



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国冬虫夏草行业 运营态势深度评估与投资战略研 究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国冬虫夏草行业运营态势深度评估与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178588.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冬虫夏草(学名：Cordyceps sinensis)，又名中华虫草，又称为夏草冬虫，简称虫草。是中国传统的名贵中药材，它是由肉座菌目麦角菌科虫草属的冬虫夏草菌寄生于高山草甸土中的蝠蛾幼虫，使幼虫僵化，在适宜条件下，夏季由僵虫头端抽生出长棒状的子座而形成(即冬虫夏草菌的子实体与僵虫菌核(幼虫尸体)构成的复合体)。它主要产于中国青海、西藏、新疆、四川、云南、甘肃、贵州等省及自治区的高寒地带和雪山草原。

近几年来，北冬虫夏草供不应求，价格亦呈上升趋势；引用中国科学院郭教授的一句话："野生冬虫夏草已被国家保护，人工栽培技术前景十分广阔"。由于冬虫夏草是我国名贵的中药材之一，其独特的滋补和保健治疗作用，多年来，一直成为医药科技工作者的研究热点，但由于其资源缺乏，价格昂贵，因此，制约了冬虫夏草产业的进一步发展。而人工培养的北冬虫夏草经过科学的分析和实验证明，其药用成分及药理作用与冬虫夏草相似，但价格却远远低于冬虫夏草，因此，北冬虫夏草的开发应用具有极大的潜在市场。

《2011-2015年中国冬虫夏草行业运营态势深度评估与投资战略研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于冬虫夏草产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为冬虫夏草产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了冬虫夏草产品的行业概况、市场发展现状及冬虫夏草产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究冬虫夏草市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对冬虫夏草行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对冬虫夏草产品投资的建议。

### 目录

#### 第一章 冬虫夏草产业相关概述 1

##### 第一节 冬虫夏草概述 1

###### 一、几种常见的假虫草 1

###### 二、替代品 1

###### 三、适宜人群 2

##### 第二节 冬虫夏草成分功效 3

###### 一、化学成分 3

###### 二、医药作用 4

三、食疗作用 5

四、十大功效 9

第三节 冬虫夏草处理方法 11

一、采集加工 11

二、性状鉴别 11

三、真假分辨 12

四、储存方法 13

五、分级方法 13

第二章 2010年中国医药行业的发展状况综述 17

第一节 2010年中国医药行业发展分析 17

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况 17

二、中国医药业长期稳步发展的原动力 19

三、中国医药行业发展综述 20

四、我国医药产业发展的成就 21

五、我国医药行业正处在转折时期 22

第二节 中国医药商品的对外贸易分析 22

第三节 2010年中国医药行业发展面临的问题及对策 29

一、我国医药行业存在的主要问题 29

二、中国医药产业发展面临重大挑战 30

三、我国医药行业发展策略 33

四、我国医药产业未来发展建议 35

第三章 2010年中国冬虫夏草产业运行环境分析 37

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 37

一、中国GDP分析 37

二、消费价格指数分析 41

三、城乡居民收入分析 44

四、社会消费品零售总额 50

五、全社会固定资产投资分析 51

六、进出口总额及增长率分析 53

第二节 2010年中国冬虫夏草产业政策环境分析 60

- 一、医药产业政策解读 60
- 二、冬虫夏草产品标准 61
- 三、进出口政策分析 62
- 第三节 2010年中国冬虫夏草产业社会环境分析 63

## 第四章2010年中国冬虫夏草行业发展形势分析 70

- 第一节 2010年中国冬虫夏草行业发展概况 70
  - 一、冬虫夏草行业发展特点分析 70
  - 二、2010年冬虫夏草国际会议分析 71
  - 三、冬虫夏草价格分析 72
- 第二节 2010年中国冬虫夏草产业运行形势分析 73
  - 一、北冬虫夏草在椒江试种成功 73
  - 二、“渭河源”牌冬虫夏草开创行业典范 73
  - 三、药店尚需以优势夺冬虫夏草市场空间 76
  - 四、冬虫夏草市场亟待规范 79
- 第三节2010年中国冬虫夏草产业发展存在问题分析 81

## 第五章2010年中国冬虫夏草产业市场运行态势分析 82

- 第一节2010年中国冬虫夏草产业市场运行综述 82
  - 一、冬虫夏草市场供给分析 82
  - 二、冬虫夏草盈利分析 82
  - 三、冬虫夏草市场需求特点分析 83
- 第二节2010年中国冬虫夏草产业市场动态分析 84
  - 一、人工冬虫夏草的市场现状分析 84
  - 二、杭州市冬虫夏草市场质量现状及加强监管工作的建议 88
  - 三、西南最大虫草批发交易市场将竣工 90
- 第三节2010年中国冬虫夏草产业市场销售分析 92

