863"高技术强激光研究方面
- 三、在作为隔热材料方面
- 四、在储能器件方面
- 五、在材料的量子尺寸效应研究方面

第二节 2010-2011年中国气凝胶的制法

- 一、二氧化矽气凝胶
- 二、碳气凝胶
- 三、即冻凝胶及即乾凝胶

第三节 2010-2011年中国气凝胶商业化进程及影响因素

- 一、制备工艺复杂
- 二、制备成本偏高
- 三、生产周期长
- 四、规模化生产面临壁垒

第五章 2010-2011年中国气凝胶应用领域及行业供需分析

第一节 2010-2011年中国气凝胶整体供需分析

- 一、中国气凝胶产业化分析
- 二、中国气凝胶供给情况分析
- 三、气凝胶市场需求分析
- 四、炭气凝胶的应用

第二节 2010-2011年中国气凝胶重点市场需求分析

- 一、隔热及防音材
- 二、消费品
- 三、感应器及量测器
- 四、医疗
- 五、航空宇宙
- 六、能源
- 七、其他

第六章 2010-2011年中国气凝胶细分市场分析

第一节 硅气凝胶

一、性能特点

二、硅气凝胶市场地位分析

三、市场应用情况

第二节 碳气凝胶

第七章 2006-2009年中国凝胶制品进出口数据监测分析（30067000）

第一节 2006-2009年中国凝胶制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国凝胶制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国凝胶制品进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国凝胶制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国气凝胶产业链的分析

第一节 气凝胶的制造分析

第二节 上游原料供给与价格走势

第三节 上游原料行业发展现状及趋势

第四节 下游应用市场发展现状及趋势

第九章 2010-2011年中国区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 气凝胶重点地区发展分析

一、华北地区市场分析

二、东北地区市场分析

- 三、华东地区市场分析
- 四、华中地区市场分析
- 五、华南地区市场分析
- 六、西南地区市场分析
- 七、西北地区市场分析

第十章 2010-2011年中国气凝胶市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国气凝胶行业竞争现状

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2010-2011年中国气凝胶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、行业生产要素
- 二、行业需求条件
- 三、企业战略、结构与竞争状态

第四节 2011-2015年中国气凝胶竞争趋势预测分析

第十一章 2010-2011年中国气凝胶重点企业运营竞争性财务指标分析

第一节 纳诺高科股份有限公司的企业

- 一、企业概况
- 二、企业气凝胶领域的地位
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、运营态势
- 五、发展战略分析

第二节 冷水江市三A化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州市人民化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津市龙华化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津市泰安化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州唯宇有机硅科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京思凯橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 其它

一、山西天一纳米材料科技有限公司

二、湖州龙祥超微细硅粉有限公司

三、德清中阳精细化工有限公司

四、上海鸿宝实业有限公司

五、英德市埃力生亚太电子有限公司

六、苏州格莱丝节能科技有限公司

第十二章 2011-2015年中国气凝胶产业前景预测

第一节 2011-2015年中国气凝胶产业新趋势预测分析

一、中国气凝胶生产工艺与技术新趋势

二、中国气凝胶产业发展形势预测分析

第二节 2011-2015年中国气凝胶产业发展方向

一、气凝胶材料制造商目前正着力降低成本

二、开发新产品

三、扩大市场以及材料应用领域

第三节 2011-2015年中国气凝胶市场前景预测分析

一、中国气凝胶市场规模预测

二、气凝胶的市场应用前景

三、中国气凝胶市场供需形势预测分析

四、中国气凝胶进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国气凝胶进出口贸易预测分析

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 产业化趋势分析

- 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析
- 第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第五节 低碳经济下气凝胶材料产业发展战略
- 第六节 中国气凝胶行业发展战略研究

第十四章 2010-2015年气凝胶行业投资前景预测分析

第一节 2010-2011年中国气凝胶投资概况

- 一、中国气凝胶投资环境分析
- 二、气凝胶产业投资效益分析
- 三、气凝胶投资与在建项目分析

第二节 2011-2015年中国气凝胶市场投资机会分析

- 一、气凝胶蕴含惊人商机
- 二、我国气凝胶行业发展机遇分析
- 三、气凝胶产品开发与投资前景分析

第三节 2011-2015年中国气凝胶市场投资风险分析

- 一、经济波动风险
- 二、原料供应风险
- 三、技术风险分析
- 四、市场风险分析
- 五、管理风险分析
- 六、投资风险分析

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：欧洲、美国、日本和其他国家地区的纳米技术投资来源

图表：各国/地区纳米技术研究机构

图表：2004年各国/地区在纳米技术领域的公共研发投入情况

图表：各国/地区纳米技术出版物的世界份额

图表：各国/地区纳米技术专利申请情况

图表：各国/地区纳米技术投资情况

图表：各国/地区纳米技术研发能力

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国凝胶制品进口数量分析

图表：2006-2009年中国凝胶制品进口金额分析

图表：2006-2009年中国凝胶制品出口数量分析

图表：2006-2009年中国凝胶制品出口金额分析

图表：2006-2009年中国凝胶制品进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国凝胶制品进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国凝胶制品出口国家及地区分析

图表：冷水江市三A化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：冷水江市三A化工有限责任公司经营收入走势图

图表：冷水江市三A化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：冷水江市三A化工有限责任公司负债情况图

图表：冷水江市三A化工有限责任公司负债指标走势图

图表：冷水江市三A化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：冷水江市三A化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广州市人民化工厂主要经济指标走势图

图表：广州市人民化工厂经营收入走势图

图表：广州市人民化工厂盈利指标走势图

图表：广州市人民化工厂负债情况图

图表：广州市人民化工厂负债指标走势图

图表：广州市人民化工厂运营能力指标走势图

图表：广州市人民化工厂成长能力指标走势图

图表：天津市龙华化工有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市龙华化工有限公司经营收入走势图

图表：天津市龙华化工有限公司盈利指标走势图

图表：天津市龙华化工有限公司负债情况图

图表：天津市龙华化工有限公司负债指标走势图

图表：天津市龙华化工有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市龙华化工有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市泰安化工有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市泰安化工有限公司经营收入走势图

图表：天津市泰安化工有限公司盈利指标走势图

图表：天津市泰安化工有限公司负债情况图

图表：天津市泰安化工有限公司负债指标走势图

图表：天津市泰安化工有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市泰安化工有限公司成长能力指标走势图

图表：广州唯宇有机硅科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广州唯宇有机硅科技有限公司经营收入走势图

图表：广州唯宇有机硅科技有限公司盈利指标走势图

图表：广州唯宇有机硅科技有限公司负债情况图

图表：广州唯宇有机硅科技有限公司负债指标走势图

图表：广州唯宇有机硅科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广州唯宇有机硅科技有限公司成长能力指标走势图

图表：南京思凯橡塑制品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京思凯橡塑制品有限公司经营收入走势图

图表：南京思凯橡塑制品有限公司盈利指标走势图

图表：南京思凯橡塑制品有限公司负债情况图

图表：南京思凯橡塑制品有限公司负债指标走势图

图表：南京思凯橡塑制品有限公司运营能力指标走势图

图表：南京思凯橡塑制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011年全球气凝胶材料全球消费量预测

图表：2010-2015年气凝胶行业需求量预测

通过《中国气凝胶（干凝胶）市场前景预测与投资热点研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解气凝胶（干凝胶）产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178464.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。