



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国塑料建材市场 竞争态势与投资规划研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国塑料建材市场竞争态势与投资规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178923.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

塑料建材是建材工业中冉冉升起的一颗新星，随着中国近几年房地产业的迅猛增长、国家对基础设施投入加大，中国的塑料建材业已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业，年均增速超过15%。近几年来，中国塑料建材行业加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高，尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，并成为应用最好的塑料建材品种。中国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。

艾凯数据研究中心网发布的《2011-2015年中国塑料建材市场竞争态势与投资规划研究报告》共九章。首先介绍了塑料建材相关概述、中国塑料建材市场运行环境等，接着分析了中国塑料建材市场发展的现状，然后介绍了中国塑料建材重点区域市场运行形势。随后，报告对中国塑料建材重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料建材行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料建材产业有个系统的了解或者想投资塑料建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 塑料建材相关概述

#### 第一节 塑料建材简介

##### 一、塑料建材的概念及分类

##### 二、塑料建材主要品种

##### 三、塑料建材节能效果卓越

#### 第二节 塑料板材、管材

##### 一、塑料板材概念及应用

##### 二、塑料管材概念及特点

##### 三、常用塑料管的特点及应用

##### 四、主要塑料管材的常见问题

##### 五、塑料管材生产工艺的控制技巧

#### 第三节 塑料型材及塑料门窗

- 一、塑料型材的品种及性能
- 二、塑料门窗的简介
- 三、塑料门窗的档次划分
- 四、彩色塑料门窗着色方法介绍
- 五、塑料型材及门窗热工性能分析

## 第二章 中国塑料建材行业发展环境分析

### 第一节 国内塑料建材经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国塑料建材经济发展预测分析

### 第二节 中国塑料建材行业政策环境分析

## 第三章 2010年中国塑料建材行业运行态势分析

### 第一节 2010年中国塑料建材行业概况分析

- 一、塑料建材生产经营概况
- 二、塑料建材行业总体发展概况

### 第二节 2010年中国塑料建材行业经受压力分析

- 一、人民币升值对塑料建材产业的压力
- 二、出口退税下调对塑料建材产业的压力
- 三、欧盟反倾销对塑料建材产业的压力
- 四、原材料涨价对塑料建材产业的压力
- 五、劳动力成本上升对塑料建材产业的压力

### 第三节 2010年中国塑料建材的发展及存在的问题分析

- 一、2010年中国塑料建材行业发展中的问题
- 二、发展塑料建材的可行性问题
- 三、解决措施

## 第四章 2010年中国塑料建材行业整体运行指标分析

### 第一节 2010年全国及各省市塑料建材行业规模分析

- 一、累计全部从业人员平均人数
- 二、累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

### 三、累计企业单位数

#### 第二节 2010年中国塑料建材行业产销分析

##### 一、整体生产能力及销售能力分析

##### 二、企业生产、销售情况分析

##### 三、地区生产、销售情况分析

#### 第三节 2010年中国塑料建材行业盈利能力分析

#### 第四节 2010年中国塑料建材行业偿债能力分析

#### 第五节 2010年中国塑料建材行业营运能力分析

### 第五章 2008-2010年中国塑料建材行业规模运行状况分析

#### 第一节 2008-2010年中国塑料建材行业总体数据分析

##### 一、2008年中国塑料建材行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国塑料建材行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国塑料建材行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国塑料建材行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国塑料建材行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国塑料建材行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国塑料建材行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国塑料建材行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国塑料建材行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国塑料建材行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国塑料建材行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 中国塑料建材行业重点企业分析

#### 第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业收入及盈利指标分析

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

##### 五、企业竞争力分析

#### 第二节 安徽国风塑业股份有限公司

##### 一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 安徽国通高新管业股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 湖北凯乐科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七章 2010年中国塑料建材行业相关行业分析

第一节 房地产业

一、2009年中国房地产市场发展分析

二、2010年我国房地产业发展分析

三、2010年我国房地产行业主要调控政策回顾

四、中国房地产市场发展的措施建议

五、我国房地产市场未来发展总体分析

第二节 建筑装饰行业

一、中国建筑装饰行业发展特点

- 二、建筑装饰业对相关产业的带动作用明显
- 三、我国建筑装饰市场存在的主要问题
- 四、我国建筑装饰企业的发展战略
- 五、我国建筑装饰产业发展的潜力分析
- 六、我国建筑装饰业发展趋势分析

## 第八章 2011-2015年中国塑料建材行业发展趋势及预测

### 第一节 中国塑料建材行业发展趋势分析

### 第二节 中国塑料建材行业运行状况预测分析

- 一、中国塑料建材行业总产值预测分析
- 二、中国塑料建材行业销售收入预测分析
- 三、中国塑料建材行业资产负债率预测分析
- 四、中国塑料建材行业利润总额预测分析
- 五、中国塑料建材行业总资产预测分析

## 第九章 2011-2015年中国塑料建材行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 中国塑料建材行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 中国塑料建材行业投资价值分析

- 一、塑料建材行业发展前景分析
- 二、塑料建材行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

### 第三节 中国塑料建材行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、财务风险

### 第四节 中国塑料建材行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析

## 二、重点投资地区分析

### 第五节 中国塑料建材行业品牌战略分析

#### 一、品牌策划

#### 二、品牌投资

#### 三、品牌经营

#### 四、品牌评估

#### 五、品牌呵护

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国塑料建材市场竞争态势与投资规划研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178923.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。