



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国心脏起搏器市场运营态势与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国心脏起搏器市场运营态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178609.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，随着国民收入的增加和经济条件的改善，现在心脏起搏器销量已比前几年翻了一番，据我国医药商业部门的统计，2009年我国共计销售心脏起搏器产品48,992个，其中国产起搏器仅5000多只，进口产品仍占绝对统治地位。如果价廉物美的国产起搏器产品的上市，将能打破进口起搏器一统天下的局面。我国心脏起搏器产业发展前景可期。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国心脏起搏器市场运营态势与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对心脏起搏器行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 目录

#### 第一章 心脏起搏器的发展概述

##### 第一节 心脏起搏器的简介

##### 第二节 心脏起搏器发展史

###### 一、人类第一台起搏器

###### 二、人工心脏起搏的雏形

###### 三、临时心内膜起搏技术的发展

###### 四、全埋藏式起搏器技术的发展

###### 五、现代起搏器技术的确立

##### 第三节 心脏起搏器组成

###### 一、脉冲发生器

###### 二、起搏电极导线

##### 第四节 心脏起搏器按位置分类

###### 一、体外佩带式

###### 二、体内埋藏式

##### 第五节 心脏起搏器性能分类

###### 一、非同步(固定频率)型

###### 二、同步(非竞争)型

###### 三、顺序起搏器

## 四、程控起搏器

### 第六节 心脏起搏器的相关技术

### 第七节 心脏起搏器的术后护理

## 第二章 2010年世界心脏起搏器行业发展态势分析

### 第一节 2010年世界心脏起搏器行业发展概况

#### 一、心脏起搏器召回问题分析

#### 二、美国研发自然跳动的细胞替代心脏起搏器

#### 三、“生物起搏器”有望开发成功

### 第二节 2010年世界主要国家心脏起搏器市场发展状况

#### 一、德国心脏起搏器研发进展分析

#### 二、英国研发药物心脏起搏器进展过程分析

#### 三、日本研究人员创造了飞秒激光心脏起搏器

### 第三节 2010年美敦力心脏起搏器市场发展动态分析

#### 一、美敦力在中国推出生理性心脏起搏器ENRHYTHM

#### 二、美敦力推出中文界面心脏起搏器程控仪

#### 三、美敦力有望开发长在心脏上的“生物起搏器”

#### 四、美敦力可接受MRI扫描的起搏器有效性

#### 五、美敦力发现部分过去生产的心脏起搏器存在电线隐患

## 第三章 2010年中国心脏起搏器行业发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国心脏起搏器政策环境分析

#### 一、《新医疗器械注册管理办法》

#### 二、《医疗器械监督管理条例》

#### 三、医疗器械实施GMP加速行业认证

#### 四、心脏起搏器医保支付标准提高

##### 第三节 2010年中国心脏起搏器技术环境分析

###### 一、心脏起搏器技术概况分析

###### 二、技术特点分析

###### 三、技术难点分析

##### 第四节 2010年中国心脏起搏器社会环境分析

###### 一、中国人口老龄化分析

###### 二、特殊人群康复事业分析

#### 第四章 2010年中国心脏起搏器产业运行形势分析

##### 第一节 2010年中国心脏起搏器临床发展状况分析

###### 一、埋藏式心脏起搏器植入术的临床护理进展

###### 二、心内科人工心脏起搏器植入术介绍

##### 第二节 2010年中国心脏起搏器的应用与发展分析

###### 一、心脏起搏器的原理和构造

###### 二、心脏起搏器的适应症

###### 三、心脏起搏器的发展历史和现状

###### 四、心脏起搏器标识码

###### 五、心脏起搏器的未来展望

##### 第三节 2010年中国心脏起搏器的推广应用分析

###### 一、认识风险科学救治

###### 二、无线技术提高救治质量

#### 第五章 2006-2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2006-2010年11月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2010年11月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节2006-2010年11月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2006-2010年11月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2006-2010年11月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2006-2009年中国心脏起搏器进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国心脏起搏器进口数据分析

#### 一、进口数量分析（90215000）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国心脏起搏器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国心脏起搏器进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国心脏起搏器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2010年中国心脏起搏器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国心脏起搏器竞争特点分析

#### 一、心脏起搏器品牌竞争分析

#### 二、心脏起搏器价格竞争分析

#### 三、医疗器械竞争分析

### 第二节 2010年中国心脏起搏器区域市场格局分析

一、北京

二、上海

三、天津

第三节 2010年中国心脏起搏器企业提升竞争力分析

第八章 2010年中国重点心脏起搏器企业竞争力分析

第一节 美敦力(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业心脏起搏器销售收入

第二节 陕西秦明电子(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业心脏起搏器销售收入

第三节 陕西华明医疗科技有限公司

一、企业基本概况

二、产品特点分析

三、企业心脏起搏器销售收入

第四节 百多力(北京)医疗器械有限公司

一、企业基本概况

二、产品特点分析

三、企业心脏起搏器销售收入

第五节 圣犹达医疗用品(香港)有限公司

一、企业基本概况

## 二、产品特点分析

## 三、企业心脏起搏器销售收入

## 第九章2010年中国医疗器械产业发展状况分析

### 第一节 2010年国际医疗器械行业总体发展概况

#### 一、世界高新技术医疗器械行业概况

#### 二、医疗器械行业掀起并购热潮

#### 三、欧盟医疗器械行业发布新指令

#### 四、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

### 第二节2010年中国医疗器械市场运行概况

#### 一、推动医疗器械需求提升的因素

#### 二、中国医疗器械的三大区域市场分析

#### 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

### 第三节2010年中国医疗器械营销分析

#### 一、医疗器械营销的突破要点

#### 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

#### 三、环境变化下的医疗设备营销分析

#### 四、家庭医疗器械的营销模式分析

## 第十章 2011-2015年中国心脏起搏器市场前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国心脏起搏器行业发展趋势分析

#### 一、起搏器各组件的制作工艺发展趋势分析

#### 二、心脏起搏器的应用趋势分析

#### 三、电源装置的发展趋势分析

### 第二节 2011-2015年中国心脏起搏器市场预测分析

#### 一、中国心脏起搏器市场需求预测

#### 二、中国心脏起搏器进出口预测分析

#### 三、中国心脏起搏器行业产量预测分析

### 第三节 2011-2015年中国心脏起搏器市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国心脏起搏器市场运营态势与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实



信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178609.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。