



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国工业旅游投资市场运营潜力 及发展战略咨询报告(2011 -2015年)

## 一、调研说明

《中国工业旅游投资市场运营潜力及发展战略咨询报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178777.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

所谓工业旅游，就是以工业企业的生产线，生产工具，产品和厂区等为对象的专项参观活动。20世纪工业旅游起源于法国，当时雪铁龙公司让游客参观其生产流水线，欣赏其汽车生产工艺。后来，世界各地著名现代化工业企业纷纷仿效，汽车、钢铁、飞机、酿酒、饮料、陶瓷等行业先后开放生产制作过程，让游客一饱眼福。甚至，在美国，生产美元的印钞厂也向游人开放。对游客来说，游览工业企业生产过程和生产工艺，最初是出于好奇心理，后来在参观过程中增长了许多知识，开阔了视野，尤其是专业爱好者，还待机加深了对生产企业的了解。而对于工业企业来说，不仅能获得一定的门票收入，而且通过旅游等宣传，使企业树立起良好的公众形象，提高了产品的知名度和美誉度，起到了不花钱发布广告的作用。所以，工业旅游发展将势不可挡。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国工业旅游投资市场运营潜力及发展战略咨询报告(2011-2015年)》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、工业旅游生产企业等企业和机构更精确地了解中国工业旅游市场的发展现状，更深入地把握中国工业旅游市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国工业旅游市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国工业旅游市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断工业旅游市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

### 第一章 2010-2011年全球工业游产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年国际旅游业运行总况

##### 一、世界旅游业发展步伐持续加快

##### 二、绿色旅游成为亮点

##### 三、世界旅游业动态分析

##### 1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长

##### 2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温

##### 3、墨西哥旅游业受流感重创

#### 第二节 2010-2011年国际工业游市场动态分析

## 一、国际工业游环境分析

### 1、全球经济现状及影响分析

### 2、全球工业运行分析

### 3、国际工业游政策分析

## 二、发达国家工业游运行分析

### 第三节 2010-2011年国际工业游重点企业分析

#### 一、像德国的西门子

#### 二、美国的通用

### 第四节 2010-2013年国际工业游产业前景预测分析

## 第二章 2010-2011年中国旅游产业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国旅游业运行综述

#### 一、中国旅游业发展的特点

#### 二、中国旅游业进入快速发展时期

#### 三、旅游业与环境的发展关系

#### 四、旅游环境承载力研究分析

#### 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 六、中国旅游业关键经济数据分析

### 第二节 2010-2011年中国旅游业重点区域市场动态分析

#### 一、大连全年拟建设旅游项目102个

#### 二、北京进一步规范旅游市场

#### 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

### 第三节 2010-2011年中国旅游资源开发中的经济学分析

#### 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

#### 二、旅游资源开发的效率机制

#### 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第四节 2010-2011年中国旅游业面临的挑战与策略应对

#### 一、经济增长下行冲击旅游业

#### 二、中国旅游资源的产权问题分析

#### 三、应构建中国现代旅游资源产权制度

#### 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2010-2011年中国工业旅游产业运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国工业旅游产业政策分析

