



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国塑料建材市场 竞争态势与投资规划研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国塑料建材市场竞争态势与投资规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178923.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

塑料建材是建材工业中冉冉升起的一颗新星，随着中国近几年房地产业的迅猛增长、国家对基础设施投入加大，中国的塑料建材业已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业，年均增速超过15%。近几年来，中国塑料建材行业加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高，尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，并成为应用最好的塑料建材品种。中国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。

艾凯数据研究中心网发布的《2011-2015年中国塑料建材市场竞争态势与投资规划研究报告》共九章。首先介绍了塑料建材相关概述、中国塑料建材市场运行环境等，接着分析了中国塑料建材市场发展的现状，然后介绍了中国塑料建材重点区域市场运行形势。随后，报告对中国塑料建材重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料建材行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料建材产业有个系统的了解或者想投资塑料建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 塑料建材相关概述

#### 第一节 塑料建材简介

##### 一、塑料建材的概念及分类

##### 二、塑料建材主要品种

##### 三、塑料建材节能效果卓越

#### 第二节 塑料板材、管材

##### 一、塑料板材概念及应用

##### 二、塑料管材概念及特点

##### 三、常用塑料管的特点及应用

##### 四、主要塑料管材的常见问题

##### 五、塑料管材生产工艺的控制技巧

#### 第三节 塑料型材及塑料门窗

- 一、塑料型材的品种及性能
- 二、塑料门窗的简介
- 三、塑料门窗的档次划分
- 四、彩色塑料门窗着色方法介绍
- 五、塑料型材及门窗热工性能分析

## 第二章 中国塑料建材行业发展环境分析

### 第一节 国内塑料建材经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国塑料建材经济发展预测分析

### 第二节 中国塑料建材行业政策环境分析

## 第三章 2010年中国塑料建材行业运行态势分析

### 第一节 2010年中国塑料建材行业概况分析

- 一、塑料建材生产经营概况
- 二、塑料建材行业总体发展概况

### 第二节 2010年中国塑料建材行业经受压力分析

- 一、人民币升值对塑料建材产业的压力
  - 二、出口退税下调对塑料建材产业的压力
  - 三、欧盟反倾销对塑料建材产业的压力
  - 四、原材料涨价对塑料建材产业的压力
  - 五、劳动力成本上升对塑料建材产业的压力
- ### 第三节 2010年中国塑料建材的发展及存在的问题分析
- 一、2010年中国塑料建材行业发展中的问题
  - 二、发展塑料建材的可行性问题
  - 三、解决措施

## 第四章 2010年中国塑料建材行业整体运行指标分析

### 第一节 2010年全国及各省市塑料建材行业规模分析

- 一、累计全部从业人员平均人数
- 二、累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

### 三、累计企业单位数

#### 第二节 2010年中国塑料建材行业产销分析

##### 一、整体生产能力及销售能力分析

##### 二、企业生产、销售情况分析

##### 三、地区生产、销售情况分析

#### 第三节 2010年中国塑料建材行业盈利能力分析

#### 第四节 2010年中国塑料建材行业偿债能力分析

#### 第五节 2010年中国塑料建材行业营运能力分析

### 第五章 2008-2010年中国塑料建材行业规模运行状况分析

#### 第一节 2008-2010年中国塑料建材行业总体数据分析

##### 一、2008年中国塑料建材行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国塑料建材行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国塑料建材行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国塑料建材行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国塑料建材行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国塑料建材行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国塑料建材行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国塑料建材行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国塑料建材行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国塑料建材行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国塑料建材行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 中国塑料建材行业重点企业分析

#### 第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标分析

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

##### 五、企业竞争力分析

#### 第二节 安徽国风塑业股份有限公司

##### 一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

### 第三节 安徽国通高新管业股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

### 第四节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

### 第五节 湖北凯乐科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

## 第七章 2010年中国塑料建材行业相关行业分析

### 第一节 房地产业

一、2009年中国房地产市场发展分析

二、2010年我国房地产业发展分析

三、2010年我国房地产行业主要调控政策回顾

四、中国房地产市场发展的措施建议

五、我国房地产市场未来发展总体分析

### 第二节 建筑装饰行业

一、中国建筑装饰行业发展特点

- 二、建筑装饰业对相关产业的带动作用明显
- 三、我国建筑装饰市场存在的主要问题
- 四、我国建筑装饰企业的发展战略
- 五、我国建筑装饰产业发展的潜力分析
- 六、我国建筑装饰业发展趋势分析

## 第八章 2011-2015年中国塑料建材行业发展趋势及预测

### 第一节 中国塑料建材行业发展趋势分析

### 第二节 中国塑料建材行业运行状况预测分析

- 一、中国塑料建材行业总产值预测分析
- 二、中国塑料建材行业销售收入预测分析
- 三、中国塑料建材行业资产负债率预测分析
- 四、中国塑料建材行业利润总额预测分析
- 五、中国塑料建材行业总资产预测分析

## 第九章 2011-2015年中国塑料建材行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 中国塑料建材行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 中国塑料建材行业投资价值分析

- 一、塑料建材行业发展前景分析
- 二、塑料建材行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

### 第三节 中国塑料建材行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、财务风险

### 第四节 中国塑料建材行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析

## 二、重点投资地区分析

### 第五节 中国塑料建材行业品牌战略分析

#### 一、品牌策划

#### 二、品牌投资

#### 三、品牌经营

#### 四、品牌评估

#### 五、品牌呵护

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国塑料建材市场竞争态势与投资规划研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178923.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。