



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国建筑涂料市场需求调研及投资盈利模式研究报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国建筑涂料市场需求调研及投资盈利模式研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

涂料是指应用于物体表面而能结成坚韧保护膜的物料的总称，建筑涂料是涂料中的一个重要类别，在我国，一般将用于建筑物内墙，外墙，顶棚，地面，卫生间的涂料称为建筑涂料。

建筑涂料具有装饰功能、保护功能和居住性改进功能。各种功能所占的比重因使用目的不同而不尽相同。装饰功能是通过建筑物的美化来提高它的外观价值的功能。主要包括平面色彩、图案及光泽方面的构思设计及立体花纹的构思设计。但要与建筑物本身的造型和基材本身的大小和形状相配合，才能充分的发挥出来。保护功能是指保护建筑物不受环境的影响和破坏的功能。不同种类的被保护体对保护功能要求的内容也各不相同。如室内与室外涂装所要求达到的指标差别就很大。有的建筑物对防霉、防火、保温隔热、耐腐蚀等有特殊要求。居住性改进功能主要是对室内涂装而言，就是有助于改进居住环境的功能，如隔音性、吸音性、防结露性等。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国建筑涂料市场需求调研及投资盈利模式研究报告(2011-2015年)》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、建筑涂料生产企业等企业和机构更精确地了解中国建筑涂料市场的发展现状，更深入地把握中国建筑涂料市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国建筑涂料市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国建筑涂料市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断建筑涂料市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

第一章2010-2011年国际建筑涂料市场发展态势分析

第一节 2010-2011年全球建筑涂料行业发展现状分析

- 一、世界各国建筑涂料的环保之路
- 二、全球建筑涂料需求变化情况分析
- 三、国外建筑涂料技术新发展

第二节2010-2011年全球建筑涂料区域市场动态分析

- 一、美国

二、俄罗斯

三、亚洲

第三节 2011-2015年全球建筑涂料市场发展趋势分析

第二章 2010-2011年国际主要建筑涂料品牌动态分析

第一节 PPG

一、企业概况

二、发展历程

三、2010-2011年企业发展战略分析

四、企业未来发展规划分析

第二节 杜邦

一、企业发展历程分析

二、2010-2011年企业发展战略分析

三、2010-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展规划分析

第三节 阿克苏诺贝尔公司

一、企业发展历程分析

二、企业发展战略分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展规划分析

第四节 德国拜耳公司

一、企业发展历程分析

二、2010-2011年企业发展战略分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展规划分析

第五节 日本立邦

一、企业发展历程分析

二、2010-2011年企业发展战略分析

三、2010-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展规划分析

第三章 2010-2011年中国涂料行业发展状况解析

第一节2010-2011年中国涂料行业发展概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节2010-2011年中国涂料市场发展情况分析

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节2010-2011年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节2010-2011年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节2010-2011年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第四章2010-2011年中国建筑涂料行业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国建筑涂料行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2010-2011年中国建筑涂料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2010-2011年中国建筑涂料市场运行状况分析

第一节 2010-2011年我国建筑涂料市场技术发展分析

一、中国建筑涂料技术的新进展概述

二、乳液合成技术的新进展

三、高性能助剂、高分散技术与设备的开发应用

四、氟树脂及其涂料技术

五、环保型建筑涂料市场需求现状

第二节 2010-2011年中国建筑涂料的发展及应用分析

一、中国建筑材料产业现状

二、我国建筑涂料市场全方位分析

二、建筑涂料中纳米材料的应用浅析

第三节 2010-2011年中国建筑涂料市场存在的问题及对策分析

一、建筑涂料行业问题及发展对策

二、中国建筑涂料市场存在问题及对策

三、中国建筑涂料产业的机遇及问题分析

四、中国建筑涂料发展具体建议

第六章 2010-2011年中国建筑涂料细分市场格局分析

第一节 建筑外墙涂料市场

- 一、建筑外墙涂料发展需要理性引导
- 二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇
- 三、外墙保温涂料企业发展建议
- 四、外墙保温涂料业发展前景广阔

第二节 装饰性建筑涂料

- 一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化
- 二、装饰涂料业的发展趋势
- 三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第三节 建筑防水涂料

- 一、我国建筑防水涂料业取得长足发展
- 二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作
- 三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第七章 2005-2010年中国涂料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国涂料制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国涂料制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年涂料制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国涂料制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年涂料制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）涂料制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2007-2010年中国建筑涂料产量数据统计分析

第一节 2007-2009年全国建筑涂料产量数据分析

一、2007-2009年全国建筑涂料产量数据

二、2007-2009年重点省市建筑涂料产量数据

第二节 2010年全国建筑涂料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国建筑涂料产量数据

二、2010年重点省市建筑涂料产量数据

第三节 全国建筑涂料产量增长性分析

第九章 2010-2011年中国建筑涂料市场竞争状况分析

第一节 2010-2011年我国建筑涂料市场竞争分析

一、建筑涂料市场的竞争步步升级

二、国产建筑涂料与进口品牌的差距

三、我国建筑涂料发展思路

第二节 2010-2011年中国建筑涂料行业国产品牌竞争分析

一、飞虎涂料

二、华润涂料

三、多乐士

第三节 2010-2011年中国建筑涂料行业竞争策略分析

第十章 2010-2011年中国建筑涂料生产优势企业竞争力分析

第一节 立邦涂料（中国）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 天门市东方实业总公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 江苏欧兰特新材料股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 浙江华特实业集团华特化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 上海申得欧有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 乳山市振宇装饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 岳阳市巴陵精细化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 重庆宏漆涂料（集团）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 上海中南建筑材料公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十一章 2010-2011年中国建筑业运行整体现况分析

