



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国皮肤病药物市场运营态势深度评估与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国皮肤病药物市场运营态势深度评估与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178907.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

皮肤病有无传染性，是很多皮肤病病人、家属、亲友及社会大众都十分关心的问题。其实传染性皮肤病，只占皮肤病种类的一小部分。皮肤病的传染方式分直接接触传染和间接接触传染两种方式。直接接触传染：是通过直接接触病人或患病动物的皮肤、血液、体液和分泌物(如痰液、粪便、唾液、尿液、渗出液等)而传染；间接接触传染：是通过病人污染过的用具(如餐具、衣帽、被褥、洗漱用品、鞋帽、毛巾等)而传染。但并非接触后就一定会被传染，这是因为人体具有一定免疫力，只有当免疫力下降时，如在体弱、慢性疾病期、长期使用免疫抑制剂及激素、肿瘤等条件下，被传染的机会则会大大增加。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国皮肤病药物市场运营态势深度评估与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了皮肤病药物相关概述、中国皮肤病药物市场运行环境等，接着分析了中国皮肤病药物市场发展的现状，然后介绍了中国皮肤病药物重点区域市场运行形势。随后，报告对中国皮肤病药物重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮肤病药物行业发展趋势与投资预测。您若想对皮肤病药物产业有个系统的了解或者想投资皮肤病药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 皮肤病药物行业发展概述

第一节 皮肤病药物基本概念

一、皮肤病药物成份

二、皮肤病药物的种类

三、皮肤病药物的特性

四、皮肤病药物产品对比

第二节 皮肤病药物产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、皮肤病药物发展史

三、国外皮肤病药物发展概况

四、中国皮肤病药物发展概况

第二章 中国皮肤病药物产业运行环境分析

第一节 国内皮肤病药物经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国皮肤病药物经济发展预测分析

第二节 中国皮肤病药物行业政策环境分析

第三章 中国皮肤病药物运行新形势分析

第一节 全国皮肤病药物市场分析

- 一、全国皮肤病药物市场规模分析
- 二、全国皮肤病药物市场规模分析
- 三、全国皮肤病药物市场变化趋势

第二节 中国皮肤病药物市场需求分析

- 一、2009年皮肤病药物市场销售情况分析
- 二、皮肤病新品销售情况
- 三、2011-2015年皮肤病药物市场用量预测

第三节 中国皮肤病药物市场价格分析

- 一、皮肤病药物市场价格影响因素
- 二、皮肤病药物市场价格走势
- 三、2011-2015年皮肤病药物市场价格走势

第四节 对中国皮肤病药物市场的分析及思考

- 一、皮肤病药物市场特点
- 二、皮肤病药物市场分析
- 三、皮肤病药物市场变化的方向
- 四、中国皮肤病药物产业发展的新思路
- 五、对中国皮肤病药物产业发展的思考

第四章 2010-2011年中国皮肤病药物市场行为研究

第一节 2010-2011年中国消费者行为研究

- 一、症状表现及认知
- 二、患者主要流向研究
- 三、消费者对皮肤病药物的品牌认知

四、消费者对常用药物的评价

第二节 2010-2011年中国药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

三、零售终端铺货情况

第五章 2010-2011年中国皮肤病药物消费市场分析

第一节 2010-2011年中国皮肤病药物市场特征分析

一、皮肤病药物市场消费特征

二、皮肤病药物消费者行为分析

三、皮肤病药物市场特征分析

第二节 2010-2011年中国消费行为及心理分析

一、主要城市皮肤病药物市场调查

二、消费者治疗的方法

三、消费者治疗的花费

四、消费者青睐的品牌

第三节 2010-2011年中国连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章 2008-2010年中国皮肤病药物行业主规模要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国皮肤病药物行业总体数据分析

