



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011中国柴油发动机市场运营规划全景调查及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011中国柴油发动机市场运营规划全景调查及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178606.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着柴油机经济、环保性能的不断突出，柴油车销量的逐步扩大是一种必然趋势。如果中国像法国、意大利那样，有一半的乘用车使用柴油动力，那么中国将成为世界上最大的柴油车市场。柴油机未来光明的市场前景，已经成为一个没有悬念的悬念。

《2011中国柴油发动机市场运营规划全景调查及投资前景预测报告》系统全面的调研了柴油发动机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对柴油发动机产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

目录

第一部分 行业现状 1

第一章 行业定义及分类 1

第一节 柴油发动机定义 1

一、柴油发动机定义 1

二、柴油发动机分类 1

第二节 柴油发动机的特点 2

一、柴油发动机特点 2

二、柴油发动机的工作原理 2

三、柴油机与汽油机的区别 3

第二章 小型柴油发动机行业现状 5

第一节 中国小型柴油发动机行业现状分析 5

一、中小型柴油发动机市场现状分析 5

二、柴油机向小型柴油机转型趋势分析 7

三、2009年小排量进口柴油发动机分析 8

第二节 国产欧3小型柴油机 11

一、长城INTEC柴油机 11

二、奇瑞1.9DTCI柴油机 12

三、东风朝阳QD32TIC柴油机 12

四、江铃VM柴油机 13

- 五、云内动力柴油机 14
- 六、玉柴YC4F柴油机 15

第三章 小型柴油发动机市场分析 17

- 一、轻型柴油机竞争格局分析 17
- 二、外资轻型柴油机发展分析 19
- 三、轻客变局引发柴油机升级 20

第四章 柴油发动机行业发展分析 22

- 一、中国柴油发动机产销数据 22
- 二、柴油发动机市场走向分析 29
- 三、EGR发动机市场发展分析 30
- 四、EGR发动机市场走向分析 30
- 五、柴油发动机企业发展策略 31

第五章 中国发动机行业发展分析 32

第一节 2009年中国发动机行业发展分析 32

- 一、2009年中国发动机行业发展分析 32
- 二、2009年中国发动机二十强企业发展 38
- 三、2010年发动机小型化技术发展分析 56
- 四、小型化发动机与节能减排分析 57

第二节 2009年中国发动机市场供需分析 58

- 一、2009年中国发动机市场分析 58
- 二、2010年一季度发动机市场分析 65
- 三、2010年上半年发动机市场分析 65
- 四、2010年1-10月发动机市场分析 65

第六章 汽车发动机对外贸易 68

第二部分 关联产业 71

第七章 汽车市场现状 71

第一节 汽车市场分析 71

- 一、2009年汽车工业运行分析 71
- 二、2010年中国汽车行业产销分析 71
- 三、2008-2009年中国汽车产量分析 74
- 四、2010年中国汽车进出口分析 80
- 五、2011年汽车行业发展趋势分析 84

第八章 汽车零配件市场现状 86

第九章 汽车发动机市场 106

第十章 柴油车市场现状 109

- 第一节 柴油车迎来新机遇 109
- 第二节 柴油车即将驶入"快车道" 110
- 第三节 国内柴油车发展面临的问题 111
- 第四节 2009年柴油车市场竞争分析 114

第十一章 柴油市场供求现状 118

- 第一节 2008年4季度柴油市场价格分析 118
- 第二节 2009年中国柴油市场的价格走势 119
- 第三节 2008年中国柴油市场的供求分析 127
- 第四节 2009年中国柴油表观消费量分析 128
- 第五节 2009年中国柴油的消费情况分析 135

第三部分 行业竞争 145

第十二章 优势企业 145

- 第一节 玉柴集团 145
 - 一、企业发展 145
 - 二、行业地位 146
 - 三、竞争优势 147
- 第二节 东风汽车有限公司商用车公司 147
 - 一、企业发展 147
 - 二、行业地位 148

三、竞争优势 148

第三节 安徽江淮汽车股份有限公司 149

一、企业发展 149

二、行业地位 150

三、竞争优势 151

第四节 上海柴油机股份有限公司 151

一、企业发展 151

二、行业地位 152

三、竞争优势 152

第五节 中国重型汽车集团公司 153

一、企业发展 153

二、行业地位 154

三、竞争优势 155

第六节 昆明云内动力股份有限公司 155

一、企业发展 155

二、行业地位 156

三、竞争优势 156

第四部分 行业投资 159

第十三章 柴油发动机行业投资 159

第一节 小型柴油发动机行业投资环境分析 159

一、2009-2012年国内柴油轿车投资环境分析 159

二、2010年中国柴油车将全部达到国 标准 161

三、国 标准对中国柴油机产业的影响分析 162

四、节能减排政策对柴油发动机的影响分析 163

第二节 小型柴油发动机行业投资前景及机会分析 173

一、柴油汽车市场的吸引力 173

二、柴油发动机有望在乘用车市场推广 174

三、国内柴油发动机行业发展前景分析 176

四、油价上涨为柴油发动机带来的机会 176

五、节能减排为柴油发动机带来的机会 178

第十四章 柴油发动机技术环境发展分析 179

第一节 柴油发动机技术发展分析 179

一、柴油机技术现状分析 179

二、柴油发动机新技术分析 180

三、2009年柴油发动机SCR技术发展 181

四、柴油发动机技术在中国的发展趋势 182

第二节 小型柴油发动机烧瓦的原因及预防方法 185

一、油底壳中的机油太少 185

二、机油泵不泵油或泵油不足 185

三、机油严重外泄 185

四、油底壳内进水或柴油漏进 185

五、润滑油太脏、油道被杂质堵塞 186

六、轴瓦与轴颈配合间隙过小或过大 186

七、主轴瓦油孔与机体油道错位 186

八、发动机长期超负荷作业 186

第十五章 柴油发动机政策环境发展分析 187

第十六章 柴油发动机经济环境发展分析 191

第十七章 中国小型柴油发动机行业发展战略 198

第一节 中国小型柴油机行业产业升级形势 198

一、小型柴油机领军企业发展情况 198

二、小型柴油机产业升级的关键点 199

第二节 小型柴油发动机行业发展战略研究 199

一、技术开发战略 199

二、产业战略规划 200

三、业务组合战略 201

四、营销战略规划 201

五、区域战略规划 202

六、企业信息化战略规划 202

第三节 对中国小型柴油发动机品牌的战略思考 204

- 一、品牌的基本含义 204
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 204
- 三、小型柴油发动机品牌的特性和作用 205
- 四、小型柴油发动机品牌的价值战略 205
- 五、中国小型柴油发动机品牌竞争趋势 206
- 六、小型柴油发动机企业品牌发展战略 206
- 七、小型柴油发动机行业品牌竞争策略 207

第五部分 行业趋势 212

第十八章 2011-2015汽车发动机行业趋势及预测 212

第十九章 2011-2015汽车发动机行业趋势及预测 215

第二十章 2011-2015柴油发动机行业趋势及预测 218

第一节 柴油发动机市场发展趋势分析 218

- 一、国 柴油机的现状及发展趋势 218
- 二、柴油发动机系统技术发展趋势分析 219
- 三、柴油机将成为国际节能环保新趋势 220
- 四、公路工程机械用柴油机的发展趋势 221

第二节 柴油发动机行业发展趋势预测 223

通过《2011中国柴油发动机市场运营规划全景调查及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178606.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。