



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国蔬菜种植产业 运营深度调研与投资前景研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国蔬菜种植产业运营深度调研与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178599.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蔬菜是人们日常生活中重要的副食品，亦是维持人体健康所需的维生素、矿物质、碳水化合物及纤维素的重要来源。种植蔬菜属于科技密集型产业，种类繁多，技术要求高，而且品种与技术更新快。在蔬菜生产中，通过试验、研究、示范、推广，采用了许多切实可行的新技术、新措施，使蔬菜增加产量，增进品质，提高经济效益，如地膜覆盖、各种拱棚、塑料大棚、电热温床、营养钵育苗与容器栽培、遮阳网、无纺布栽培、植物生长调节剂应用及菜地化学除草等，对蔬菜春提前、秋延后及反季节栽培发挥了重要作用，受到广大菜农和蔬菜种植大户的欢迎。此外，近年推广的蔬菜无土栽培、无公害蔬菜生产及新特蔬菜种类等，丰富了市场供应的花色品种，提高了蔬菜食品的安全性，深受广大消费者的青睐。

《2011-2015年中国蔬菜种植产业运营深度调研与投资前景研究报告》根据对蔬菜种植产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国蔬菜种植产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以蔬菜种植行业作为切入点，通过对蔬菜种植行业特征和统计数据的全面分析，确定蔬菜种植行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确蔬菜种植行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目录