第一节 2010-2011年中国建筑行业分析概述

一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2010-2011年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节 2010-2011年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节 2010-2011年中国建筑业面对的问题

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节2010-2011年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章2011-2015年中国建筑材料市场投资规划分析

第一节 2011-2015年我国建筑涂料行业投资机会分析

一、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大

二、未来建筑外墙涂料会有较大增长

第二节2011-2015年我国建筑涂料投资风险分析

一、原料风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险分析

第三节 专家建议

第十三章2011-2015年中国建筑涂料行业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国建筑材料技术与装备发展趋势分析

一、新型建筑涂料的开发

二、建筑涂料产品向功能化方向发展

三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展

四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展

第二节 2011-2015年中国建筑涂料市场走势预测分析

一、建筑涂料产量预测分析

二、建筑涂料市场需求预测分析

三、建筑涂料市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国建筑涂料行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国涂料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国涂料制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国涂料制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国涂料制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国涂料制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市涂料制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市涂料制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市涂料制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市涂料制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业工业销售产值

图表 2010年涂料制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国建筑涂料产量数据

图表 2007-2009年重点省市建筑涂料产量数据

图表 2010年全国建筑涂料产量数据

图表 2010年重点省市建筑涂料产量数据

图表 全国建筑涂料产量增长性分析

图表 立邦涂料（中国）有限公司盈利指标情况

图表 立邦涂料（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 立邦涂料（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 立邦涂料（中国）有限公司盈利能力情况

图表 立邦涂料（中国）有限公司销售收入情况

图表 立邦涂料（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 天门市东方实业总公司盈利指标情况

图表 天门市东方实业总公司资产运行指标状况

图表 天门市东方实业总公司资产负债能力指标分析

图表 天门市东方实业总公司盈利能力情况

图表 天门市东方实业总公司销售收入情况

图表 天门市东方实业总公司成本费用构成情况

图表 江苏欧兰特新材料股份有限公司盈利指标情况

图表 江苏欧兰特新材料股份有限公司资产运行指标状况

图表 江苏欧兰特新材料股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏欧兰特新材料股份有限公司盈利能力情况

图表 江苏欧兰特新材料股份有限公司销售收入情况

图表 江苏欧兰特新材料股份有限公司成本费用构成情况

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司盈利指标情况

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司资产运行指标状况

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司盈利能力情况

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司销售收入情况

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司成本费用构成情况

图表 上海申得欧有限公司盈利指标情况

图表 上海申得欧有限公司资产运行指标状况

图表 上海申得欧有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海申得欧有限公司盈利能力情况

图表 上海申得欧有限公司销售收入情况

图表 上海申得欧有限公司成本费用构成情况

图表 乳山市振宇装饰有限公司盈利指标情况

图表 乳山市振宇装饰有限公司资产运行指标状况

图表 乳山市振宇装饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 乳山市振宇装饰有限公司盈利能力情况

图表 乳山市振宇装饰有限公司销售收入情况

图表 乳山市振宇装饰有限公司成本费用构成情况

图表 岳阳市巴陵精细化工有限公司盈利指标情况

图表 岳阳市巴陵精细化工有限公司资产运行指标状况

图表 岳阳市巴陵精细化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 岳阳市巴陵精细化工有限公司盈利能力情况

图表 岳阳市巴陵精细化工有限公司销售收入情况
图表 岳阳市巴陵精细化工有限公司成本费用构成情况
图表 重庆宏漆涂料（集团）有限公司盈利指标情况
图表 重庆宏漆涂料（集团）有限公司资产运行指标状况
图表 重庆宏漆涂料（集团）有限公司资产负债能力指标分析
图表 重庆宏漆涂料（集团）有限公司盈利能力情况
图表 重庆宏漆涂料（集团）有限公司销售收入情况
图表 重庆宏漆涂料（集团）有限公司成本费用构成情况
图表 上海中南建筑材料公司盈利指标情况
图表 上海中南建筑材料公司资产运行指标状况
图表 上海中南建筑材料公司资产负债能力指标分析
图表 上海中南建筑材料公司盈利能力情况
图表 上海中南建筑材料公司销售收入情况
图表 上海中南建筑材料公司成本费用构成情况
图表 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司盈利指标情况
图表 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司资产运行指标状况
图表 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司资产负债能力指标分析
图表 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司盈利能力情况
图表 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司销售收入情况
图表 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司成本费用构成情况
图表 略…………

通过《中国建筑涂料市场需求调研及投资盈利模式研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。