



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国生物肥料市场 竞争力评估与市场前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国生物肥料市场竞争力评估与市场前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178787.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，由于化学肥料和化学农药的大量不合理施用，不仅耗费了大量不可再生的资源，而且破坏了土壤结构，污染了农产品品质和环境，影响了人类的健康生存。因此，从现代农业生产中倡导的绿色农业、生态农业的发展趋势看，不污染环境的无公害生物肥料，必将会在未来农业生产中发挥重要作用。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国生物肥料市场竞争力评估与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了生物肥料相关概述、中国生物肥料市场运行环境等，接着分析了中国生物肥料市场发展的现状，然后介绍了中国生物肥料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国生物肥料重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物肥料行业发展趋势与投资预测。您若想对生物肥料产业有个系统的了解或者想投资生物肥料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国化肥行业发展现状综述

第一节 改革开放30年中国化肥产业取得长足进展

第二节 2010-2011年中国化肥产业运营形势分析

一、中国化肥产业总体运行态势良好

二、我国化肥行业运行基本特点解析

三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大

四、化肥工业发展的关键要素透析

第三节 2010-2011年中国化肥产业发展循环经济的相关概况

一、化肥产业进入循环经济发展阶段

二、化肥工业发展循环经济的必要性分析

三、化肥行业节能减排取得可喜成效

四、2009-2011年化肥行业产能淘汰方案出台

五、促进化肥行业节能减排的相关建议

六、化肥产品发展循环经济的策略

第四节 2010-2011年中国化肥行业存在的问题与对策解析

- 一、化肥市场面临的突出四大突出问题
- 二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫
- 三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义
- 四、促进2009年中国化肥行业健康发展的建议
- 五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

第二章 中国生物肥料行业运行环境分析

第一节 国内生物肥料经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国生物肥料经济发展预测分析

第二节 中国生物肥料行业政策环境分析

第三章 2010中国生物肥料市场运行情况分析

第一节 2010-2011年中国生物肥料市场发展概况

- 一、我国生物肥料行业发展简述
- 二、我国进一步加快生物肥料的推广应用
- 三、我国发展生物肥料的重要意义
- 四、实现生物肥料产业化需解决的问题
- 五、开拓生物肥料市场的策略分析

第二节 2010-2011年中国生物肥料市场运行格局分析

- 一、生物肥料生产情况分析
- 二、生物肥料市场销售状况分析
- 三、生物肥料市场价格走势分析

第四章 2010-2011年中国生物肥料行业存在的问题及误区分析

第一节 2010-2011年中国生物肥料市场问题分析

- 一、研究格局与投资失重制约市场发展
- 二、产品质量问题突出
- 三、未经登记的国外产品大量进入市场
- 四、市场伪劣产品存在
- 五、行业市场管理需规范

第二节 2010-2011年中国生物肥料市场误区分析

- 一、正确认识和评价生物肥料的作用
- 二、正确认识固氮生物肥料与固氮酶活性
- 三、其它认识上的误区

第三节 新型缓控释肥和生物肥料研发技术体系的建立

第五章 2010-2011年中国微生物肥料行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国微生物肥料行业特征分析

- 一、基本形成了微生物肥料产业
- 二、产品种类繁多
- 三、微生物肥料使用菌种类不断扩大
- 四、使用效果逐渐被农民等使用者认可
- 五、质检体系初步形成
- 六、少数产品开始进入国际市场

第二节 2010-2011年中国微生物肥料行业存在的商机分析

- 一、化肥的普遍涨价，给微生物肥料带来发展空间
- 二、从目前的土壤现状看微生物菌剂的商机
- 三、国家提倡大量使用微生物菌肥
- 四、销售利润空间较大
- 五、从农民的用肥习惯看微生物菌肥的商机

第三节 2010-2011年中国微生物肥料行业的发展问题分析

- 一、基础和应用基础研究严重滞后
- 二、产业化规模小，产品质量参差不齐

第六章 2010-2011年中国生物肥料行业其它细分市场研究

第一节 海藻肥

- 一、海藻肥的作用机理
- 二、海藻肥市场状况
- 三、海藻肥企业发展状况
- 四、海藻肥的使用及前景

第二节 生物有机肥料

- 一、生物有机肥的由来

- 二、生物有机肥的市场应用现状
- 三、生物有机肥的作用效果和机理
- 四、生物有机肥发展趋势及展望

第三节 菌根生物肥料

- 一、菌根生物肥料的功能与作用机制
- 二、菌根生物肥料的生产和应用现状
- 三、菌根生物肥料前景展望

第七章 2010-2011年中国生物肥料重点产品分析-阿姆斯微生物肥料

第一节 基本原理与特征

- 一、基本原理
- 二、阿姆斯菌剂的基本特征

第二节 阿姆斯肥产品效果

- 一、增产增收
- 二、调节作物生长发育、提高农产品品质
- 三、增强植物抗逆、抗病性能
- 四、调节土壤理化性状、减少环境污染性能

第三节 从阿姆斯肥看生物肥料行业发展趋势

第八章 2008-2010年中国有机肥料及微生物肥料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2008-2010年中国生物肥料行业总体数据分析

- 一、2008年中国生物肥料行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国生物肥料行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国生物肥料行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国生物肥料行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国生物肥料行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国生物肥料行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国生物肥料行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国生物肥料行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国生物肥料行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国生物肥料行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国生物肥料行业不同所有制企业数据分析

第九章 2010-2011年中国生物肥料市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国生物肥料行业集中度分析

