



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国工程塑料市场 经营全景调查与市场前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国工程塑料市场经营全景调查与市场前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178902.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程塑料是指一类可以作为结构材料，在较宽的温度范围内承受机械应力，在较为苛刻的化学物理环境中使用的高性能的高分子材料。：一般指能承受一定的外力作用，并具有良好的机械性能和尺寸稳定性，在高、低温下仍能保持其优良性能，可以作为工程结构件的塑料。如ABS、尼龙、聚矾等。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国工程塑料市场经营全景调查与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了中国工程塑料行业市场发展环境、中国工程塑料整体运行态势等，接着分析了中国工程塑料行业市场运行的现状，然后介绍了中国工程塑料市场竞争格局。随后，报告对中国工程塑料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对工程塑料产业有个系统的了解或者想投资工程塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国工程塑料产业运行环境分析

第一节 国内工程塑料经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国工程塑料经济发展预测分析

第二节 中国工程塑料行业政策环境分析

第二章 中国工程塑料行业发展分析

第一节 中国工程塑料行业发展状况分析

一、中国工程塑料行业发展概况

二、我国工程塑料行业发展成就

三、金融危机下中国工程塑料业现状分析

四、工程塑料研发获国家资金支持

第二节 中国工程塑料行业存在的问题及发展对策

一、我国工程塑料行业发展中面临的主要问题

- 二、我国工程塑料行业竞争面临的问题及挑战
- 三、我国工程塑料行业发展应当瞄准中高端市场
- 四、我国工程塑料行业发展措施
- 五、我国工程塑料行业发展建议

第三节 工程塑料的生命周期竞争策略

- 一、化工类产品组合概述
- 二、生命周期的特点及营销策略
- 三、新产品投入的时间策略分析

第三章 2010年中国工程塑料市场动态分析

第一节 中国工程塑料历年消费量统计分析

- 一、工程塑料市场供需发展历程
- 二、工程塑料市场销售状况

第二节 2010年工程塑料产品用户市场调查

- 一、中国工程塑料市场品牌调查情况
- 二、工程塑料市场品牌用户关注度调查
- 三、低价工程塑料市场品牌用户关注度调查

第三节 2010年中国工程塑料市场用户关注走势调研

第四章 2010年中国品牌工程塑料市场价格分析

第一节 中国工程塑料市场发展现状

- 一、我国工程塑料行业概况
- 二、中国工程塑料市场品种分析
- 三、中国工程塑料市场消费者的需求特点

第二节 工程塑料价格形成机制分析

第三节 中国工程塑料价格走势情况

第四节 国产品牌工程塑料价格趋势分析

第五章 2008-2010年中国工程塑料产量统计分析

第一节 2008年中国工程塑料产量数据分析

- 一、2008年全国工程塑料产量数据分析
- 二、2008年工程塑料重点省市数据分析

第二节 2009年中国工程塑料产量数据分析

一、2009年全国工程塑料产量数据分析

二、2009年工程塑料重点省市数据分析

第三节 2010年中国工程塑料产量数据分析

一、2010年全国工程塑料产量数据分析

二、2010年工程塑料重点省市数据分析

第六章 2008-2010年中国工程塑料行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国工程塑料行业总体数据分析

一、2008年中国工程塑料行业全部企业数据分析

二、2009年中国工程塑料行业全部企业数据分析

三、2010年中国工程塑料行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国工程塑料产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国工程塑料市场竞争现状分析

一、工程塑料技术竞争分析

二、工程塑料价格竞争分析

三、工程塑料品牌竞争分析

第二节 2010年中国工程塑料产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2010年中国工程塑料细分行业竞争优势分析

第八章 2010年中国工程塑料重点企业竞争性财务数据分析

第一节 云天化

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 神马实业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 金发科技

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 仪征化纤

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 蓝星新材

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 中国工程塑料市场发展现状及趋势分析

第一节 中国工程塑料市场发展驱动力因素分析

一、国家政策

二、技术水平

第二节 中国工程塑料市场发展阻碍因素分析

一、金融危机对工程塑料产品出口形成冲击

二、行业进入壁垒

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

四、售后服务体系仍需完善

第三节 2011-2015年中国工程塑料市场发展趋势分析

第十章 2011-2015年中国工程塑料行业趋势探讨

第一节 2011-2015年中国工程塑料行业发展趋势

一、中国工程塑料行业的发展展望

二、工程塑料产品发展趋势

第二节 2011-2015年中国工程塑料行业的发展趋势

一、中国工程塑料行业发展展望

二、工程塑料行业的主要发展方向

三、工程塑料市场空间将进一步扩展

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2011-2015年中国工程塑料市场经营全景调查与市场前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178902.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。