



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国洗衣机市场需 求深度调查及未来前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国洗衣机市场需求深度调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178732.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

家电发展到至今，已经从最简单的功能需求发展到人性化、艺术化设计，除了产品自身的功能以外，也增加了更多的附加功能，例如可以上网的电视，可以看电视的油烟机，可以播放音乐的冰箱，可以烘干衣服的洗衣机。功能愈加的人性化、实用化。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国洗衣机市场需求深度调查及未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国洗衣机行业市场发展环境、中国洗衣机整体运行态势等，接着分析了中国洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了中国洗衣机市场竞争格局。随后，报告对中国洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国洗衣机产业运行环境分析

#### 第一节 国内洗衣机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国洗衣机经济发展预测分析

#### 第二节 中国洗衣机行业政策环境分析

### 第二章 中国洗衣机产业发展分析

#### 第一节 洗衣粉行业总体分析

- 一、洗衣粉行业发展回顾
- 二、我国洗衣粉行业发展现状
- 三、洗衣粉行业发展特点分析
- 四、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

#### 第二节 浓缩洗衣粉发展进展

- 一、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程
- 二、浓缩洗衣粉发展现状

- 三、中国浓缩洗衣粉技术推广概述
- 四、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志
- 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

### 第三节 洗衣粉企业发展状况与策略

- 一、中国洗衣粉企业面临的危机
- 二、中国洗衣粉企业的发展战略
- 三、洗衣粉中小企业的竞争策略

### 第四节 洗衣粉行业面临的问题及对策

- 一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路
- 二、环保洗衣粉标准国内空缺
- 三、洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”

### 第五节 洗衣粉行业发展趋势

- 一、中国洗衣粉市场发展趋势
- 二、我国洗衣粉技术革新方向
- 三、国内洗衣粉产品创新思路

## 第三章 中国洗衣机市场动态分析

### 第一节 中国洗衣机历年消费量统计分析

- 一、洗衣机市场供需发展历程
- 二、洗衣机市场销售状况

### 第二节 洗衣机产品用户市场调查

- 一、中国洗衣机市场品牌调查情况
- 二、洗衣机市场品牌用户关注度调查

### 第三节 中国洗衣机市场用户关注走势调研

## 第四章 中国洗衣机品牌市场态势分析

### 第一节 中国洗衣机市场品牌调查

- 一、中国洗衣机市场品牌关注度比例
- 二、中国洗衣机市场品牌热门情况
- 三、中国洗衣机各品牌热门情况
- 四、各价格阶段的洗衣机市场品牌热门情况

### 第二节 不同客户购买洗衣机的影响因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

## 第五章 中国品牌洗衣机市场价格分析

### 第一节 中国洗衣机市场发展现状

- 一、我国洗衣机行业概况
- 二、中国洗衣机市场品种分析
- 三、中国洗衣机市场消费者的需求特点

### 第二节 洗衣机价格形成机制分析

### 第三节 中国洗衣机价格走势情况

### 第四节 国产品牌洗衣机价格趋势分析

## 第六章 2008-2010年中国洗衣机产量统计分析

### 第一节 2008年中国洗衣机产量数据分析

- 一、2008年全国洗衣机产量数据分析
- 二、2008年洗衣机重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国洗衣机产量数据分析

- 一、2009年全国洗衣机产量数据分析
- 二、2009年洗衣机重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国洗衣机产量数据分析

- 一、2010年全国洗衣机产量数据分析
- 二、2010年洗衣机重点省市数据分析

## 第七章 2008-2010年中国洗衣机产业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国洗衣机行业总体数据分析

- 一、2008年中国洗衣机行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国洗衣机行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国洗衣机行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国洗衣机产业市场竞争格局分析

第一节 中国洗衣机市场竞争现状分析

一、洗衣机技术竞争分析

二、洗衣机价格竞争分析

三、洗衣机品牌竞争分析

第二节 中国洗衣机产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 中国洗衣机细分行业竞争优势分析

第九章 中国洗衣机产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 南风化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州浪奇实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 纳爱斯集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州立白企业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海和黄白猫有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国洗衣机市场发展现状及趋势分析

### 第一节 中国洗衣机市场发展驱动力因素分析

#### 一、国家政策

#### 二、技术水平

### 第二节 中国洗衣机市场发展阻碍因素分析

#### 一、金融危机对洗衣机产品出口形成冲击

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

#### 四、售后服务体系仍需完善

### 第三节 2011-2015年中国洗衣机市场发展趋势分析

## 第十一章 2011-2015年中国洗衣机产业趋势探讨

### 第一节 2011-2015年中国洗衣机产业发展趋势

#### 一、中国洗衣机产业的发展展望

#### 二、洗衣机产品发展趋势

### 第二节 2011-2015年中国洗衣机产业的发展方向

#### 一、洗衣机行业的主要发展方向

#### 二、洗衣机市场空间将进一步扩展

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国洗衣机市场需求深度调查及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178732.html>

## 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。