一、2008年中国皮肤病药物行业全部企业数据分析

二、2009年中国皮肤病药物行业全部企业数据分析

三、2010年中国皮肤病药物行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国皮肤病药物行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国皮肤病药物行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国皮肤病药物行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国皮肤病药物行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国皮肤病药物行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国皮肤病药物行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国皮肤病药物行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国皮肤病药物行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010中国及重点省市主要皮肤病药物产量统计分析

第一节 2008年中国皮肤病药物产量数据分析

一、2008年全国皮肤病药物产量数据分析

二、2008年皮肤病药物重点省市数据分析

第二节 2009年中国皮肤病药物产量数据分析

一、2009年全国皮肤病药物产量数据分析

二、2009年皮肤病药物重点省市数据分析

第三节 2010年中国皮肤病药物产量数据分析

一、2010年全国皮肤病药物产量数据分析

二、2010年皮肤病药物重点省市数据分析

第八章 2010-2011年中国皮肤病药物细分市场运行动态分析

第一节 特比萘芬

一、特比萘芬市场规模及份额

二、特比萘芬产销情况及趋势

三、特比萘芬市场格局及竞争

四、特比萘芬市场价格及走势

五、特比萘芬发展趋势分析

第二节 益康唑

第三节 硝酸咪康唑

第四节 联苯苄唑 第五节 酮康唑

第六节 丁酸氢化可的松

第七节 莫米松

第八节 卤米松（卤米松/三氯生）

第九节 莫匹罗星

第十节 喷昔洛韦

第十一节 2010-2011年其他产品发展分析

一、过氧苯甲酰

二、异维A酸

三、维胺酯（维胺酯/维生素E）

四、聚维酮碘

五、多磺酸粘多糖

六、阿达帕林

七、卡泊三醇

八、煤焦油

九、阿维A

十、复方氨肽素

第九章 2010-2011年中国皮肤病药物行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国皮肤病药物行业竞争格局概况

一、皮肤病药物行业集中度分析

二、皮肤病药物行业竞争程度分析

第二节 2010-2011年中国皮肤病药物产业研发力分析

一、皮肤病药物产业研发重要性分析

二、中外皮肤病药物研发投入和运作方式对比

三、中国皮肤病药物研发力问题分析

第三节 2010-2011年中国皮肤病药物行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内主要皮肤病药物企业动向

二、2010-2011年国内皮肤病药物拟在建项目分析

第四节 2010-2011年皮肤病药物品牌竞争分析

一、2010年销售前10名皮肤病药物品牌

二、2011年1季度销售前10名皮肤病药物品牌

三、2011年3月主要皮肤病药物品牌市场调查

四、皮肤病药物品牌竞争趋势

第五节 2010-2011 年中国皮肤病药物企业提升竞争力策略分析

第十章 中国皮肤病药物产业重点企业竞争力分析

第一节 重庆华邦制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江省三门东亚药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京华洋奎龙药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京云菱生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西登科科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广西佳华医疗卫生用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 江西樟树市三泰药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 重庆菩浪生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 成都润兴消毒药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 成都天骄化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国皮肤病药物行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国皮肤病药物行业发展前景分析

一、全球皮肤病药物行业发展前景分析

二、中国皮肤病药物行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国皮肤病药物市场趋势分析

一、皮肤病药物价格走势分析

二、皮肤病药物营销趋势分析

三、皮肤病药物技术革新趋势

第三节 2011-2015年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国皮肤病药物行业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国皮肤病药物行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国皮肤病药物行业投资机会分析

一、皮肤病药物投资潜力分析

二、皮肤病药物投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国皮肤病药物行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十三章 2011-2015年中国皮肤病药物行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国皮肤病药物市场策略分析

一、皮肤病药物价格策略分析

二、皮肤病药物渠道策略分析

第二节 2011-2015年中国皮肤病药物销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 2011-2015年对中国皮肤病药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、皮肤病药物实施品牌战略的意义

三、皮肤病药物企业品牌的现状分析

四、中国皮肤病药物企业的品牌战略

五、皮肤病药物品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：皮肤科常用各种抗组胺剂（H1受体拮抗剂）