## 第六章2006-2009年中国鲜或干的冬虫夏草进出口数据监测分析 94

- 第一节 2006-2009年中国鲜或干的冬虫夏草进口数据分析 94
  - 一、进口数量分析（12119016） 94
  - 二、进口金额分析 94

## 第二节 2006-2009年中国鲜或干的冬虫夏草出口数据分析 94

### 一、出口数量分析 94

### 二、出口金额分析 95

## 第三节 2006-2009年中国鲜或干的冬虫夏草进出口平均单价分析 95

## 第四节 2006-2009年中国鲜或干的冬虫夏草进出口国家及地区分析 96

### 一、进口国家及地区分析 96

### 二、出口国家及地区分析 96

## 第七章 2006-2010年中国中成药制造行业主要数据监测分析 97

### 第一节 2006-2010年11月中国中成药制造行业规模分析 97

#### 一、企业数量增长分析 97

#### 二、从业人数增长分析 97

#### 三、资产规模增长分析 98

### 第二节 2010年11月中国中成药制造行业结构分析 98

#### 一、企业数量结构分析 98

##### 1、不同类型分析 98

##### 2、不同所有制分析 98

#### 二、销售收入结构分析 99

##### 1、不同类型分析 99

##### 2、不同所有制分析 99

### 第三节 2006-2010年11月中国中成药制造行业产值分析 100

#### 一、产成品增长分析 100

#### 二、工业销售产值分析 100

#### 三、出口交货值分析 100

### 第四节 2006-2010年11月中国中成药制造行业成本费用分析 101

#### 一、销售成本分析 101

#### 二、费用分析 101

### 第五节 2006-2010年11月中国中成药制造行业盈利能力分析 101

#### 一、主要盈利指标分析 101

#### 二、主要盈利能力指标分析 102

## 第八章 2010年中国冬虫夏草产业市场竞争格局分析 103

## 第一节2010年中国冬虫夏草产业竞争现状分析 103

### 一、冬虫夏草竞争力分析 103

### 二、冬虫夏草种植技术竞争分析 104

### 三、冬虫夏草价格竞争分析 106

## 第二节2010年中国冬虫夏草产业集中度分析 109

### 一、冬虫夏草市场集中度分析 109

### 二、冬虫夏草企业集中度分析 109

## 第三节2010年提高冬虫夏草企业竞争力的策略 110

## 第九章 2010年中国冬虫夏草产业重点企业竞争性财务数据分析 111

### 第一节 成都市金鑫中药饮片有限公司 111

#### 一、企业概况 111

#### 二、企业主要经济指标分析 111

#### 三、企业盈利能力分析 112

#### 四、企业偿债能力分析 112

#### 五、企业运营能力分析 113

#### 六、企业成长能力分析 113

### 第二节 河南省华中生物科技有限公司 113

#### 一、企业概况 113

#### 二、企业主要经济指标分析 114

#### 三、企业盈利能力分析 114

#### 四、企业偿债能力分析 114

#### 五、企业运营能力分析 115

#### 六、企业成长能力分析 115

### 第三节 内蒙古荣源生物科技有限公司 116

#### 一、企业概况 116

#### 二、企业主要经济指标分析 116

#### 三、企业盈利能力分析 117

#### 四、企业偿债能力分析 117

#### 五、企业运营能力分析 117

#### 六、企业成长能力分析 118

### 第四节 广州天德药业有限公司 118

- 一、企业概况 118
- 二、企业主要经济指标分析 119
- 三、企业盈利能力分析 120
- 四、企业偿债能力分析 120
- 五、企业运营能力分析 121
- 六、企业成长能力分析 121

#### 第五节 其它企业分析 121

- 一、元凯冬虫夏草生态资源有限责任公司 121
- 二、广州金虫玉草生物科技有限公司 122
- 三、青海冬虫夏草科技开发有限公司 122

### 第十章 2011-2015年中国冬虫夏草产业投资机会与风险分析 123

#### 第一节 2011-2015年中国冬虫夏草投资机会分析 123

- 一、行业投资吸引力分析 123
- 二、区域投资优势分析 123

#### 第二节 2011-2015年中国冬虫夏草投资风险预警 125

- 一、行业竞争风险预警 125
- 二、市场环保风险预警 126
- 三、技术风险预警 126

#### 第三节 专家建议 127

### 第十一章 2011-2015年中国冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析 130

#### 第一节 2011-2015年中国冬虫夏草产业运行趋势分析 130

- 一、冬虫夏草价格预测 130
- 二、冬虫夏草技术发展方向 130
- 三、中成药制造业预测分析 132

#### 第二节 2011-2015年中国冬虫夏草产业发展市场预测分析 133

- 一、冬虫夏草供给预测分析 133
- 二、冬虫夏草市场需求预测分析 134
- 三、冬虫夏草进出口预测分析 134

#### 第三节 2011-2015年中国冬虫夏草产业市场盈利预测分析 134



通过《2011-2015年中国冬虫夏草行业运营态势深度评估与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178588.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。