



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国萤石市场经营 状况全景评估及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国萤石市场经营状况全景评估及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178602.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国萤石产量对全球供给影响重大。中国萤石基础储量1.1亿吨，占全球24%；08年产量320万吨，占全球55%；08年出口萤石及氢氟酸折萤石接近95万吨，出口量占全球产量的16%。

《2011-2015年中国萤石市场经营状况全景评估及投资战略咨询报告》立足于萤石市场发展现状分析，通过对萤石行业环境、萤石产业链、萤石市场供需、萤石价格、萤石生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对萤石产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握萤石未来的市场发展趋势，我中心还对萤石行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

目录

第一章 2010年世界萤石产业发展情况分析 1

第一节 萤石相关概况 1

一、萤石的成分与性质 1

二、萤石的选矿工艺 2

三、萤石的光学价值 3

第二节 2010年世界萤石产业市场运行分析 3

一、全球萤石生产概况 3

二、世界萤石市场需求情况 5

三、国外萤石技术研究水平分析 7

第三节 2011-2015年世界萤石产业发展走向预测分析 8

第二章 2010年中国萤石产业发展环境分析 9

第一节 2010年中国萤石产业经济环境分析 9

一、中国GDP分析 9

二、消费价格指数分析 9

三、城乡居民收入分析 11

四、社会消费品零售总额 13

五、全社会固定资产投资分析 14

六、进出口总额及增长率分析 17

第二节 2010年中国萤石产业政策环境分析 20

一、矿山储量动态管理要求 20

二、进一步加强金属非金属地下矿山提升系统安全管理工作的通知 27

三、浙江加强萤石矿产生产管理提出规定 28

第三节 2010年中国萤石产业社会环境分析 30

一、人口环境分析 30

二、教育环境分析 33

三、文化环境分析 35

四、生态环境分析 36

第三章 2010年中国萤石产业运行状况分析 37

第一节 2010年中国萤石市场发展行情分析 37

一、中国萤石发展历程分析 37

二、萤石价格长期走高 38

三、萤石的消费 39

第二节 2010年中国萤石行业影响因素分析 40

一、资源本身的优势 40

二、下游厂家产能扩张迅速 40

三、国家限制萤石开采 41

第三节 2010年中国萤石产业发展存在的问题与对策分析 43

第四章 2010年中国萤石市场营运局势分析 44

第一节 2010年中国萤石行业市场动态分析 44

一、萤石热议背后的冷思考 44

二、我国萤石矿开采将实行总量控制 45

三、各地区对萤石产业的整合分析 47

第二节 2010年中国萤石最新项目建设情况分析 47

一、内蒙古30万吨萤石矿项目开工 47

二、抚州南城萤石深加工等项目迎来开门红 48

三、丽水云和发现价值近10亿大型萤石矿 49

第三节 2010年中国萤石进出口形势分析 49

- 一、中国萤石在国际的地位分析 49
- 二、中国萤石的出口情况 50
- 三、中国2010年萤石出口关税影响分析 51

第五章2005-2010年中国耐火土石开采行业规模以上企业经济运行数据监测 53

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国耐火土石开采行业数据监测回顾 53

- 一、竞争企业数量 53
- 二、亏损面情况 53
- 三、市场销售额增长 54
- 四、利润总额增长 54
- 五、投资资产增长性 55
- 六、行业从业人数调查分析 55

