



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国碳化硅陶瓷轴 承行业竞争格局市场分析与投资 前景研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国碳化硅陶瓷轴承行业竞争格局市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178600.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近十多年来，碳化硅陶瓷轴承在国计民生的各个领域得到了日益广泛的应用。在航空航天、航海、核工业、石油、化工、轻纺工业、机械、冶金、电力、新能源、食品、机车、地铁、高速机床及科研国防军事技术等领域需要在高温、高速、深冷、易燃、易爆、强腐蚀、真空、电绝缘、无磁、干摩擦、易生锈等特殊工况下工作，陶瓷轴承不可或缺的替代作用正在被人们逐渐地认识。

碳化硅陶瓷轴承是轴承大类中一支奇葩，是新工艺、新材料、新结构的一种完美的结合。作为承运机械转动的基础件，由于其具有金属轴承所无法比拟的优良性能，在各种特殊环境、恶劣环境下得到广泛的应用。因为具有抗高温、耐低寒、耐腐蚀、绝电、阻磁、低密度、高强度等性能在新材料世界独领风骚。

《2011-2015年中国碳化硅陶瓷轴承行业竞争格局市场分析与投资前景研究报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对碳化硅陶瓷轴承产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

目录

第一章 碳化硅陶瓷轴承行业相关概述	1
第一节 碳化硅陶瓷轴承行业基本概念	1
一、碳化硅陶瓷轴承行业定义分析	1
二、碳化硅陶瓷轴承行业应用情况分析	1
第二节 碳化硅陶瓷轴承行业特性分析	1
一、行业主要经营模式分析	1
二、行业现阶段发展SWOT分析	2
三、行业周期性分析	3
四、行业进入壁垒分析	4
第二章 碳化硅陶瓷轴承行业主要国外市场分析	6
第一节 国外市场整体概述	6
第二节 亚洲地区主要市场概况	6
第三节 欧盟主要国家市场概况	7
第四节 北美地区主要市场概况	7

第三章 碳化硅陶瓷轴承行业国内发展环境分析 8

第一节 宏观经济环境分析 8

一、GDP历史变动轨迹分析 8

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 11

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 15

第二节 碳化硅陶瓷轴承行业主管部门、行业监管体 19

第三节 碳化硅陶瓷轴承行业主要法律法规及政策 21

第四章 碳化硅陶瓷轴承行业产业链分析及对行业的影响 32

第一节 上游原料产业链发展状况分析 32

第二节 下游需求产业链发展情况分析 33

第三节 上下游行业对碳化硅陶瓷轴承行业的影响分析 36

第五章 碳化硅陶瓷轴承行业技术制造工艺发展趋势分析 38

第一节 国内外碳化硅陶瓷轴承行业技术研发现状 38

第二节 产品工艺特点或流程 42

第三节 工艺技术进展和发展趋势 43

第六章 碳化硅陶瓷轴承行业国内市场供需分析 45

第一节 碳化硅陶瓷轴承行业市场现状分析 45

第二节 2006-2010年产品产量分析 45

第三节 2006-2010年市场需求分析 46

第七章 碳化硅陶瓷轴承行业竞争格局分析 47

第一节 碳化硅陶瓷轴承行业竞争结构分析 47

一、现有企业间竞争 47

二、潜在进入者分析 47

三、替代品分析 47

四、供应商议价能力 47

五、客户议价能力 48

第二节 碳化硅陶瓷轴承行业行业集中度分析 48

一、市场集中度分析 48

- 二、企业集中度分析 49
- 三、区域集中度分析 49
- 第三节 行业国际竞争力比较 50
 - 一、生产要素 50
 - 二、需求条件 50
 - 三、支援与相关产业 51
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 51
 - 五、政府的作用 52

第八章 碳化硅陶瓷轴承行业主要生产企业分析 53

- 第一节 北京中兴实强 53
- 第二节 哈尔滨新辉特种陶瓷有限公司 54
- 第三节 南通市金锐高技术陶瓷有限公司 54
- 第四节 宁波鄞州宏安密封件有限公司 56
- 第五节 昆山千盟精密陶瓷有限公司 57
- 第六节 浙江东新密封有限公司 57
- 第七节 宁波东联密封件有限公司 59
- 第八节 江苏华盛精细陶瓷科技有限公司 62
- 第九节 海宁康耐特轴承制造有限公司 64
- 第十节 宁波宏远机械厂 65

第九章 2011-2015年碳化硅陶瓷轴承行业发展预测分析 66

- 第一节 碳化硅陶瓷轴承行业未来发展预测分析 66
 - 一、中国碳化硅陶瓷轴承行业发展方向及投资机会分析 66
 - 二、2011-2015年中国碳化硅陶瓷轴承行业发展规模分析 67
 - 三、2011-2015年中国碳化硅陶瓷轴承行业发展趋势分析 67
- 第二节 2011-2015年中国碳化硅陶瓷轴承行业供需预测 69
 - 一、2011-2015年中国碳化硅陶瓷轴承行业供给预测 69
 - 三、2011-2015年中国碳化硅陶瓷轴承行业需求预测 70

第十章 2011-2015年中国碳化硅陶瓷轴承行业投资风险预警 71

- 第一节 政策和体制风险 71

- 第二节 技术发展风险 71
- 第三节 市场竞争风险 71
- 第四节 原材料压力风险 71
- 第五节 经营管理风险 72

第十一章 2011-2015年中国碳化硅陶瓷轴承行业发展策略及投资建议 73

第一节 碳化硅陶瓷轴承行业发展策略分析 73

- 一、坚持产品创新的领先战略 73
- 二、坚持品牌建设的引导战略 73
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略。 73
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 73
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 74

第二节 碳化硅陶瓷轴承行业市场的关键客户战略实施 74

- 一、实施关键客户战略的必要性 74
- 二、合理确立关键客户 76
- 三、对关键客户的营销策略 76
- 四、强化关键客户的管理 77
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 78

第三节 碳化硅陶瓷轴承行业项目投资建议 78

- 一、项目投资环境考察 78
- 二、项目投资产品方向建议 79
- 三、项目投资其他注意事项 80

通过《2011-2015年中国碳化硅陶瓷轴承行业竞争格局市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178600.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。