



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国不锈钢管市场应用趋势及投资前景咨询报告(2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国不锈钢管市场应用趋势及投资前景咨询报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178565.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着我国改革开放政策的实施，国民经济获得快速增长，城镇住宅、公共建筑和旅游设施大量兴建，对热水供应和生活用水供给提出了新的要求。特别是水质问题，人们越来越重视，要求也不断提高。镀锌钢管这一常用管材因其易腐蚀性，在国家相关政策的影响下，将逐渐退出历史舞台，塑料管、复合管及铜管成了管道系统的常用管材。但在许多情况下，不锈钢管更有优越性，特别是壁厚仅为0.6~1.2mm的薄壁不锈钢管在优质饮用水系统、热水系统及将安全、卫生放在首位的给水系统，具有安全可靠、卫生环保、经济适用等特点。已被国内外工程实践证明是给水系统综合性能最好的、新型、节能和环保型的管材之一，也是一种很有竞争力的给水管材，必将对改善水质、提高人们生活水平发挥无可比拟的作用。

《中国不锈钢管市场应用趋势及投资前景咨询报告(2011-2015年)》对我国不锈钢管的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对不锈钢管行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年国际不锈钢行业发展态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界不锈钢产业综合状况

- 一、不锈钢产业的经济特性
- 二、全球不锈钢供需状况
- 三、国际各区域不锈钢生产情况
- 四、世界不锈钢产业面临结构风险

#### 第二节 2010-2011年美国不锈钢市场运行动态分析

- 一、美国不锈钢消费量持续下降
- 二、美国不锈钢出口大幅增长
- 三、不锈钢水管在美国广泛使用

#### 第三节 2010-2011年欧洲不锈钢行业发展现状分析

- 一、欧洲将重点发展铁素体不锈钢

二、欧洲不锈钢行业重组整合困难重重

三、欧洲不锈钢行业复苏进程缓慢

第四节 2010-2011年日本不锈钢产业运营形势分析

一、日本不锈钢产业发展壮大的道路

二、日本不锈钢制造技术和新品开发成果

三、日本不锈钢巨头拟组建联盟

四、2009年日本不锈钢行业加快兼并重组

第二章 2010-2011年世界不锈钢管产业运营概况解析

第一节 不锈钢管概况

一、不锈钢管分类

二、不锈钢无缝管产品特性

三、不锈钢焊管生产特点

四、不锈钢管新品

第二节 2010-2011年全球不锈钢管市场运行格局分析

一、国外不锈钢管生产技术现状

二、世界不锈钢管市场供需形势分析

三、全球不锈钢管产业结构调整分析

第三节 2011-2015年世界不锈钢管产业发展前景预测分析

第三章 2010-2011年中国不锈钢行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国不锈钢产业发展综述

一、中国不锈钢产业整体概况

二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升

三、我国不锈钢市场消费特点

四、不锈钢产业链的特征解析

第二节 2010-2011年中国不锈钢行业技术发展状况

一、不锈钢行业重点技术

二、不锈钢技术工艺进展迅速

三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

第三节 2010-2011年中国不锈钢流通环节分析

一、不锈钢流通渠道概述

- 二、中国不锈钢流通市场的特征
  - 三、不锈钢流通市场格局及展望
  - 四、中国不锈钢流通渠道研究
  - 五、不锈钢流通商盈利模式分析
  - 六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场
- #### 第四节 2010-2011年中国不锈钢品牌发展分析

- 一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段
- 二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升
- 三、不锈钢品牌必备要素
- 四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

#### 第五节 2010-2011年中国不锈钢行业存在的问题及对策

- 一、不锈钢行业亟待解决的问题
- 二、不锈钢行业面临的任务
- 三、通向不锈钢强国的发展路径

#### 第六节 2010-2011年中国不锈钢行业反倾销案例分析

### 第四章 2010-2011年中国不锈钢管行业发展环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国不锈钢制品产业发展政策环境分析

- 一、油电价格调整带给不锈钢产业的影响
- 二、不锈钢产品出口关税政策
- 三、钢铁产业调整和振兴规划
- 四、其他产业政策带给不锈钢行业发展机遇

#### 第三节 2010-2011年中国不锈钢管行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

## 第五章 2010-2011年中国不锈钢管市场运营态势分析

### 第一节 2010-2011年中国不锈钢管市场综合情况分析

- 一、我国不锈钢管产品生产概况
- 二、镍价与不锈钢管行情的关联分析
- 三、中国不锈钢管走出高端化路线
- 四、不锈钢管业调整步伐加快
- 五、不锈钢管产业结构调整势在必行

