



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国充电器市场消费者深度研究 及发展盈利预测分析报告(20 11-2015年)

一、调研说明

《中国充电器市场消费者深度研究及发展盈利预测分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178620.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

充电器通常指的是一种将交流电转换为低压直流电的设备。充电器在各个领域用途广泛，特别是在生活领域被广泛用于手机、相机等等常见电器。充电器是采用电力电子半导体器件，将电压和频率固定不变的交流电变换为直流电的一种静止变流装置。在以蓄电池为工作电源或备用电源的用电场合，充电器具有广泛的应用前景。

21世纪是一个信息和经济的时代，人们钟爱出行、旅游，贸易人士更是奔波世界各地，因为不同型号的手机需专一的配套充电器，出门在外枢纽时刻，碰得手机没电，不是没有充电器，就是无电源可充。目前，就拥有6亿用户的庞大市场消费潜力，且跟着手机用户不断的增加而上升。2010年全球手机用户达33亿用户，相对现在的实际情况，需求方面还有较大的空间，同时手机市场的看好促进通信配件尤其环保节能手机充电器市场远景非常乐观。

《中国充电器市场消费者深度研究及发展盈利预测报告(2011-2015年)》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助充电器行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对充电器行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解充电器行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2010-2011年国际充电器行业市场运营态势分析

第一节 2010-2011年国际充电器行业发展环境分析

- 一、欧盟欲统一手机充电器标准
- 二、GSM协会宣布手机充电器有望实现全球通
- 三、世界手机商协议通用充电器上市

第二节 2010-2011年国际充电器市场动态分析

- 一、世界各国充电器规格
- 二、2012年全球手机充电器可通用
- 三、六款手机首获统一充电器认证国外品牌均缺席

第三节 2011-2015年世界充电器产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年国际充电器主要国家运行态势分析

第一节 美国

- 一、电池充电器在美国市场受阻案例分析
- 二、美国充电器品牌分析
- 三、美国CPSC对中国产座式充电器和充电电板实施召回

第二节 英国

- 一、英国的iphone手机充电器
- 二、英国移动商发明手机"跳舞充电器"

第三节 日本

- 一、日本手机充电器市场分析
- 二、日本索尼在中国以推充电器带动电池市场

第三章 2010-2011年中国充电器行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国充电器政策环境分析

- 一、中国2012统一手机充电器标准诺基亚等巨头支持
- 二、电池和充电器售后保修政策
- 三、《移动通信手持机充电器及接口技术要求和测试方法》

第三节 2010-2011年中国充电器社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国充电器产业运行状况综述

第一节 2010-2011年中国充电器产业发展概述

- 一、充电器产业特点分析

二、充电器价格分析

三、充电器技术分析

四、充电器市场供需分析

第二节2010-2011年中国充电器产业运行态势分析

一、万能充电器市场混乱

二、国际通带USB口充电器热卖

三、一般充电器市场分析

第三节 2010-2011年中国充电器产业发展存在问题分析

第五章2005-2010年中国电力电子元器件制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国电力电子元器件制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国电力电子元器件制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年电力电子元器件制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国电力电子元器件制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年电力电子元器件制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）电力电子元器件制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章2010-2011年中国充电器市场消费者调查分析

第一节2010-2011年中国充电器市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

第二节 充电器消费者细分市场关注度调查分析

一、手机充电器

二、电动车充电器

三、电脑充电器

四、其他电子产品充电器

第三节2010-2011年中国充电器消费者购买渠道分析

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第七章 2010-2011年中国充电器三大细分市场运营格局探析

第一节 2010-2011年中国手机电池充电器市场分析

一、手机电池充电器市场价格分析

二、充电器"手机侧"接口确定尚需时日

三、电信企业拟统一手机电池充电器

四、手机电池呼唤国家标准统一

第二节 2010-2011年中国电动车充电器发展概况

一、电动车产业化已开始起步

二、全国15家电动车产量排行

三、品牌的电动车销量排行榜

四、电动车充电器市场供需探析

五、世界电动车龙头新日呼吁电动车下乡

六、电动车充电器发展趋势分析

第三节 2010-2011年中国笔记本电脑充电器市场发展分析

一、笔记本充电器品牌销量分析

二、2008年消费拥有笔记本的比例调查分析

三、笔记本电脑充电器市场消费情况分析

四、笔记本电脑充电器市场存在问题分析

五、笔记本电脑充电器发展趋势分析

第四节 太阳能充电器

一、通用性便携式太阳能充电器

二、柔性太阳能充电器方案概要

三、高性能移动太阳能充电器

第八章2010-2011年中国充电器行业市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年充电器市场细分领域竞争分析

一、手机充电器

二、电脑充电器

三、电动车充电器

四、普通电池充电器

第二节 2010-2011年中国充电器竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、营销渠道竞争分析

