



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国助听器行业运营态势深度评估及投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国助听器行业运营态势深度评估及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178604.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

助听器相对于其他医疗器械来说虽然是一个小产业，但在目前全球经济形势没有明显转机之时，这一市场却越来越活跃。我国助听器市场年销售量约80万台。随着新材料技术、电子技术特别是微电子技术的发展，助听器行业也步入了迅速发展的快车道，新产品、新技术层出不穷。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国助听器行业运营态势深度评估及投资方向研究报告》对我国助听器的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对助听器行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 目录

#### 第一章 全球助听器行业发展状况分析 1

##### 第一节 全球助听器行业发展综述 1

###### 一、全球助听器行业运行情况分析 1

###### 二、全球助听器行业市场分析 1

###### 三、全球助听器品牌分析 2

##### 第二节 全球主要地区助听器行业运行情况分析 3

###### 一、美国 3

###### 二、日本 3

###### 三、德国 4

#### 第二章 中国助听器行业运行环境分析 6

##### 第一节 国内宏观经济环境分析 6

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 6

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 12

##### 第二节 中国助听器行业政策环境分析 16

###### 一、医疗政策分析 16

###### 二、医疗器械相关政策及法律法规分析 19

###### 三、进出口政策分析 21

### 第三章 中国助听器行业运行形势解析 23

#### 第一节 中国助听器行业整体概况 23

##### 一、助听器的工作原理 23

##### 二、助听器的发展历史 24

##### 三、助听器的分类 24

#### 第二节 中国助听器市场状况分析 25

##### 一、中国助听器市场规模分析 25

##### 二、中国助听器市场分析 25

##### 三、主要助听器品牌分析 27

#### 第三节 中国助听器行业市场存在的问题分析 27

### 第四章 中国助听器行业市场供需状况分析 29

#### 第一节 中国助听器行业市场供给分析 29

##### 一、整体供给情况分析 29

##### 二、重点企业供给能力分析 29

##### 三、产品市场价格分析 30

#### 第二节 中国助听器行业市场需求分析 31

##### 一、需求情况分析 31

##### 二、需求特征分析 31

##### 三、需求量与消费情况分析 32

#### 第三节 中国助听器行业市场供需平衡分析 32

### 第五章 中国助听器产品细分市场运行动态分析 33

#### 第一节 中国盒式助听器产品结构分析 33

#### 第二节 中国盒式助听器的需求分析 33

#### 第三节 中国盒式助听器使用情况分析 34

##### 一、盒式助听器主要品牌分析 34

##### 二、今后几年重点开发的产品 35

##### 三、盒式助听器市场发展趋势预测 36

#### 第四节 耳背式助听器 37

#### 第五节 其它助听器市场分析 38

## 第六章 中国助听器行业市场销售策略探讨 39

### 第一节 中国助听器市场销售终端的基本类型 39

#### 一、中国助听器市场各终端的基本特点 39

#### 二、各类助听器终端的分布格局 40

#### 三、助听器市场的主要销售模式 40

### 第二节 中国助听器企业主要渠道模式分析 42

#### 一、区域代理 42

#### 二、买断品牌 43

#### 三、特许经营 44

### 第三节 中国助听器在不同渠道销售情况分析 45

#### 一、助听器渠道策略分析 45

#### 二、代理商选择策略 46

#### 三、渠道的本土化策略 47

#### 四、品牌联合策略 48

### 第四节 助听器在中国的营销策略变化 49

## 第七章 中国助听器行业市场竞争格局分析 51

### 第一节 中国助听器市场竞争现状分析 51

#### 一、助听器市场竞争特点分析 51

#### 二、品牌竞争分析 51

#### 三、价格竞争分析 52

### 第二节 中国助听器行业区域市场竞争分析 53

#### 一、重点城市分析——厦门 53

#### 二、其它主要城市分析 53

### 第三节 影响中国助听器市场竞争因素分析 54

## 第八章 中国助听器行业重点企业竞争力及关键性指标分析 56

### 第一节 力斯顿听力技术（苏州）有限公司 56

#### 一、公司简介 56

#### 二、公司主要财务及主要指标分析 57

#### 三、企业成本费用情况 59

#### 四、公司未来战略分析 59

## 第二节 瑞声达听力技术（中国）有限公司 60

### 一、公司简介 60

### 二、公司主要财务及主要指标分析 62

### 三、企业成本费用情况 64

### 四、公司未来战略分析 64

## 第三节 斯达克助听器（苏州）有限公司 65

### 一、公司简介 65

### 二、公司主要财务及主要指标分析 65

### 三、企业成本费用情况 67

### 四、公司未来战略分析 67

## 第四节 丽声助听器（福州）有限公司 68

### 一、公司简介 68

### 二、公司主要财务及主要指标分析 69

### 三、企业成本费用情况 70

### 四、公司未来战略分析 71

## 第五节 四川微迪数字技术有限公司 71

### 一、公司简介 71

### 二、公司主要财务及主要指标分析 73

### 三、企业成本费用情况 75

### 四、公司未来战略分析 75

## 第六节 优利康听力技术（苏州）有限公司 75

### 一、公司简介 75

### 二、公司主要财务及主要指标分析 76

### 三、企业成本费用情况 78

### 四、公司未来战略分析 78

## 第九章 2011-2015年中国助听器行业市场发展趋势分析 79

### 第一节 2011-2015年中国助听器行业发展前景分析 79

#### 一、中国助听器新技术层出不穷 79

#### 二、中国助听器行业展望分析 80

### 第二节 2011-2015年中国助听器产品发展三大趋势分析 81

#### 一、小型化 81

二、个性化 81

三、智能化 82

第三节 2011-2015年中国老年助听器市场发展前景分析 82

第十章 2011-2015年中国助听器市行业投资机会与风险分析 84

第一节 2011-2015年中国助听器市行业投资环境分析 84

第二节 2011-2015年中国助听器市行业投资机会分析 85

一、规模的发展及投资需求分析 85

二、总体经济效益判断 86

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 87

第三节 2011-2015年中国助听器市行业投资风险分析 87

一、市场竞争风险 87

二、原材料压力风险分析 88

三、技术风险分析 88

四、政策和体制风险 89

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 90

第十一章 金融危机对助听器产业的影响及企业应对策略分析 91

第一节 金融危机对助听器产业的影响 91

一、金融业与助听器产业的关系 91

二、当前金融危机对全球助听器产业的影响 92

三、当前金融危机对我国的影响 93

四、次贷危机对我国助听器行业的影响 96

五、次贷危机对我国助听器企业发展的影响 96

六、我国助听器产业当前政策与金融危机的关系 98

第二节 我国助听器产业应对金融危机的主要策略探讨 98

一、政策角度 98

二、上、下游市场角度 99

三、企业管理角度 99

四、我国助听器产业应对金融危机的主要策略评价 100

通过《2011-2015年中国助听器行业运营态势深度评估及投资方向研究报告》，生产企业及

投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178604.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>



中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。