



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2011年中国电玩市场竞争格局与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2010-2011年中国电玩市场竞争格局与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178492.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电玩是电视游戏机的简称。一般指需要和电视连接起来玩的游戏机。比较有代表性的有索尼PS2、PS3、微软Xbox、X360、任天堂的Wii等。电玩是国内的叫法，国外称之为videogame，也就是视频游戏。可分为街机、家用机、掌机。

艾凯数据研究中心发布的《2010-2011年中国电玩市场竞争格局与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了世界电玩行业运行状况、中国电玩产业运行环境等，接着分析了中国电玩行业发展的现状，然后介绍了中国电玩行业市场竞争格局。随后，报告对中国电玩行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电玩行业发展前景与投资预测。您若想对电玩产业有个系统的了解或者想投资电玩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界电玩行业运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界电玩行业运行概况

- 一、国外电玩产业动态
- 二、世界电玩行业技术分析
- 三、世界电玩厂家大比拼

#### 第二节 2010-2011年世界电玩产业运行走势分析

- 一、全球电玩市场销售额分析
- 二、英特尔或开发游戏机挑战索尼微软任天堂
- 三、国际热门电子游戏机分析

#### 第三节 2010-2011年世界电玩行业前景预测分析

### 第二章 2010-2011年世界电玩产业主要国家运行态势分析

#### 第一节 美国

- 一、美国电玩市场销售分析
- 二、美国最受欢迎玩具分析
- 三、美国校园电玩相关科系增长分析

#### 第二节 日本

- 一、近年日本电玩市场概况探讨
- 二、日本老年人电玩分析
- 三、2010年日本电玩市场分析
- 四、2010年日本电玩游戏市场规模
- 五、2009-2010年日本电玩机及游戏软件市场销售同比
- 六、2010年电玩机销售量排行

### 第三节 其它国家分析

- 一、韩国电子游戏横扫中国游戏市场
- 二、法国玩具和电玩产品进出口市场分析
- 三、巴拿马电玩市场

## 第三章 2010-2011年世界电玩知名企业运营情况分析

### 第一节 雅达利公司

- 一、企业概况
- 二、主要电玩产品在华销售状况分析
- 三、国际化竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第二节 任天堂公司

- 一、企业概况
- 二、主要电玩产品在华销售状况分析
- 三、国际化竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第三节 索尼公司

- 一、企业概况
- 二、主要电玩产品在华销售状况分析
- 三、索尼：PSP2亚洲发售/进军中国市场的策略解读
  - 1、关于PSP2
  - 2、中国法律禁止游戏机发售的条例
  - 3、中国的电玩市场特殊性
  - 4、硬件和软件的价格
  - 5、游艺电玩场所经营之道

### 第四节 微软公司

- 一、企业概况
- 二、主要电玩产品在华销售状况分析
- 三、国际化竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

#### 第四章 2010-2011年中国电玩产业运行环境分析

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2010-2011年中国电玩产业政策环境分析

- 一、中共文化部将放宽电玩娱乐行业政策
- 二、最新电玩产业政策变动
- 三、游戏产业市场监管政策分析

##### 第三节 2010-2011年中国电玩社会环境分析

#### 第五章 2010-2011年中国游戏机产业运行新形势分析

##### 第一节 2010-2011年中国电子产业运行简况

- 一、中国电子信息产业发展规模
- 二、电子信息产业主要经济指标运行分析
- 三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

