



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国心脏起搏器市场运营态势与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国心脏起搏器市场运营态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178609.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，随着国民收入的增加和经济条件的改善，现在心脏起搏器销量已比前几年翻了一番，据我国医药商业部门的统计，2009年我国共计销售心脏起搏器产品48,992个，其中国产起搏器仅5000多只，进口产品仍占绝对统治地位。如果价廉物美的国产起搏器产品的上市，将能打破进口起搏器一统天下的局面。我国心脏起搏器产业发展前景可期。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国心脏起搏器市场运营态势与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对心脏起搏器行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 目录

#### 第一章 心脏起搏器的发展概述

##### 第一节 心脏起搏器的简介

##### 第二节 心脏起搏器发展史

###### 一、人类第一台起搏器

###### 二、人工心脏起搏的雏形

###### 三、临时心内膜起搏技术的发展

###### 四、全埋藏式起搏器技术的发展

###### 五、现代起搏器技术的确立

##### 第三节 心脏起搏器组成

###### 一、脉冲发生器

###### 二、起搏电极导线

##### 第四节 心脏起搏器按位置分类

###### 一、体外佩带式

###### 二、体内埋藏式

##### 第五节 心脏起搏器性能分类

###### 一、非同步(固定频率)型

###### 二、同步(非竞争)型

###### 三、顺序起搏器

#### 四、程控起搏器

##### 第六节 心脏起搏器的相关技术

##### 第七节 心脏起搏器的术后护理

### 第二章 2010年世界心脏起搏器行业发展态势分析

#### 第一节 2010年世界心脏起搏器行业发展概况

##### 一、心脏起搏器召回问题分析

##### 二、美国研发自然跳动的细胞替代心脏起搏器

##### 三、"生物起搏器"有望开发成功

#### 第二节 2010年世界主要国家心脏起搏器市场发展状况

##### 一、德国心脏起搏器研发进展分析

##### 二、英国研发药物心脏起搏器进展过程分析

##### 三、日本研究人员创造了飞秒激光心脏起搏器

#### 第三节 2010年美敦力心脏起搏器市场发展动态分析

##### 一、美敦力在中国推出生理性心脏起搏器ENRHYTHM

##### 二、美敦力推出中文界面心脏起搏器程控仪

##### 三、美敦力有望开发长在心脏上的"生物起搏器"

##### 四、美敦力可接受MRI扫描的起搏器有效性

##### 五、美敦力发现部分过去生产的心脏起搏器存在电线隐患

### 第三章 2010年中国心脏起搏器行业发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国心脏起搏器政策环境分析

##### 一、《新医疗器械注册管理办法》

##### 二、《医疗器械监督管理条例》

##### 三、医疗器械实施GMP加速行业认证

#### 四、心脏起搏器医保支付标准提高

#### 第三节 2010年中国心脏起搏器技术环境分析

##### 一、心脏起搏器技术概况分析

##### 二、技术特点分析

##### 三、技术难点分析

#### 第四节 2010年中国心脏起搏器社会环境分析

##### 一、中国人口老龄化分析

##### 二、特殊人群康复事业分析

### 第四章 2010年中国心脏起搏器产业运行形势分析

#### 第一节 2010年中国心脏起搏器临床发展状况分析

##### 一、埋藏式心脏起搏器植入术的临床护理进展

##### 二、心内科人工心脏起搏器植入术介绍

#### 第二节 2010年中国心脏起搏器的应用与发展分析

##### 一、心脏起搏器的原理和构造

##### 二、心脏起搏器的适应症

##### 三、心脏起搏器的发展历史和现状

##### 四、心脏起搏器标识码

##### 五、心脏起搏器的未来展望

#### 第三节 2010年中国心脏起搏器的推广应用分析

##### 一、认识风险科学救治

##### 二、无线技术提高救治质量

### 第五章 2006-2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2006-2010年11月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2010年11月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节2006-2010年11月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2006-2010年11月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2006-2010年11月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2006-2009年中国心脏起搏器进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国心脏起搏器进口数据分析

#### 一、进口数量分析（90215000）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国心脏起搏器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国心脏起搏器进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国心脏起搏器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2010年中国心脏起搏器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国心脏起搏器竞争特点分析

#### 一、心脏起搏器品牌竞争分析

#### 二、心脏起搏器价格竞争分析

#### 三、医疗器械竞争分析

### 第二节 2010年中国心脏起搏器区域市场格局分析

一、北京

二、上海

三、天津

### 第三节 2010年中国心脏起搏器企业提升竞争力分析

## 第八章 2010年中国重点心脏起搏器企业竞争力分析

### 第一节 美敦力(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业心脏起搏器销售收入

### 第二节 陕西秦明电子(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业心脏起搏器销售收入

### 第三节 陕西华明医疗科技有限公司

一、企业基本概况

二、产品特点分析

三、企业心脏起搏器销售收入

### 第四节 百多力(北京)医疗器械有限公司

一、企业基本概况

二、产品特点分析

三、企业心脏起搏器销售收入

### 第五节 圣犹达医疗用品(香港)有限公司

一、企业基本概况

## 二、产品特点分析

## 三、企业心脏起搏器销售收入

## 第九章2010年中国医疗器械产业发展状况分析

### 第一节 2010年国际医疗器械行业总体发展概况

#### 一、世界高新技术医疗器械行业概况

#### 二、医疗器械行业掀起并购热潮

#### 三、欧盟医疗器械行业发布新指令

#### 四、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

### 第二节2010年中国医疗器械市场运行概况

#### 一、推动医疗器械需求提升的因素

#### 二、中国医疗器械的三大区域市场分析

#### 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

### 第三节2010年中国医疗器械营销分析

#### 一、医疗器械营销的突破要点

#### 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

#### 三、环境变化下的医疗设备营销分析

#### 四、家庭医疗器械的营销模式分析

## 第十章 2011-2015年中国心脏起搏器市场前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国心脏起搏器行业发展趋势分析

#### 一、起搏器各组件的制造工艺发展趋势分析

#### 二、心脏起搏器的应用趋势分析

#### 三、电源装置的发展趋势分析

### 第二节 2011-2015年中国心脏起搏器市场预测分析

#### 一、中国心脏起搏器市场需求预测

#### 二、中国心脏起搏器进出口预测分析

#### 三、中国心脏起搏器行业产量预测分析

### 第三节 2011-2015年中国心脏起搏器市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国心脏起搏器市场运营态势与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实



信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178609.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。