- 一、中国旅游产业调整与振兴规划
- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》

#### 第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、金融危机对中国经济的影响

#### 第三节 2010-2011年中国工业旅游产业社会环境分析

### 第四章 2010-2011年中国工业旅游产业运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年中国工业旅游产业发展综述

- 一、中国工业旅游开拓旅游新概念
- 二、中国工业旅游的特点与开发模式

#### 第二节 2010-2011年中国工业旅游产业运行动态分析

- 一、在中国工业旅游成为新时尚
- 二、长三角区域工业旅游火热

#### 第三节 2010-2011年中国工业旅游的思考

- 一、活动流程编排
- 二、精心做好路线规划安排
- 三、安全问题
- 四、要处理好宣传企业和创效的关系

#### 第四节 2010-2011年中国工业游关键节点突破

- 一、店面 客户征集
- 二、车辆参观途中

三、工厂参观目的地

四、会场签单环节

五、回城游客回访

第五节2010-2011年中国工业旅游产业热点问题探讨

第五章2010-2011年中国工业旅游产业市场运行走势分析

第一节2010-2011年中国工业旅游运行重点分析

一、工业旅游在中国

二、食品企业开发工业旅游突破在即

第二节2010-2011年中国工业旅游重点企业动态分析

一、伊利工业旅游分析

二、“世界面王”康师傅打造工业旅游

三、西凤喜获“全国工业旅游示范点”殊荣

第三节2010-2011年重点地区工业旅游动态分析

一、渝北:旅游工业齐发力

二、天津工业旅游快速发展

三、天津市北辰工业旅游方兴未艾

四、河南工业旅游的发展现状及战略构想

第六章 2010-2011年中国入境旅游市场分析

第一节 2010-2011年中国入境游数据统计分析

一、中国入境旅游接待收汇情况

二、中国入境旅游主要客源市场情况

三、中国入境游主要城市接待情况

四、中国入境游地区接待情况

五、华旅游入境人数统计

第二节 2010-2011年中国入境旅游消费结构状况的分析

一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述

二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状

三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

一、2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国

二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议

三、开拓入境旅游市场的建议

## 第七章2010-2011年中国黄金周旅游分析

### 第一节 2010-2011年中国黄金周旅游现状

一、黄金周旅游拉动消费十分明显

二、取消"五一"黄金周的影响分析

三、"十一"黄金周旅游市场消费情况分析

四、最长黄金周带火深度游

### 第二节2010-2011年"十一"黄金周各省市旅游业动态分析

一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

### 第三节 2010-2011年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

一、取消"五一"黄金周末能缓解扎堆出行

二、黄金周旅游压力大

三、黄金周旅游亟须走出"低价竞争"误区

四、黄金周旅游的主要问题

### 第四节 2010-2011年中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

## 第八章 2010-2011年中国工业游的成功案例解析

### 第一节 建材业工业游——集中在地板行业

一、SX地板丹阳工厂游

二、HN地板游等

### 第二节 橱柜业工业游

一、中国橱柜企业工业游方兴未艾

二、开展橱柜企业工业游的意义

### 三、工业游的成功案例

#### 1、OLO橱柜南京工厂游

#### 2、ZB橱柜工厂游

## 第九章 2010-2011年中国工业旅游产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国工业旅游产业竞争现状分析

#### 一、工业旅游竞争力分析

#### 二、黑龙江省工业游竞争分析

#### 三、工业旅游与其他旅游业竞争分析

### 第二节 2010-2011年青岛市工业旅游竞争优势分析

#### 一、青岛工业旅游发展现状

#### 二、青岛工业旅游的优势地位分析

#### 三、青岛工业旅游纵深化发展思路

### 第三节 2010-2011年中国工业旅游企业提升竞争力分析

## 第十章 2010-2011年中国工业游重点企业分析

### 第一节 四川长虹

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第二节 广东美的电器

### 第三节 青岛海尔

### 第四节 上海宝钢

### 第五节 广州本田

## 第十一章 2010-2011年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

### 第一节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述



- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、公司基本情况概述

- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第六节 国旅联合股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第八节 桂林旅游股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第一节2011-2015年中国工业旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对金融危机的措施

## 第二节2011-2015年中国工业旅游产业投资机会分析

## 第三节2011-2015年中国工业旅游产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

## 第四节 权威专家投资建议

## 第十三章2011-2015年中国工业旅游产业发展趋势分析

### 第一节2011-2015年中国旅游业的展望分析

- 一、2009年中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2011-2015年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

### 第二节2011-2015年中国工业旅游产业发展趋势分析

- 一、工业旅游的重要地位与作用
- 二、2011-2015年中国工业游的发展方向
- 三、工业旅游竞争格局预测分析

### 第三节2011-2015年中国工业旅游产业盈利预测分析

#### 图表名称：部分

图表 中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表 旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表 旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表 2007年中国星级酒店构成情况