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国耐火土石开采行业投资价值测算 56

- 一、销售利润率 56
- 二、销售毛利率 56
- 三、资产利润率 57

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国耐火土石开采行业产销率调查 57

- 一、工业总产值 57
- 二、工业销售产值 58
- 三、产销率调查 58

第四节 2007-2010年（按季度更新）耐火土石开采出口交货值数据 58

- 一、出口交货值增长 58
- 二、出口交货值占工业产值的比重 59

第六章2008-2009年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石市场进出口数据分析 60

第一节 2008-2009年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石出口统计 60

第二节 2008-2009年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石进口统计 62

第三节 2008-2009年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石进出口价格对比 64

第四节 中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石进出口主要来源地及出口目的地 64

第七章2008-2009年中国按重量计氟化钙含量 $> 97\%$ 的萤石市场进出口数据分析 69

第一节 2008-2009年中国按重量计氟化钙含量 $> 97\%$ 的萤石出口统计 69

第二节 2008-2009年中国按重量计氟化钙含量 > 97%的萤石进口统计 71

第三节 2008-2009年中国按重量计氟化钙含量 > 97%的萤石进出口价格对比 73

第四节 中国按重量计氟化钙含量 > 97%的萤石进出口主要来源地及出口目的地 73

第八章 2009-2010年中国萤石行业市场竞争格局分析 77

第一节 2009-2010年中国萤石竞争现状 77

一、中国萤石核心竞争力分析 77

二、中国萤石价格竞争分析 78

三、中国萤石成本竞争分析 81

第二节 2009-2010年中国萤石集中度分析 84

一、萤石市场集中度分析 84

二、萤石企业集中度分析 84

第三节 2009-2010年中国萤石竞争力提升分析 85

第九章 2010年中国萤石优势企业竞争性财务数据分析 86

第一节 多伦县奥翔矿业有限公司 86

一、公司基本概述 86

二、公司主要经营数据指标分析 86

三、公司竞争力分析 87

四、公司发展战略分析 88

第二节 多伦县顺达矿业有限责任公司 89

一、公司基本概述 89

二、公司主要经营数据指标分析 89

三、公司竞争力分析 90

四、公司发展战略分析 91

第三节 江西会昌县石磊矿业有限责任公司 91

一、公司基本概述 91

二、公司主要经营数据指标分析 91

三、公司竞争力分析 92

四、公司发展战略分析 93

第四节 宣城亨元化工科技有限公司 93

一、公司基本概述 93

- 二、公司主要经营数据指标分析 94
- 三、公司竞争力分析 94
- 四、公司发展战略分析 95
- 第五节 瑞金市汇信矿业发展有限公司 95
 - 一、公司基本概述 95
 - 二、公司主要经营数据指标分析 96
 - 三、公司竞争力分析 96
 - 四、公司发展战略分析 97
- 第六节 江西永丰县金丰萤石有限公司 98
 - 一、公司基本概述 98
 - 二、公司主要经营数据指标分析 98
 - 三、公司竞争力分析 98
 - 四、公司发展战略分析 99
- 第七节 金华市精选矿业有限公司 100
 - 一、公司基本概述 100
 - 二、公司主要经营数据指标分析 100
 - 三、公司竞争力分析 101
 - 四、公司发展战略分析 102
- 第八节 务川东升矿业有限责任公司 102
 - 一、公司基本概述 102
 - 二、公司主要经营数据指标分析 103
 - 三、公司竞争力分析 103
 - 四、公司发展战略分析 104
- 第九节 资兴市民生矿业有限公司 104
 - 一、公司基本概述 104
 - 二、公司主要经营数据指标分析 105
 - 三、公司竞争力分析 105
 - 四、公司发展战略分析 106
- 第十节 确山县鑫源矿业有限公司 107
 - 一、公司基本概述 107
 - 二、公司主要经营数据指标分析 107
 - 三、公司竞争力分析 107

四、公司发展战略分析 108

第十章 2010年中国氟化工行业运行情况分析 109

第一节 2010年氟化工行业发展概况 109

- 一、国内氟化工产业发展回顾 109
- 二、中国氟化工产业发展优势 110
- 三、新型氟材料是氟化工产业的发展重点 111

第二节 2010年中国无机氟化工行业发展分析 112

- 一、中国无机氟化工行业结构 112
- 二、我国无机氟化工行业发展概况 123
- 三、国内无机氟化工产业发展特点 127

第三节 2010年中国氟化工产业链创新思路探析 128

- 一、含氟聚合物应敢于问鼎高端 128
- 二、ODS替代品应注重研发与推广 130
- 三、无机氟化物借资源优势迈向高端 132
- 四、无机氟化物依靠精细化谋求高附加值 134
- 五、氟化工产业应加大科研创新 136

第十一章 2010年中国光学玻璃市场总体运行情况分析 138

第一节 2010年中国光学玻璃市场需求形势分析 138

- 一、光学玻璃业需求结构分析 138
- 二、光学玻璃市场消费现状分析 138
- 三、光学玻璃需求影响因素分析 139

第二节 2010年中国光学玻璃供给情况分析 140

- 一、中国光学玻璃生产情况分析 140
- 二、光学玻璃生产风险分析 142
- 三、光学玻璃供给影响因素分析 142

第三节 2010年中国光学玻璃进出口形势分析 144

- 一、产品进出口现状 144
- 二、影响因素分析 144
- 三、中国光学玻璃进出口存在的问题分析 144

第十二章2011-2015年中国萤石行业投资投资风险预警 146

第一节 2011-2015年中国萤石行业投资机遇分析 146

一、萤石行业吸引力分析 146

二、萤石区域投资潜力分析 146

第二节 2011-2015年中国萤石行业投资风险分析 147

一、市场竞争风险 147

二、原材料压力风险分析 147

三、政策和体制风险 148

四、外资进入现状及对未来市场的威胁 148

五、其他风险 148

第三节 2011-2015年中国萤石行业投资策略分析 148

第十三章2011-2015年中国萤石行业运行趋向展望分析 150

第一节 2011-2015年中国萤石产品发展趋势分析 150

一、未来萤石发展分析 150

二、未来萤石行业技术开发方向 151

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 151

第二节 2011-2015年中国萤石行业市场预测分析 152

一、萤石供给预测分析 152

二、萤石需求预测分析 152

三、萤石市场盈利预测分析 153

第三节 2011-2015年中国萤石行业进出口形势预测分析 153

通过《2011-2015年中国萤石市场经营状况全景评估及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178602.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。