



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国壁纸市场运营 态势及投资趋势调研报告

一、调研说明

《2011-2015年中国壁纸市场运营态势及投资趋势调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178586.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

壁纸(wall paper)，即用于装饰墙壁用的一类特种纸。1m宽的卷筒纸，定量150g/m²以上。具有一定的强度、美观的外表和良好的抗水性能。表面易于清洗。不含有害物质。根据产品的质量要求，产品分为很多类，如涂布壁纸、覆膜壁纸、压花壁纸等。通常用漂白化学木浆生产原纸，再经不同工序的加工处理，如涂布、印刷、压纹或表面覆塑，最后经裁切、包装后出厂。用于住宅、办公室、宾馆的室内装修等。

20世纪90年代末期至21世纪初期，布纹感的壁纸开始流行，在2002年开始，随着人类对于休闲、舒适和环保要求的增长，绿色环保、回归自然的产品将被接受，消费者对于纸质壁纸的需求进一步增大。据国外的专家预测，今后20年到50年内，壁纸仍将是室内装饰的主要材料。

《2011-2015年中国壁纸市场运营态势及投资趋势调研报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于壁纸产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为壁纸产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了壁纸产品的行业概况、市场发展现状及壁纸产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究壁纸市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对壁纸行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对壁纸产品投资的建议。

目录

第一章 世界壁纸市场运行新形势分析 1

第一节 世界壁纸运行环境分析 1

一、全球建筑装饰业运行分析 1

二、乳胶漆应用对壁纸的影响分析 1

第二节 世界壁纸行业市场运行格局 3

一、世界壁纸市场特色分析 3

二、全球壁纸市场规模 5

三、世界壁纸产品需求变化分析 5

四、世界壁纸品牌市场运行透析 6

第三节 全球壁纸重点市场运行分析 7

一、日本 7

二、韩国 7

三、俄罗斯壁纸产量及增长率分析 7

四、美国壁纸市场分析 9

五、欧洲壁纸市场透析 9

第二章 中国壁纸行业市场发展环境解析 10

第一节 国内宏观经济环境分析 10

一、GDP历史变动轨迹分析 10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 17

第二节 中国壁纸行业政策环境分析 21

一、建筑装饰装修管理规定 21

二、室内装饰装修材料有害物质限量 25

三、壁纸质量标准 36

四、家具、壁纸等产品环境标志认证要求颁布 37

第三章 中国壁纸行业发展现状剖析 38

第一节 中国建筑装饰业运行总况 38

一、建筑装饰业的总体发展态势 38

二、建筑装饰业明显受益资本金新政 39

三、中国建筑装饰材料的发展情况 40

第二节 中国壁纸产业运行现状综述 41

一、中国壁纸崛起之路 41

二、墙纸行业回暖分析 43

三、壁纸产品综合分析 43

四、壁纸强势冲击中国装修市场 45

五、壁纸的材质对产业的影响 46

六、壁纸对国内的涂料企业已造成了一定的冲击 47

第四章 中国壁纸生产工艺研究 51

第一节 壁纸的生产工艺 51

一、壁纸原纸的性能要求 51

二、壁纸原纸原料及添加化学品 52

第二节 壁纸原纸的生产工艺 53

一、乙烯壁纸原纸的生产工艺 53

二、纯纸壁纸原纸的生产工艺 55

第三节 壁纸成品的生产工艺 55

一、纸基乙烯壁纸成品的生产工艺 55

二、纯纸质壁纸的生产工艺 58

第四节 壁纸原纸生产试验工艺设计 58

第五章 2008-2010年中国壁纸制造行业主要数据监测分析（2239） 63

第一节 2008-2010年中国壁纸行业总体数据分析 63

一、2008年中国壁纸行业全部企业数据分析 63

二、2009年中国壁纸行业全部企业数据分析 66

三、2010年中国壁纸行业全部企业数据分析 67

第二节 2008-2010年中国壁纸行业不同规模企业数据分析 69

一、2008年中国壁纸行业不同规模企业数据分析 69

二、2009年中国壁纸行业不同规模企业数据分析 70

三、2010年中国壁纸行业不同规模企业数据分析 70

第三节 2008-2010年中国壁纸行业不同所有制企业数据分析 70

一、2008年中国壁纸行业不同所有制企业数据分析 70

二、2009年中国壁纸行业不同所有制企业数据分析 71

三、2010年中国壁纸行业不同所有制企业数据分析 72

第六章 中国壁纸市场运行态势剖析 73

第一节 中国壁纸市场消费新亮点呈现 73

第二节 中国壁纸市场运行总况 73

一、国内壁纸消费群体扩张 73

第二节 中国壁纸市场运行总况 74

一、国内壁纸消费群体扩张 74

二、壁纸店在一、二线城市市场分析 76

三、中国壁纸普及应用状况分析 77

四、一线城市已刮起了"液体壁纸"风 78

第三节 中国壁纸市场动态分析 79

- 一、国内壁纸市场总体份额分析 79
- 二、风景类壁纸市场份额 80
- 三、复古旋风刮到壁纸界中式壁纸走上时尚台 81
- 四、中国壁纸总消费量分析 81
- 五、液体壁纸市场消费状况分析 81
- 第四节 中国壁纸价格分析 83
 - 一、壁纸价格还要平民化 83
 - 二、价格走势分析 84