一、生物肥料市场集中度分析

二、生物肥料生产企业分布分析

第二节 2010-2011年中国生物肥料市场竞争形势分析

一、生物肥料市场竞争力分析

二、生物肥料市场价格竞争分析

三、生物肥料成本分析

第三节 2010-2011年中国生物肥料行业竞争存在的问题分析

第十章 2010-2011年中国生物肥料行业企业SWOT分析

第一节 企业优势

一、拥有丰富的农业资源

二、具有创新能力

第二节 企业劣势

一、缺乏优秀的专业研发人才

二、新产品研发资金严重匮乏

三、企业规模小，创新产品不多

四、企业之间恶性价格竞争

第三节 企业机会

一、拉力

二、推力

三、催化剂

四、助燃剂

第四节 企业威胁

一、新产品仿制受到限制

二、新产品开发受到冲击

三、从进口关税的角度看

四、从对人才的争夺来看

第五节 我国农资经销商现状分析

一、农资经销商现状

二、原因与对策分析

第十一章 2010-2011年中国生物肥料行业重点企业竞争力分析

第一节 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 山东航天生物工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 河南未来生物工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 江苏原元生物工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 沈阳神农人生化工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 圣丰科技（河南）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 嘉祥县富华化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 湖南东永生物科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 湖北正佳微生物工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 佛山金葵子科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2011-2015年中国生物肥料行业投资分析及建议对策

第一节 2011-2015年中国生物肥料行业投资机会分析

一、生物肥料行业吸引力分析

二、生物肥料行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国生物肥料行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国生物肥料行业投资策略分析

第十三章 2011-2015年中国生物肥料行业市场发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国生物肥料市场发展趋势分析

一、开发绿色食品产业迫切需要生物肥料

二、生物肥料市场潜力巨大

第二节 2011-2015年中国肥料行业未来技术发展方向分析

一、生物肥料技术发展分析

二、有机肥料研究技术分析

第三节 2011-2015年中国生物肥料市场盈利能力预测分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年一季度国内生产总值

图表 2005-2011一季度年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年一季度国家外汇储备

图表 2005-2011年一季度财政收入

图表 2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表 2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司盈利指标情况

图表 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司资产运行指标状况

图表 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司资产负债能力指标分析

图表 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司盈利能力情况

图表 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司销售收入情况

图表 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司成本费用构成情况

图表 山东航天生物工程有限公司盈利指标情况

图表 山东航天生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 山东航天生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东航天生物工程有限公司盈利能力情况

图表 山东航天生物工程有限公司销售收入情况

图表 山东航天生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 河南未来生物工程有限公司盈利指标情况

图表 河南未来生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 河南未来生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南未来生物工程有限公司盈利能力情况

图表 河南未来生物工程有限公司销售收入情况

图表 河南未来生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 江苏原元生物工程有限公司盈利指标情况

图表 江苏原元生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 江苏原元生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏原元生物工程有限公司盈利能力情况

图表 江苏原元生物工程有限公司销售收入情况

图表 江苏原元生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳神农人生化工程有限公司盈利指标情况

图表 沈阳神农人生化工程有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳神农人生化工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳神农人生化工程有限公司盈利能力情况

图表 沈阳神农人生化工程有限公司销售收入情况

图表 沈阳神农人生化工程有限公司成本费用构成情况

图表 圣丰科技（河南）有限公司盈利指标情况

图表 圣丰科技（河南）有限公司资产运行指标状况

图表 圣丰科技（河南）有限公司资产负债能力指标分析

图表 圣丰科技（河南）有限公司盈利能力情况

图表 圣丰科技（河南）有限公司销售收入情况

图表 圣丰科技（河南）有限公司成本费用构成情况

图表 嘉祥县富华化工有限公司盈利指标情况

图表 嘉祥县富华化工有限公司资产运行指标状况

图表 嘉祥县富华化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 嘉祥县富华化工有限公司盈利能力情况

图表 嘉祥县富华化工有限公司销售收入情况

图表 嘉祥县富华化工有限公司成本费用构成情况

图表 湖南东永生物科技有限公司盈利指标情况

图表 湖南东永生物科技有限公司资产运行指标状况

图表 湖南东永生物科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南东永生物科技有限公司盈利能力情况

图表 湖南东永生物科技有限公司销售收入情况

图表 湖南东永生物科技有限公司成本费用构成情况

图表 湖北正佳微生物工程有限公司盈利指标情况

图表 湖北正佳微生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 湖北正佳微生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖北正佳微生物工程有限公司盈利能力情况

图表 湖北正佳微生物工程有限公司销售收入情况

图表 湖北正佳微生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 佛山金葵子科技有限公司盈利指标情况 2010-2011年中国化肥行业发展现状综述,中国生物肥料行业运行环境分析,2010中国生物肥料市场运行情况分析,2010-2011年中国生物肥料行业存在的问题及误区分析,2010-2011年中国微生物肥料行业运行态势分析,2010-2011年中国生物肥料行业其它细分市场研究,2010-2011年中国生物肥料重点产品分析-阿姆斯特微生物肥料,2008-2010年中国有机肥料及微生物肥料制造行业规模以上企业经济运行数据监测,2010-2011年中国生物肥料市场竞争格局分析,2010-2011年中国生物肥料行业企业SWOT分析,2010-2011年中国生物肥料行业重点企业竞争力分析,2011-2015年中国生物肥料行业投资分析及建议对策,2011-2015年中国生物肥料行业市场发展前景预测分析。

图表 佛山金葵子科技有限公司资产运行指标状况

图表 佛山金葵子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山金葵子科技有限公司盈利能力情况

图表 佛山金葵子科技有限公司销售收入情况

图表 佛山金葵子科技有限公司成本费用构成情况

图表 略…………

通过《2011-2015年中国生物肥料市场竞争力评估与市场前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178787.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。