### 第二节 2010-2011年中国不锈钢管在不同行业的应用分析

- 一、不锈钢管应用结构
- 二、城市景观及装饰领域
- 三、石化工业
- 四、电力工业
- 五、汽车工业
- 六、太阳能热水器产业

### 第三节 2010-2011年中国不锈钢管行业存在的问题与对策分析

## 第六章 2010-2011年中国不锈钢管市场细分产品运行分析

### 第一节 2010-2011年中国不锈钢无缝管市场发展局势分析

- 一、国内不锈钢无缝管企业分布格局
- 二、不锈钢无缝管采购需求分析
- 三、不锈钢无缝管总体供需平衡分析

### 第二节 2010-2011年中国不锈钢焊管市场营运走势分析

- 一、我国不锈钢焊管产业概述
- 二、超级铁素体不锈钢焊管适用范围极广
- 三、超级铁素体不锈钢焊管市场潜力巨大
- 四、国内外不锈钢焊管技术比较

### 第三节 2010-2011年中国薄壁不锈钢管行业运营现状分析

- 一、薄壁不锈钢水管蕴藏巨大市场价值
- 二、薄壁不锈钢管的加工分析

三、薄壁不锈钢管标准化工作新进展

四、薄壁不锈钢管前路宽广

第七章2005-2010年中国钢压延加工行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国钢压延加工行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国钢压延加工行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年钢压延加工盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国钢压延加工行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年钢压延加工产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）钢压延加工出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章2001-2009年中国无缝钢铁管及空心异型材进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国无缝钢铁管及空心异型材出口统计

第二节 2001-2009年中国无缝钢铁管及空心异型材进口统计

第三节 2001-2009年中国无缝钢铁管及空心异型材进出口价格对比

第四节 中国无缝钢铁管及空心异型材进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国无缝钢铁管及空心异型材进出口省市分析

## 第九章 2010-2011年中国不锈钢管行业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国不锈钢管市场竞争形势分析

- 一、不锈钢管行业竞争力分析
- 二、无缝不锈钢管同焊管的市场竞争分析
- 三、造成不锈钢管市场无序竞争的原因分析

### 第二节 2010-2011年中国不锈钢管市场竞争格局分析

- 一、不锈钢管品牌竞争格局分析
- 二、不锈钢管企业间的竞争日益激烈
- 三、中国不锈钢管价格仍无竞争优势

### 第三节 2010-2011年中国不锈钢管企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2010-2011年中国不锈钢管行业标杆企业关键性数据分析

### 第一节 常州市武进世纪不锈钢管有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 亚泰特钢集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 无锡通达不锈钢有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 常熟华新特殊钢有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节 常熟华新金属工业品有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第六节 江苏宝丰特钢有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第七节 佛山市高明协进不锈钢制品有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第八节 佛山市金海辉煌不锈钢有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第九节 佛山市鸿悦不锈钢制品有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十节 佛山市高明恒兴钢业有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十一章2011-2015年中国不锈钢管行业投资契机分析

### 第一节 2011-2015年中国不锈钢管行业投资机会分析

- 一、不锈钢管行业吸引力分析
- 二、不锈钢管行业区域投资潜力分析

### 第二节 2011-2015年中国不锈钢管行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

### 第三节 2011-2015年中国不锈钢管行业投资策略分析

## 第十二章2011-2015年中国不锈钢管行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国不锈钢管产品发展趋势预测分析

- 一、不锈钢管技术走势分析
- 二、不锈钢管行业发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国不锈钢管行业市场发展前景预测分析

- 一、不锈钢管供给预测分析
- 二、不锈钢管需求预测分析
- 三、不锈钢管进出口形势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国不锈钢管行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国钢压延加工行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国钢压延加工行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国钢压延加工行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国钢压延加工行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国钢压延加工行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国钢压延加工行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市钢压延加工行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市钢压延加工行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市钢压延加工行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市钢压延加工行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市钢压延加工行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市钢压延加工行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市钢压延加工行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市钢压延加工行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市钢压延加工行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市钢压延加工行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市钢压延加工行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市钢压延加工行业工业销售产值