图表 中国餐饮业百强企业（前10位）

图表 澳大利亚国际入境游客的增长图

图表 主要的交通运输方式对比

图表 中国各种交通运输方式增长情况

图表 五种旅游交通工具的选用情况比较

图表 区域旅游交通需求预测流程图

图表 使用水平与影响之间关系

图表 中国旅游产业发展规模

图表 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表 2001-2005年中国旅游事业发展情况

图表 2004-2005年国际旅游外汇收入及构成

图表 2004-2005年按性别、年龄和事由分外国入境旅游人数

图表 历年来各地区国际旅游外汇收入

图表 历年来各地区接待入境旅游人数

图表 历年来国内旅游情况

图表 2006年12月入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表 2006年12月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2006年12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 2006年1-12月入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表 2006年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2006年1-12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 2006年主要城市国际旅游（外汇）收入情况

图表 2006年1-12月主要城市接待情况（一）

图表 2006年1-12月主要城市接待情况（二）

图表 2006年地方国际旅游（外汇）收入情况

图表 2006年1-12月地方接待情况（一）

图表 2006年1-12月地方接待情况（二）

图表 2006年国内旅游基本情况

图表 2006年国际旅游（外汇）收入构成

图表 16个主要客源国2007年的入境旅游人数和增长情况

图表 2007年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 2007年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表 2008年1-10月主要城市接待情况（一）

图表 2008年1-10月主要城市接待情况（二）

图表 2008年1-10月地方接待情况（一）

图表 2008年1-10月地方接待情况（二）

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 历年来入境旅游对GDP的贡献率

图表 历年来入境旅游对全社会就业的贡献率

图表 近年入境旅游的外汇收入构成

图表 2008年1-10月入境旅游外国人人数（目的累计）

图表 2008年10月入境旅游外国人人数（目的）

图表 2008年1-10月来华旅游入境人数（年龄性别累计）

图表 2008年10月来华旅游入境人数（年龄性别）

图表 2008年1-10月来华旅游入境人数（总人数累计，按入境方式分）

图表 2008年10月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 2008年10月入境旅游接待收汇情况

图表 入境过夜旅游者的消费支出的构成

图表 旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图

图表 传统旅游与生态旅游的目标区别

图表 传统旅游与生态旅游管理方式的区别

图表 传统旅游与生态旅游正面影响的区别

图表 传统旅游与生态旅游负面影响的区别

图表 西部生态旅游的三元网络结构

图表 生态旅游区建设驱动-制约机制模型

图表 温泉旅游的基本构件

图表 温泉旅游体验曲线

图表 日本环球影城入场券种类与价格

图表 欧洲，美国，日本主题乐园的比较

图表 中国主题乐园按主题类别划分

图表 三家主题乐园上市公司基本情况比较

图表 三家企业股东背景比较

图表 三家企业异同点比较

图表 三家企业竞争优劣势比较

图表 游客的旅游地选择与决策模型

图表 都市白领对香港旅游的选择与购买决策过程

图表 城市居民旅游需求影响因子分析表

图表 城市居民国内旅游情况统计

图表 城市居民出游率、旅游人均花费与影响因素的灰色关联度分析

图表 旅游城市网络化发展的阶段性特征

图表 长江三角洲旅游城市网络化发展路径的意见

图表 长三角旅游产业集群纵向网络化

图表 长三角旅游产业集群横向网络化

图表 市场形势、层级形势与网络形势的企业组织比较

图表 旅游企业市场交换与网络交换对比

图表 旅游电子商务未来发展趋势

图表 华侨城前十名股东、前十名流通股股东持股表

图表 上海主要景点一览

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司盈利能力分析  
图表 略&hellip;&hellip;

通过《中国工业旅游投资市场运营潜力及发展战略咨询报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178777.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。