



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国聚碳酸酯板（阳光板）市场 需求态势分析及投资价值研究报 告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国聚碳酸酯板（阳光板）市场需求态势分析及投资价值研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178830.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

PC阳光板（又称聚碳酸酯中空板、玻璃卡普隆板、PC单层或多层中空板,聚碳酸酯板）是以高性能的工程塑料-----聚碳酸酯（PC）树脂加工而成，具有透明度高、质轻、抗冲击、隔音、隔热、难燃、抗老化等特点，但不耐酸，不耐碱，是一种高科技、综合性能极其卓越、节能环保型塑料板材，是目前国际上普遍采用的塑料建筑材料，有其他建筑装饰材料（如玻璃、有机玻璃等）无法比拟的优点，有"不碎玻璃"之称。广泛应用于温室/工业厂房、装潢、广告招牌、停车棚、通道采光雨披住宅、商厦采光天幕、展览采光、体育场馆、游泳池、仓库采光顶商业、工厂、体育场馆的采光天棚和遮阳雨棚、农业温室、养殖业和花卉大棚、以及电话亭、书报亭、车站等公用设施、高速公路隔音、广告装饰领域。

聚碳酸酯阳光板是近几年受我国建筑行业推崇和赞誉的一种新型建筑装饰材料。由于它质轻、高强、保温节能、防火阻燃，光亮透明、造型高雅，成为当前最理想的采光材料之一。

《中国聚碳酸酯板（阳光板）市场需求态势分析及投资价值研究报告(2011-2015年)》依托多年对聚碳酸酯板（阳光板）行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国聚碳酸酯板（阳光板）市场需求态势分析及投资价值研究报告(2011-2015年)》对我国聚碳酸酯板（阳光板）的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对聚碳酸酯板（阳光板）行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 聚碳酸酯板产业基本概述

第一节 聚碳酸酯板阐述

第二节 聚碳酸酯板产品特性

- 一、透光性
- 二、抗撞击
- 三、防紫外线
- 四、重量轻
- 五、阻燃

- 六、可弯曲性
- 七、隔音性
- 八、节能性
- 九、温度适应性
- 十、耐候性
- 十一、防结露

第三节 聚碳酸酯板用途

第四节 聚碳酸酯板安装方法

- 一、嵌入式安装法
- 二、螺丝安装法

第二章 2010-2011年世界聚碳酸酯板产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界聚碳酸酯板产业发展概述

- 一、国外阳光板工具在中国的年销售额
- 二、国外聚碳酸酯板产业技术分析
- 三、国外聚碳酸酯板市场动态分析

第二节 2010-2011年世界聚碳酸酯板主要国家运行态势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大阳光板价格分析

第三节 2011-2015年世界聚碳酸酯板产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国聚碳酸酯板产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国聚碳酸酯板产业政策环境分析

- 一、聚碳酸酯板政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国聚碳酸酯板产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2010-2011年中国聚碳酸酯板产业运行状况综述

第一节2010-2011年中国聚碳酸酯板产业发展特点

一、数控阳光板成就显著

二、研发体系，作用凸现

三、信息技术，应用广泛

第二节2010-2011年中国聚碳酸酯板主要技术分析

一、虚拟轴阳光板

二、快速成型技术

三、阳光板工业造型设计技术

四、纳米加工及亚微米加工技术及设备

第三节2010-2011年中国聚碳酸酯(PC)阳光板项目

第五章2010-2011年中国聚碳酸酯板产业市场运行走势分析

第一节2010-2011年中国聚碳酸酯板产业市场总况

一、总量供给能力不凡

二、产品品种齐全

三、阳光板价格分析

第二节2010-2011年中国聚碳酸酯板市场运行动态分析

一、辽宁加快阳光板结构调整促进产业升级

二、中国阳光板及设备器材工业30年发展数据背后

三、上海阳光板具质量下降

第三节2010-2011年中国聚碳酸酯板存在问题及对策分析

一、加速体制、机制改革

二、全面实施"请进来、走出去"

- 三、重视技术创新、人才培育
- 四、优化企业管理、提高企业效益
- 五、调整结构全面发展

第六章2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条市场进出口数据分析

- 第一节 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条出口统计
- 第二节 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进口统计
- 第三节 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进出口价格对比
- 第四节 中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进出口主要来源地及出口目的地

第七章2005-2010年中国塑料板、管、型材的制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国塑料板、管、型材的制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国塑料板、管、型材的制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年塑料板、管、型材的制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国塑料板、管、型材的制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年塑料板、管、型材的制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）塑料板、管、型材的制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2010-2011年中国聚碳酸酯板产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国聚碳酸酯板竞争现状分析

- 一、聚碳酸酯板竞争力分析
- 二、聚碳酸酯板技术竞争分析
- 三、聚碳酸酯板价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国聚碳酸酯板产业集中度分析

- 一、生产企业集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国聚碳酸酯板企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国聚碳酸酯板优势企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江普特阳光板有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 广州市吉鑫祥装饰建材有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 拜耳（北京）板材有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 中山固莱尔阳光板有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 海宁市正兴耐力板有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 成都富维新型材料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 浙江奥兹装饰材料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 上海银霞板业材料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 台州杰峰隆装饰材料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 江西博达阳光板有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十章 2010-2011年中国聚碳酸酯产业运行形势分析