##### 第二节 2010-2011年中国游戏机市场发展现状分析

- 一、中国游戏机市场亮点聚焦
- 二、国产游戏机市场发展现状
- 三、中国"水货"游戏机市场现状

##### 第三节 2010-2011年中国游戏机市场价格分析

- 一、中国游戏机市场价格分析
- 二、国内索尼PS2游戏机市场价格分析

##### 第四节 2010-2011年中国游戏机市场问题分析

- 一、市场销售问题
- 二、市场价格问题
- 三、市场改机、盗版问题

## 第六章 2010-2011年中国电玩行业发展形势分析

### 第一节 2010-2011年中国电玩产业发展综述

#### 一、电玩产品发展历程分析

#### 二、电玩市场价格分析

#### 三、电玩技术分析

### 第二节 2010-2011年中国重点省市电玩市场整顿分析

#### 一、合肥市包河区加大电玩市场整治力度

#### 二、重庆电玩市场专项整治

#### 三、铜陵市开展电玩集中整治行动

### 第三节 2010-2011年电玩市场整顿对行业影响分析

## 第七章 2010-2011年中国电玩产品市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国电玩产业供给分析

#### 一、电玩供给情况分析

#### 二、影响电玩供给的因素分析

### 第二节 2010-2011年中国电玩产品市场需求状况分析

#### 一、电玩需求情况分析

#### 二、电玩市场销售动态分析

#### 三、影响市场需求的因素分析

### 第三节 2010-2011年中国电玩市场发展存在问题分析

## 第八章 2010-2011年中国大陆地区"电玩市场"各大卖场体系详细分析

### 第一节 中国电玩市场主流游戏机分析

#### 一、索尼PSP

#### 二、索尼PS3

#### 三、任天堂Wii

#### 四、任天堂NDSL

#### 五、XBOX360

### 第二节 重点区域卖场分析

#### 一、深圳

##### 1、深圳赛格电子市场

##### 2、万商电脑城

## 二、北京

- 1、鼎好电子商城
- 2、北京海龙
- 3、北京鼓楼

## 三、上海

- 1、百脑汇
- 2、上海太平洋数码广场

## 四、广州

- 1、海印广场
- 2、海珠电器城
- 3、太平洋数码广场

## 第九章 2010-2011年中国电玩市场渠道与用户调查分析

### 第一节 2010-2011年中国电玩市场渠道分析

- 一、渠道对电玩行业至关重要
- 二、电玩市场渠道格局
- 三、销售渠道形式
- 四、销售渠道要素对比

### 第二节 2010-2011年中国电玩用户认知程度分析

### 第三节 2010-2011年中国电玩用户关注的因素分析

- 一、用户对电玩不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注电玩产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第十章 2008-2010年中国电玩相关行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2010-2011年中国电玩行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国电玩市场竞争综述

一、电玩市场竞争异常激烈

二、电玩竞争有新招 软硬结盟势头高

三、各类主流电玩竞争关系情况

第二节 2010-2011年中国电玩行业技术变革与产品革新分析

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

三、电玩产品多方面关键技术尚待突破

第三节 2010-2011年中国电玩行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2010-2011年中国电玩企业提升竞争力策略分析

第十二章 2010-2011年中国电玩优势企业竞争力分析

第一节 瑞德电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 系统电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 东莞桥头中星电器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 深圳市星辰电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 深圳富艺电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十三章 2011-2015年中国电玩行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国电玩行业发展趋势分析

#### 一、电玩技术开发方向分析

#### 二、电玩价格走势预测分析

#### 三、电玩行业竞争格局预测分析

### 第二节 2011-2015年中国电玩行业市场预测分析

#### 一、中国电玩供应状况预测分析

#### 二、电玩需求态势预测分析

#### 三、电玩行业产品进出口预测

### 第三节 2011-2015年中国电玩产业投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国电玩产业投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：瑞德电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：系统电子科技有限公司(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：系统电子科技有限公司(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：系统电子科技有限公司(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司经营收入走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司盈利指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司负债情况图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司负债指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞桥头中星电器厂主要经济指标走势图

图表：东莞桥头中星电器厂经营收入走势图

图表：东莞桥头中星电器厂盈利指标走势图

图表：东莞桥头中星电器厂负债情况图

图表：东莞桥头中星电器厂负债指标走势图

图表：东莞桥头中星电器厂运营能力指标走势图

图表：东莞桥头中星电器厂成长能力指标走势图

图表：深圳市星辰电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市星辰电子科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市星辰电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市星辰电子科技有限公司负债情况图

图表：深圳市星辰电子科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市星辰电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市星辰电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳富艺电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳富艺电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳富艺电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳富艺电子有限公司负债情况图

图表：深圳富艺电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳富艺电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳富艺电子有限公司成长能力指标走势图

图表：电玩产品业主要企业销售收入对比图  
图表：电玩产品业主要企业利润总额对比图  
图表：电玩产品业主要企业总资产对比图  
图表：电玩产品业主要企业工业总产值对比图  
图表：电玩产品业主要企业销售利润率对比图  
图表：电玩产品业主要企业销售毛利率对比图  
图表：电玩产品业主要企业资产利润率对比图  
图表：电玩产品业主要企业成本费用利润率对比图  
图表：电玩产品业主要企业总资产周转率对比图  
图表：电玩产品业主要企业流动资产周转率对比图  
图表：电玩产品业主要企业总资产产值率对比图  
图表：电玩产品业主要企业资产负债率对比图  
图表：电玩产品业主要企业流动比率对比图  
图表：电玩产品业主要企业速动比率对比图  
图表：2010-2011年中国电玩供应状况预测分析  
图表：2010-2011年中国电玩需求态势预测分析  
图表：2010-2011年中国电玩行业产品进出口预测

通过《2010-2011年中国电玩市场竞争格局与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178492.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。