图表 2010年钢压延加工行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国无缝钢铁管及空心异型材出口统计

图表 2001-2009年中国无缝钢铁管及空心异型材进口统计

图表 2001-2009年中国无缝钢铁管及空心异型材进出口价格对比

图表 中国无缝钢铁管及空心异型材进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国无缝钢铁管及空心异型材进出口省市分析

图表 常州市武进世纪不锈钢管有限公司盈利指标情况

图表 常州市武进世纪不锈钢管有限公司资产运行指标状况

图表 常州市武进世纪不锈钢管有限公司资产负债能力指标分析

图表 常州市武进世纪不锈钢管有限公司盈利能力情况

图表 常州市武进世纪不锈钢管有限公司销售收入情况

图表 常州市武进世纪不锈钢管有限公司成本费用构成情况

图表 亚泰特钢集团有限公司盈利指标情况

图表 亚泰特钢集团有限公司资产运行指标状况

图表 亚泰特钢集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 亚泰特钢集团有限公司盈利能力情况

图表 亚泰特钢集团有限公司销售收入情况

图表 亚泰特钢集团有限公司成本费用构成情况

图表 无锡通达不锈钢有限公司盈利指标情况

图表 无锡通达不锈钢有限公司资产运行指标状况

图表 无锡通达不锈钢有限公司资产负债能力指标分析

图表 无锡通达不锈钢有限公司盈利能力情况

图表 无锡通达不锈钢有限公司销售收入情况

图表 无锡通达不锈钢有限公司成本费用构成情况

图表 常熟华新特殊钢有限公司盈利指标情况

图表 常熟华新特殊钢有限公司资产运行指标状况

图表 常熟华新特殊钢有限公司资产负债能力指标分析

图表 常熟华新特殊钢有限公司盈利能力情况

图表 常熟华新特殊钢有限公司销售收入情况

图表 常熟华新特殊钢有限公司成本费用构成情况

图表 常熟华新金属工业品有限公司盈利指标情况

图表 常熟华新金属工业品有限公司资产运行指标状况

图表 常熟华新金属工业品有限公司资产负债能力指标分析

图表 常熟华新金属工业品有限公司盈利能力情况

图表 常熟华新金属工业品有限公司销售收入情况

图表 常熟华新金属工业品有限公司成本费用构成情况

图表 江苏宝丰特钢有限公司盈利指标情况

图表 江苏宝丰特钢有限公司资产运行指标状况

图表 江苏宝丰特钢有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏宝丰特钢有限公司盈利能力情况

图表 江苏宝丰特钢有限公司销售收入情况

图表 江苏宝丰特钢有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市高明协进不锈钢制品有限公司盈利指标情况

图表 佛山市高明协进不锈钢制品有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市高明协进不锈钢制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市高明协进不锈钢制品有限公司盈利能力情况

图表 佛山市高明协进不锈钢制品有限公司销售收入情况

图表 佛山市高明协进不锈钢制品有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市金海辉煌不锈钢有限公司盈利指标情况

图表 佛山市金海辉煌不锈钢有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市金海辉煌不锈钢有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市金海辉煌不锈钢有限公司盈利能力情况

图表 佛山市金海辉煌不锈钢有限公司销售收入情况

图表 佛山市金海辉煌不锈钢有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市鸿悦不锈钢制品有限公司盈利指标情况

图表 佛山市鸿悦不锈钢制品有限公司资产运行指标状况  
图表 佛山市鸿悦不锈钢制品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 佛山市鸿悦不锈钢制品有限公司盈利能力情况  
图表 佛山市鸿悦不锈钢制品有限公司销售收入情况  
图表 佛山市鸿悦不锈钢制品有限公司成本费用构成情况  
图表 佛山市高明恒兴钢业有限公司盈利指标情况  
图表 佛山市高明恒兴钢业有限公司资产运行指标状况  
图表 佛山市高明恒兴钢业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 佛山市高明恒兴钢业有限公司盈利能力情况  
图表 佛山市高明恒兴钢业有限公司销售收入情况  
图表 佛山市高明恒兴钢业有限公司成本费用构成情况  
图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

通过《中国不锈钢管市场应用趋势及投资前景咨询报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178565.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。