三、手机统一充电器有利市场竞争

第三节2011-2015年中国充电器行业竞争趋势分析

第九章 中国充电器重点企业竞争性财务数据分析

第一节 雅达电子（罗定）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 赛尔康技术(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 惠州比亚迪实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 希克斯电子（东莞）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 河南超威电源有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 飞毛腿（福建）电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 东渡电子（烟台）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 冠德科技(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 阿富特（天津）电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 天津益恩彼电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十章2011-2015年中国充电器产业投资环境与风险预警分析

第一节2011-2015年中国品牌充电器投资机会分析

一、充电器重点投资品牌分析

二、充电器重点投资地区分析

第二节 2011-2015年中国品牌充电器投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第三节 研究中心专家建议

第十一章2011-2015年中国充电器市场运行前景预测分析

第一节2011-2015年中国充电器行业发展前景分析

一、充电器产业前景展望

二、充电器各细分领域前景分析

第二节2011-2015年中国充电器技术发展预测分析

一、从一电一充到多电一充

二、从万能充电器到多接口应急充电器

三、从一个品牌一种充电器到所有品牌统一充电器

第三节2011-2015年中国充电器市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国电力电子元器件制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国电力电子元器件制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国电力电子元器件制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国电力电子元器件制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国电力电子元器件制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国电力电子元器件制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市电力电子元器件制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市电力电子元器件制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市电力电子元器件制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市电力电子元器件制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业工业销售产值

图表 2010年电力电子元器件制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 雅达电子（罗定）有限公司盈利指标情况

图表 雅达电子（罗定）有限公司资产运行指标状况

图表 雅达电子（罗定）有限公司资产负债能力指标分析

图表 雅达电子（罗定）有限公司盈利能力情况

图表 雅达电子（罗定）有限公司销售收入情况

图表 雅达电子（罗定）有限公司成本费用构成情况

图表 赛尔康技术(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 赛尔康技术(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 赛尔康技术(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 赛尔康技术(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 赛尔康技术(深圳)有限公司销售收入情况

图表 赛尔康技术(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 惠州比亚迪实业有限公司盈利指标情况

图表 惠州比亚迪实业有限公司资产运行指标状况

图表 惠州比亚迪实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠州比亚迪实业有限公司盈利能力情况

图表 惠州比亚迪实业有限公司销售收入情况

图表 惠州比亚迪实业有限公司成本费用构成情况

图表 希克斯电子（东莞）有限公司盈利指标情况

图表 希克斯电子（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 希克斯电子（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 希克斯电子（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 希克斯电子（东莞）有限公司销售收入情况

图表 希克斯电子（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 河南超威电源有限公司盈利指标情况

图表 河南超威电源有限公司资产运行指标状况

图表 河南超威电源有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南超威电源有限公司盈利能力情况

图表 河南超威电源有限公司销售收入情况

图表 河南超威电源有限公司成本费用构成情况

图表 飞毛腿（福建）电子有限公司盈利指标情况

图表 飞毛腿（福建）电子有限公司资产运行指标状况

图表 飞毛腿（福建）电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 飞毛腿（福建）电子有限公司盈利能力情况

图表 飞毛腿（福建）电子有限公司销售收入情况

图表 飞毛腿（福建）电子有限公司成本费用构成情况

图表 东渡电子（烟台）有限公司盈利指标情况

图表 东渡电子（烟台）有限公司资产运行指标状况

图表 东渡电子（烟台）有限公司资产负债能力指标分析

图表 东渡电子（烟台）有限公司盈利能力情况

图表 东渡电子（烟台）有限公司销售收入情况

图表 东渡电子（烟台）有限公司成本费用构成情况

图表 冠德科技(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 冠德科技(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 冠德科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 冠德科技(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 冠德科技(深圳)有限公司销售收入情况

图表 冠德科技(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 阿富特（天津）电子有限公司盈利指标情况

图表 阿富特（天津）电子有限公司资产运行指标状况

图表 阿富特（天津）电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 阿富特（天津）电子有限公司盈利能力情况

图表 阿富特（天津）电子有限公司销售收入情况

图表 阿富特（天津）电子有限公司成本费用构成情况

图表 天津益恩彼电子有限公司盈利指标情况

图表 天津益恩彼电子有限公司资产运行指标状况

图表 天津益恩彼电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津益恩彼电子有限公司盈利能力情况

图表 天津益恩彼电子有限公司销售收入情况

图表 天津益恩彼电子有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年充电器市场需求预测分析

图表 2011-2015年充电器价格发展趋势分析

图表 2011-2015年中国充电器市场盈利预测分析

图表 略…………

通过《中国充电器市场消费者深度研究及发展盈利预测分析报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178620.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。