第一章 2010年中国蔬菜种植业运行环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 8

第二节 2010年中国蔬菜产业政策环境分析 12

一、制定和完善绿色蔬菜生产政策 12

二、农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响 13

三、制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议 14

四、针对蔬菜出口政策的应对措施 16

五、部分地区蔬菜产业扶持政策 18

第三节 2010年中国蔬菜种植技术环境分析 20

第四节 2010年中国蔬菜种植社会环境分析 22

一、中国人口规模及集群分布 22

二、人们生活水平提高 25

第二章 2010年世界蔬菜种植业运行状况分析 26

第一节 2010年全球蔬菜种植业运行概况 26

一、全球蔬菜种植规模 26

二、全球蔬菜种植技术与病虫害防治 26

三、全球蔬菜产量与消费情况 29

四、全球蔬菜贸易情况分析 29

第二节 美国蔬菜种植行业运行分析 30

一、无土栽培技术发展现状 30

二、环保蔬菜发展现状 31

三、保健蔬菜发展现状 31

第三节 荷兰蔬菜种植行业运行分析 31

一、玻璃温室蔬菜种植技术发展 31

二、无公害蔬菜种植技术发展 34

第四节 其它 37

一、西班牙 37

二、意大利 39

第五节 2011-2015年全球蔬菜种植业新趋势探析 39

第三章 2010年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子 41

第一节 2010年中国蔬菜种子市场运行状况分析 41

一、蔬菜种及菜苗市场销售情况 41

二、蔬菜种子质量现状 41

三、全国重点蔬菜种子市场价格分析 41

四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额 41

第二节 2010年中国蔬菜种子重点市场运行分析 41

一、蔬菜种子之乡——新民 41

二、北京蔬菜种子市场分析 41

三、兰州蔬菜种子市场分析 42

四、吉安蔬菜种子市场分析 42

五、湖南蔬菜种子市场分析 42

第四章 2010年中国蔬菜种植行业运行形势分析 43

第一节 2010年中国蔬菜产业热点聚焦 43

第一节 2010年中国蔬菜产业热点聚焦 43

一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展 43

二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域 44

第二节 2010年中国蔬菜种植概况 45

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布 45

二、蔬菜种植技术水平研究 50

三、中国蔬菜新品种情况分析 51

四、中国蔬菜种植业成本与收益 53

一、规模生产在蔬菜种植业中的应用 53

二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值 54

第四节 2010年中国蔬菜种植业热点问题探讨 54

一、季节性矛盾 54

二、区域性矛盾 55

三、结构性供给矛盾 55

第五节 2010年中国蔬菜种植业发展战略研究 56

一、提高蔬菜制品的附加值 56

二、提高蔬菜制品的品质和安全性 56

三、降低蔬菜制品的成本 58

第五章 2010年中国蔬菜市场运行走势分析 60

第一节 2010年中国蔬菜市场运行动态分析 60

一、瓜果蔬菜开始热销 60

二、吉林四平市蔬菜产量增长分析 60

三、高山蔬菜拉低市场菜价两成 61

四、天气蔬菜产量大增价格一路走低 61

第二节 2010年中国蔬菜市场运行总况 63

一、中国蔬菜市场供给情况 63

二、中国蔬菜市场热点品种销售情况 63

三、中国蔬菜重点区域价格同比分析 66

第六章 2010年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜 68

第一节 2010年中国大棚蔬菜种植现状 68

一、大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大 68

二、全国大棚蔬菜种植规模 68

三、大棚蔬菜种植成本 68

1、膜线 68

2、大棚钢架 69

第二节 大棚设施栽培的四大优点。 69

一、减轻种植业投资风险 69

二、有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜 70

三、满足城市消费群质量要求 70

四、先进技术在农业上得到更快更好推广应用 70

第三节 大棚蔬菜栽培管理技术 71

一、栽培管理技术 71

1、大棚膜 71

2、大棚肥料 71

3、大棚用水管理 71

4、控制好大棚内的温湿度 71

二、其它管理 72

1、苗床管理 72

2、挂果蔬菜人工授粉 72

3、根外施肥 72

4、合理密植 72

第四节 大棚蔬菜主要病虫害防治方法 73

一、主要病虫害 73

二、具体防治措施： 73

第五节 大棚蔬菜（反季节蔬菜）市场销售情况 75

一、大棚蔬菜市场供给情况 75

二、大棚蔬菜市场销售情况 75

三、大棚蔬菜热点品种价格分析 75

第七章 2010年中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜 77

第一节 2010年中国有机蔬菜发展状况分析 77

一、中国发展有机蔬菜具有重要意义 77

二、中国有机蔬菜转攻国内市场 78

三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析 79

第二节 2010年中国有机蔬菜重点产区分析 80

一、山东 80

1、山东沂南有机蔬菜取得创新发展 80

2、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头 81

3、山东泰安市有机蔬菜发展迅速 82

二、其它地区有机蔬菜运行分析 84

1、上海市民成有机蔬菜的消费主力军 84

2、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品 85

3、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养 86

4、“太白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜 87

5、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况 87

第三节 2010年中国有机蔬菜市场运行分析 89

一、中国有机蔬菜市场供应情况 89

二、中国市场有机蔬菜质量情况 90

三、中国有机蔬菜市场消费情况 91

四、中国有机蔬菜价格走势分析 92

第四节 2010年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略 93

一、有机蔬菜消费面临的难题 93

二、有机蔬菜期盼行业标准 95

三、发展有机蔬菜的对策分析 95

第八章 2010年中国蔬菜产业竞争态势分析 97

第一节 2010年中国蔬菜产业竞争总况 97

一、中国蔬菜产业的国际竞争力 97

二、中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准 98

三、中国蔬菜产业竞争面临的壁垒 104

1、蔬菜产业化水平低 104

2、蔬菜制品附加值水平低 104

第二节 2010年中国蔬菜产业集中度分析 104

一、市场集中度分析 104

二、区域集中度分析 105

第三节 2010年中国蔬菜提高竞争力策略 106

一、提高农产品的科技含量 106

二、转变蔬菜种植业的产业结构 106

第四节 2011-2015年中国蔬菜产业竞争趋势分析 107

第九章 2010年国内蔬菜种植重点企业分析 108

第一节 兴芦绿色蔬菜种植有限公司 108

一、公司概况 108

二、公司经营情况分析 108

三、公司销售策略 108

四、公司竞争力分析 108

第二节 建文蔬菜栽培有限公司 109

一、公司概况 109

二、公司经营情况分析 109

三、公司销售策略 109

四、公司竞争力分析 109

第三节 云麟蔬菜种植公司 109

一、公司概况 109

二、公司经营情况分析 110

三、公司销售策略 110

四、公司竞争力分析 110

第四节 义乌市少健蔬菜种植有限公司 110

一、公司概况 110

二、公司经营情况分析 110

三、公司销售策略 110

四、公司竞争力分析 110

第五节 苏州露鲜蔬菜种植有限公司 111

一、公司概况 111

二、公司经营情况分析 111

三、公司销售策略 111

四、公司竞争力分析 111

第六节 青岗蔬菜种植公司 111

一、公司概况 111

二、公司经营情况分析 112

三、公司销售策略 112

四、公司竞争力分析 112

第七节 云湘蔬菜种植有限公司 112

一、公司概况 112

二、公司经营情况分析 112

三、公司销售策略 113

四、公司竞争力分析 113

第八节 澳农蔬菜中种植有限公司 113

一、公司概况 113

二、公司经营情况分析 113

三、公司销售策略 114

四、公司竞争力分析 114

第九节 南涧绿色蔬菜种植公司 114

一、公司概况 114

二、公司经营情况分析 114

三、公司销售策略 114

四、公司竞争力分析 114

第十节 北京永顺华蔬菜种植有限公司 115

一、公司概况 115

二、公司经营情况分析 115

三、公司销售策略 115

四、公司竞争力分析 116

第十章 2011-2015年中国蔬菜种植行业前景与投资预测分析 117

第一节 2011-2015年中国蔬菜种植业前景预测 117

一、中国蔬菜种植规模预测 117

二、观赏蔬菜种植前景广阔 117

三、特种蔬菜种植前景好	118
第二节 2011-2015年中国蔬菜种植技术趋势分析	118
第三节 2011-2015年中国蔬菜市场预测分析	123
一、中国蔬菜市场供需预测分析	123
二、中国蔬菜进出口贸易预测分析	123
第四节 2011-2015年中国蔬菜种植业投资机会分析	123
第五节 2011-2015年中国蔬菜种植业投资风险分析	124

第十一章 2011-2015年中国蔬菜种植行业投资建议 126

第一节 根据市场需求选取蔬菜种植品种 126

一、选取市场需求量大的品种 126

二、充分考虑市场潜在的风险 126

第二节 防止信息不对称带来的财务损失 126

一、利用好信息工具及时得到相关数据 126

二、不能忽视潜在的因素和危机 127

第三节 蔬菜产品要及时升级 127

通过《2011-2015年中国蔬菜种植产业运营深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178599.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。