第一节2010-2011年中国聚碳酸酯产业发展综述

- 一、亚洲聚碳酸酯市场坚挺
- 二、中国聚碳酸酯产业化研发获重大突破
- 三、聚碳酸酯市场发展势头强劲
- 四、聚碳酸酯需求分析

第二节2010-2011年中国聚碳酸酯产业运行动态分析

- 一、车窗正在被聚碳酸酯等取代
- 二、聚碳酸酯（PC）汽车透明板
- 三、三菱与帝斯曼交换聚碳酸酯等业务
- 四、拜耳聚碳酸酯新工艺润色手机外观

第三节2010-2011年中国聚碳酸酯产业发展存在问题分析

第十一章2011-2015年中国聚碳酸酯板行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国聚碳酸酯板行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国聚碳酸酯板行业投资机会分析

- 一、聚碳酸酯板投资潜力分析
- 二、聚碳酸酯板投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国聚碳酸酯板行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十二章2011-2015年中国聚碳酸酯板产业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国阳光板产业发展趋势分析

- 一、聚碳酸酯板前景展望分析
- 二、聚碳酸酯板技术发展方向分析
- 三、塑料板、管、型材的制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国聚碳酸酯板产业市场预测分析

- 一、聚碳酸酯板市场供给预测分析
- 二、聚碳酸酯板产品需求预测分析
- 三、聚碳酸酯板进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国聚碳酸酯板产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条出口统计

图表 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进口统计

图表 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进出口价格对比

图表 中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市塑料板、管、型材的制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市塑料板、管、型材的制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业工业销售产值

图表 2010年塑料板、管、型材的制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 浙江普特阳光板有限公司盈利指标情况

图表 浙江普特阳光板有限公司资产运行指标状况

图表 浙江普特阳光板有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江普特阳光板有限公司盈利能力情况

图表 浙江普特阳光板有限公司销售收入情况

图表 浙江普特阳光板有限公司成本费用构成情况

图表 广州市吉鑫祥装饰建材有限公司盈利指标情况

图表 广州市吉鑫祥装饰建材有限公司资产运行指标状况

图表 广州市吉鑫祥装饰建材有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市吉鑫祥装饰建材有限公司盈利能力情况

图表 广州市吉鑫祥装饰建材有限公司销售收入情况

图表 广州市吉鑫祥装饰建材有限公司成本费用构成情况

图表 拜耳（北京）板材有限责任公司盈利指标情况

图表 拜耳（北京）板材有限责任公司资产运行指标状况

图表 拜耳（北京）板材有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 拜耳（北京）板材有限责任公司盈利能力情况

图表 拜耳（北京）板材有限责任公司销售收入情况

图表 拜耳（北京）板材有限责任公司成本费用构成情况

图表 中山固莱尔阳光板有限公司盈利指标情况

图表 中山固莱尔阳光板有限公司资产运行指标状况

图表 中山固莱尔阳光板有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山固莱尔阳光板有限公司盈利能力情况

图表 中山固莱尔阳光板有限公司销售收入情况

图表 中山固莱尔阳光板有限公司成本费用构成情况

图表 海宁市正兴耐力板有限公司盈利指标情况

图表 海宁市正兴耐力板有限公司资产运行指标状况

图表 海宁市正兴耐力板有限公司资产负债能力指标分析

图表 海宁市正兴耐力板有限公司盈利能力情况

图表 海宁市正兴耐力板有限公司销售收入情况

图表 海宁市正兴耐力板有限公司成本费用构成情况

图表 成都富维新型材料有限公司盈利指标情况

图表 成都富维新型材料有限公司资产运行指标状况

图表 成都富维新型材料有限公司资产负债能力指标分析

图表 成都富维新型材料有限公司盈利能力情况

图表 成都富维新型材料有限公司销售收入情况

图表 成都富维新型材料有限公司成本费用构成情况

图表 浙江奥兹装饰材料有限公司盈利指标情况

图表 浙江奥兹装饰材料有限公司资产运行指标状况

图表 浙江奥兹装饰材料有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江奥兹装饰材料有限公司盈利能力情况
图表 浙江奥兹装饰材料有限公司销售收入情况
图表 浙江奥兹装饰材料有限公司成本费用构成情况
图表 上海银霞板业材料有限公司盈利指标情况
图表 上海银霞板业材料有限公司资产运行指标状况
图表 上海银霞板业材料有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海银霞板业材料有限公司盈利能力情况
图表 上海银霞板业材料有限公司销售收入情况
图表 上海银霞板业材料有限公司成本费用构成情况
图表 台州杰峰隆装饰材料有限公司盈利指标情况
图表 台州杰峰隆装饰材料有限公司资产运行指标状况
图表 台州杰峰隆装饰材料有限公司资产负债能力指标分析
图表 台州杰峰隆装饰材料有限公司盈利能力情况
图表 台州杰峰隆装饰材料有限公司销售收入情况
图表 台州杰峰隆装饰材料有限公司成本费用构成情况
图表 江西博达阳光板有限公司盈利指标情况
图表 江西博达阳光板有限公司资产运行指标状况
图表 江西博达阳光板有限公司资产负债能力指标分析
图表 江西博达阳光板有限公司盈利能力情况
图表 江西博达阳光板有限公司销售收入情况
图表 江西博达阳光板有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国塑料板、管、型材的制造业预测分析
图表 2011-2015年中国阳光板市场供给预测分析
图表 2011-2015年中国阳光板产品需求预测分析
图表 2011-2015年中国阳光板进出口预测分析
图表 2011-2015年中国阳光板产业市场盈利预测分析
图表 略…………

通过《中国聚碳酸酯板（阳光板）市场需求态势分析及投资价值研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178830.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。