图表：皮肤科常用各种抗组胺剂(H2受体拮抗剂)

图表：常用皮质类固醇剂量表

图表：2010年主要零售市场的各治疗类别销售状况

图表：2002-2010年皮肤病药物各品种医院市场份额（前20位）

图表：2002-2010年皮肤病药物各生产厂家医院市场份额（前20位）

图表：2003-2010年皮肤病药物各品种增长率

图表：2010年各类皮肤病药物医院销售金额排名

图表：2010年特比萘芬医院市场厂家竞争格局

图表：2010年益康唑医院市场厂家竞争格局

图表：2010年硝酸咪康唑医院市场厂家竞争格局

图表：2010年联苯苄唑医院市场厂家竞争格局

图表：2010年酮康唑医院市场厂家竞争格局

图表：2010年莫米松医院市场厂家竞争格局

图表：2010年卤米松及其复方制剂医院市场厂家竞争格局

图表：2010年喷昔洛韦医院市场厂家竞争格局

图表：2010年过氧苯甲酰医院市场厂家竞争格局

图表：2010年异维A酸医院市场厂家竞争格局

图表：2010年维胺酯及其复方制剂医院市场厂家竞争格局

图表：2010年聚维酮碘医院市场厂家竞争格局

图表：2010年阿维A医院市场厂家竞争格局

图表：2010年复方氨肽素医院市场厂家竞争格局

图表：中国皮肤病药物商品名、生产厂家

图表：中国皮肤病药物市场价格

图表：重庆华邦制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司负债情况图

图表：重庆华邦制药股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江省三门东亚药业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江省三门东亚药业有限公司经营收入走势图

图表：浙江省三门东亚药业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江省三门东亚药业有限公司负债情况图

图表：浙江省三门东亚药业有限公司负债指标走势图

图表：浙江省三门东亚药业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江省三门东亚药业有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华洋奎龙药业有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华洋奎龙药业有限公司经营收入走势图

图表：北京华洋奎龙药业有限公司盈利指标走势图

图表：北京华洋奎龙药业有限公司负债情况图

图表：北京华洋奎龙药业有限公司负债指标走势图

图表：北京华洋奎龙药业有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华洋奎龙药业有限公司成长能力指标走势图

图表：北京云菱生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京云菱生物技术有限公司经营收入走势图

图表：北京云菱生物技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京云菱生物技术有限公司负债情况图

图表：北京云菱生物技术有限公司负债指标走势图

图表：北京云菱生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京云菱生物技术有限公司成长能力指标走势图

图表：江西登科科技有限公司主要经济指标走势图

图表：江西登科科技有限公司经营收入走势图

图表：江西登科科技有限公司盈利指标走势图

图表：江西登科科技有限公司负债情况图

图表：江西登科科技有限公司负债指标走势图

图表：江西登科科技有限公司运营能力指标走势图

图表：江西登科科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司经营收入走势图

图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司盈利指标走势图

图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司负债情况图

图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司负债指标走势图

图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司经营收入走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司盈利指标走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司负债情况图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司负债指标走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司经营收入走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司负债情况图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司负债指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司主要经济指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司经营收入走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司盈利指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司负债情况图

图表：成都润兴消毒药业有限公司负债指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司运营能力指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司成长能力指标走势图

图表：成都天骄化装品有限公司主要经济指标走势图

图表：成都天骄化装品有限公司经营收入走势图

图表：成都天骄化装品有限公司盈利指标走势图

图表：成都天骄化装品有限公司负债情况图

图表：成都天骄化装品有限公司负债指标走势图

图表：成都天骄化装品有限公司运营能力指标走势图

图表：成都天骄化装品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国皮肤病药物行业发展前景分析

图表：2011-2015年中国皮肤病药物市场趋势分析

图表：2011-2015年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2011-2015年中国皮肤病药物市场运营态势深度评估与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178907.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。