



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国电磁炉市场运营全景调查与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国电磁炉市场运营全景调查与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178717.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电磁炉凭借其方便快捷等优点被广大消费者所青睐。但市场发展到现在，市场容量趋于饱和，市场规模显现萎缩迹象。不过随着家电下乡等国家政策的扶持，行业日益规范，电磁炉市场迎来新的发展契机。另外，中国电磁炉市场均价下降态势明显，而一味的价格战并不能给企业带来稳定的利润成长，相反容易造成恶性竞争和产品的低端化、同质化，甚至会有部分企业为降低售价而偷工减料，造成安全隐患。只有立足于技术创新，从节能降耗等方面出发才能在这一竞争更加激烈的市场立于长久之地。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电磁炉市场运营全景调查与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了电磁炉相关概述、中国电磁炉市场运行环境等，接着分析了中国电磁炉市场发展的现状，然后介绍了中国电磁炉重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电磁炉重点企业经营状况分析，最后分析了中国电磁炉行业发展趋势与投资预测。您若想对电磁炉产业有个系统的了解或者想投资电磁炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电磁炉相关概述

#### 第一节 电磁炉简介

##### 一、电磁炉的概念

##### 二、电磁炉的分类

##### 三、电磁炉的特征

#### 第二节 电磁炉的构成及原理

##### 一、电磁炉的主要构成

##### 二、电磁炉的工作原理

##### 三、电磁炉的工作过程

#### 第三节 电磁炉的主要优点

##### 一、热效率高

##### 二、温度控制准确

##### 三、安全环保

##### 四、方便实用

## 第二章 中国电磁炉行业发展环境分析

### 第一节 国内电磁炉经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国电磁炉经济发展预测分析

### 第二节 中国电磁炉行业政策环境分析

## 第三章 中国电磁炉行业发展分析

### 第一节 中国电磁炉行业发展概况

- 一、我国电磁炉行业发展回顾
- 二、中国电磁炉市场稳步发展
- 三、我国电磁炉行业机遇与挑战并存
- 四、我国电磁炉市场的主要影响因素
- 五、中国电磁炉行业技术革新进程

### 第二节 国内电磁炉市场发展现状

- 一、品牌格局
- 二、产品结构和价位
- 三、高低端产品价差拉大
- 四、天然气涨价提振电磁炉市场

### 第三节 中国电磁炉行业存在的问题及发展对策

- 一、制约我国电磁炉行业发展的因素
- 二、中国电磁炉行业存在的质量问题
- 三、促进我国电磁炉行业发展的对策
- 四、中小电磁炉企业发展壮大的策略
- 五、改善电磁炉行业售后服务的措施建议

## 第四章 中国电磁炉生产现状分析

### 第一节 电磁炉行业总体规模

### 第二节 电磁炉行业产能概况

- 一、2006-2010年产能分析
- 二、2011-2015年产能预测

### 第三节 电磁炉市场容量概况

- 一、2006-2010年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年市场容量预测

#### 第四节 电磁炉行业的生命周期分析

#### 第五节 电磁炉行业供需情况

### 第五章 2008-2010年中国电磁炉行业总体发展状况

#### 第一节 2008-2010年中国电磁炉行业总体数据分析

- 一、2008年中国电磁炉行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国电磁炉行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国电磁炉行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国电磁炉行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国电磁炉行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国电磁炉行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国电磁炉行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国电磁炉行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国电磁炉行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国电磁炉行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国电磁炉行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 电磁炉行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 电磁炉市场竞争策略分析

- 一、电磁炉市场增长潜力分析
- 二、电磁炉产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节 电磁炉企业竞争策略分析

- 一、2011-2015年我国电磁炉市场竞争趋势
- 二、2011-2015年电磁炉行业竞争格局展望
- 三、2011-2015年电磁炉行业竞争策略分析

## 第七章 电磁炉行业投资与发展前景分析

### 第一节 2010年电磁炉行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分地区投资分析

### 第二节 电磁炉行业投资机会分析

- 一、电磁炉投资项目分析
- 二、可以投资的电磁炉模式
- 三、2011-2015年电磁炉投资机会
- 四、2011-2015年电磁炉投资新方向

### 第三节 电磁炉行业发展前景分析

## 第八章 2011-2015年中国电磁炉行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国电磁炉行业发展预测分析

- 一、未来电磁炉行业发展分析
- 二、未来电磁炉行业技术开发方向
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

### 第二节 2011-2015年中国电磁炉行业市场前景分析

## 第九章 2011-2015年电磁炉行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 电磁炉行业存在的问题

### 第二节 电磁炉行业未来发展预测分析

- 一、中国电磁炉行业发展方向分析
- 二、2011-2015年中国电磁炉行业发展规模
- 三、2011-2015年中国电磁炉行业发展趋势预测

### 第三节 2011-2015年中国电磁炉行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十章 中国电磁炉行业重点企业分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 九阳股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 格兰仕集团

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 尚朋堂国际集团

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十一章 电磁炉行业地区销售市场分析

### 第一节 电磁炉各地区对比销售分析

- 一、电磁炉各地区市场销售概况
  - 二、电磁炉各地区市场销售前景分析
- ### 第二节 电磁炉重要区域市场分析

- 一、北京销售市场分析
- 二、上海销售市场分析
- 三、广州销售市场分析
- 四、山东销售市场分析

## 第十二章 电磁炉产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析

### 第二节 产品竞争力优势构建

- 一、产品竞争优势评价
- 二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国电磁炉市场运营全景调查与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实



信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178717.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。