第七章 中国壁纸细分市场运行透析 85

第一节 胶面壁纸 85

- 一、现阶段纸底胶面壁纸使用广泛 85
- 二、胶面壁纸生产工艺 86
- 三、胶面壁纸市场竞争力分析 88
- 四、胶面壁纸市场动态分析 89

第二节 无纺壁纸 90

第三节 纯纸壁纸 91

第四节 金属类等其他壁纸 93

第八章 中国壁纸市场消费调查与营销策略分析 95

第一节 壁纸消费调研 95

- 一、消费者基本概况 95
- 二、壁纸消费者谁知主要渠道或途径分析 95
- 三、消费者选择壁纸的原因 96
- 四、区域壁纸消费品牌构成 96
- 五、消费者关注因素调查分析 97

第二节 中国壁纸市场营销新渠道分析 98

- 一、壁纸传统营销渠道分析 98
- 二、壁纸推介会、新品展示会 100

第三节 液体壁纸市场营销方案解析 101

第四节 壁纸市场营销策略分析 104

第九章 中国壁纸市场竞争新格局透析 105

第一节 中国壁纸市场竞争格局 105

一、壁纸PK涂料 105

二、中国壁纸无序竞争严重 106

三、品牌壁纸的核心竞争力体现 107

第二节 中国壁纸业集中度分析 107

一、市场集中度分析 107

二、区域集中度分析 108

第三节 中国壁纸提升核心竞争力策略分析 108

第四节 2011-2015年中国壁纸行业竞争趋势分析 108

第十章 全球品牌壁纸企业运行浅析 111

第一节 布鲁斯特墙纸 111

一、企业概况 111

二、品牌竞争力分析 111

三、市场运行状况分析 112

四、国际化发展战略分析 112

第二节 摩曼壁纸 113

一、企业概况 113

二、品牌竞争力分析 113

三、市场运行状况分析 114

四、国际化发展战略分析 114

第三节 德国A.S.CREATION 115

一、企业概况 115

二、品牌竞争力分析 115

三、市场运行状况分析 115

四、国际化发展战略分析 115

第十一章 中国壁纸品牌企业运营关键性财务指标分析 117

第一节 上海欧雅装饰材料有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 119

第二节 江苏爱舍墙纸有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 122

第三节 广东玉兰装饰材料有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第四节 其它企业 125

一、江门市裕华墙纸有限公司 125

二、展拜邸(保定)墙纸有限公司 128

三、江苏北台壁纸实业有限公司 130

四、洛阳北台壁纸有限公司 132

五、江苏皇冠壁纸有限公司 134

六、桂林威迈壁纸有限公司 137

七、广州市雅居墙纸有限公司 139

八、宁波元隆壁纸有限公司 141

第十二章 2011-2015年中国壁纸行业发展趋势与前景展望 145

第一节 2011-2015年中国壁纸行业发展前景分析 145

一、壁纸印刷市场前景广阔 145

二、墙面装修涂料仍占主流壁纸发展前景被看好 147

| | |
|-----------------------------|-----|
| 三、液体壁纸市场前景分析 | 148 |
| 第二节 2011-2015年中国壁纸行业发展趋势分析 | 149 |
| 一、壁纸的流行趋势分析 | 149 |
| 二、墙面材料由壁纸走向液体壁纸的必然性 | 150 |
| 三、天然壁纸渐成发展趋势 | 151 |
| 第三节 2011-2015年中国壁纸行业市场预测分析 | 152 |
| 第四节 2011-2015年中国壁纸市场盈利预测分析 | 152 |
| | |
| 第十三章 2011-2015年中国壁纸行业投资前景预测 | 154 |
| 第一节中国壁纸行业投资环境分析 | 154 |
| 第二节 2011-2015年中国壁纸行业投资机会分析 | 157 |
| 一、新技术研究正邦液体壁纸成新宠 | 157 |
| 二、壁纸业投资潜力分析 | 158 |
| 第三节 2011-2015年中国壁纸行业投资风险预警 | 158 |
| 一、宏观调控政策风险 | 158 |
| 二、市场竞争风险 | 159 |
| 三、进退入风险 | 159 |
| 四、市场运营机制风险 | 159 |

通过《2011-2015年中国壁纸市场运营态势及投资趋势调研报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178586.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。