



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国活动房屋市场 运营专项调研与市场前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国活动房屋市场运营专项调研与市场前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178929.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

活动房屋，是一种以轻钢为骨架，以夹芯板为围护材料，以标准模数系列进行空间组合，构件采用螺栓连接，全新概念的环保经济型活动房屋。可方便快捷地进行组装和拆卸，实现了临时建筑的通用标准化，树立了节能环保、快捷高效的建筑理念，使临时房屋进入了一个系列化开发、集成化生产、配套化供应、可库存和可多次周转使用的定型产品领域。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国活动房屋市场运营专项调研与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国活动房屋行业市场发展环境、中国活动房屋整体运行态势等，接着分析了中国活动房屋行业市场运行的现状，然后介绍了中国活动房屋市场竞争格局。随后，报告对中国活动房屋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国活动房屋行业发展趋势与投资预测。您若想对活动房屋产业有个系统的了解或者想投资活动房屋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年世界活动房屋产业发展形势分析

#### 第一节 2010年世界活动房屋产业发展状况分析

##### 一、世界活动房屋板材生产情况

##### 二、世界活动房屋构建与应用情况

##### 三、世界活动房屋市场规模

#### 第二节 2010年世界活动房屋市场运行动态分析

##### 一、世界活动房屋市场需求变动分析

##### 二、世界活动房屋构建与设计

##### 三、世界活动房屋市场价格走势分析

#### 第三节 2010年世界活动房屋区域市场分析

##### 一、美国活动房屋市场

##### 二、英国活动房屋市场

##### 三、澳大利亚活动房屋市场

##### 四、日本活动房屋设计经验

#### 第三节 2011-2015年世界活动房屋产业发展趋势预测分析

## 第二章 中国活动房屋产业发展环境分析

### 第一节 国内活动房屋经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国活动房屋经济发展预测分析

### 第二节 中国活动房屋行业政策环境分析

## 第三章 2010年中国活动房屋产业运行新形势透析

### 第一节 活动房屋基础概述

- 一、活动房屋结构的特点
- 二、金属活动房屋造价分析
  - 1、种类
  - 2、产品特点
  - 3、用钢量及造价分析

### 第二节 2010年中国活动房屋业现状综述

- 一、活动房屋在中国发展迅速
- 二、红砖石棉临时房屋退位
- 三、金属结构活动屋的兴起
- 四、混乱的中国活动房屋市场

### 第三节 2010年中国活动房屋领域研究新进展

- 一、军用活动房屋的研究进展
- 二、活动房屋材料的研究及应用现状
- 三、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动房屋的应用

## 第四章 2008-2010年中国活动房屋行业规模主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国活动房屋行业总体数据分析

- 一、2008年中国活动房屋行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国活动房屋行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国活动房屋行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国活动房屋行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国活动房屋行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国活动房屋行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国活动房屋行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国活动房屋行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国活动房屋行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国活动房屋行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国活动房屋行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2010年中国活动房屋市场运行态势分析

### 第一节 2010年中国活动房屋市场亮点聚焦

#### 第二节 2010年中国活动房屋市场透析

##### 一、中国活动房屋市场规模

##### 二、中国活动房屋应用领域

###### 1、建筑施工工地的临时性房屋

###### 2、建造小型别墅和度假房屋。

###### 3、勘探

###### 4、厂房

#### 第三节 2010年中国活动房屋细分透析

##### 一、整体集装箱式房屋

##### 二、单元组合式活动房屋

##### 三、钢结构彩钢板组合房屋、

##### 四、小型别墅式活动房屋

#### 第四节 2010年中国活动房屋市场推动因素

##### 一、奥运、世博对活动房屋市场的推进

##### 二、西部开发对活动房屋的促进作用

##### 三、地震、洪水等灾后救援

## 第六章 2010年中国活动房屋板材市场运行透析

### 第一节 聚苯乙烯彩钢夹心板

### 第二节 岩棉彩钢夹心板

### 第三节 聚氨酯彩钢夹心板

### 第四节 单层彩钢板

## 第七章 2010年中国活动房屋产业竞争新格局透析

## 第一节 2010年中国活动房屋市场竞争总况

### 一、中国活动房屋竞争程度

### 二、中国活动房屋与其它建筑材料竞争优势

## 第二节 2010年中国活动房屋产业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业集中度分析

## 第三节 2010年中国活动房屋行业竞争策略分析

## 第八章 2010年中国活动房屋生产企业竞争力分析

### 第一节 雅致集成房屋股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 雅致集成房屋（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京诚栋房屋制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州市米格方舱制造有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 北京新艺活动房屋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 安徽瑶海钢结构股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 沧州市华油飞达石油装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九章 2010年中国建筑业运行形势分析

#### 第一节 2010年中国建筑行业发展概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业劳动力发展现状
- 四、建筑业总产值分析

#### 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

#### 六、中国对外承包工程的发展分析

#### 第二节 2010年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

#### 第三节 2010年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

### 第十章 2010年中国钢结构市场运行形势分析

#### 第一节 2010年中国钢结构市场发展现状

- 一、中国钢结构市场分析
- 二、钢结构在建设领域得到广泛应用
- 三、中国钢结构行业具备较强的生产实力和较高的技术水平
- 四、中国钢结构发展特点分析

#### 第二节 2010年中国钢结构市场区域发展状况

- 一、浙江钢结构行业蓬勃发展
- 二、江苏钢结构成建筑行业新增长点
- 三、广东钢结构行业发展现状及思考



### 第三节 2010年中国钢结构行业存在的问题及对策

- 一、我国钢结构行业的不足
- 二、国内钢结构行业发展建议
- 三、轻型钢结构建筑行业发展思路

## 第十一章 2011-2015年中国活动房屋投资战略研究

### 第一节 2010年中国活动房屋投资概况

- 一、中国活动房屋行业投资环境分析
- 二、中国活动房屋投资与在建项目

### 第二节 2011-2015年中国活动房屋行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国活动房屋行业投资风险预警分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、金融风险分析

### 第四节 专家投资建议

## 第十二章 2011-2015年中国活动房屋产业发展前景趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国活动房屋产业发展趋势

- 一、中国活动房屋设计趋势
- 二、应用领域广泛分析

### 第二节 2011-2015年中国活动房屋市场发展预测分析

- 一、活动房屋市场规模预测
- 二、活动房屋板材市场供需预测分析

### 第三节 2011-2015年中国活动房屋行业盈利能力预测

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：轻型铝合金结构活动房屋

图表：房架结构

图表：插板示意图

图表：单元式组合房屋

图表：插接式组合房屋

图表：墙板自承重房屋

图表：雅致集成房屋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅致集成房屋股份有限公司经营收入走势图

图表：雅致集成房屋股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅致集成房屋股份有限公司负债情况图

图表：雅致集成房屋股份有限公司负债指标走势图

图表：雅致集成房屋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅致集成房屋股份有限公司成长能力指标走势图

图表：雅致集成房屋（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅致集成房屋（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：雅致集成房屋（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：雅致集成房屋（苏州）有限公司负债情况图

图表：雅致集成房屋（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：雅致集成房屋（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅致集成房屋（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京诚栋房屋制造有限公司主要经济指标走势图

图表：北京诚栋房屋制造有限公司经营收入走势图

图表：北京诚栋房屋制造有限公司盈利指标走势图

图表：北京诚栋房屋制造有限公司负债情况图

图表：北京诚栋房屋制造有限公司负债指标走势图

图表：北京诚栋房屋制造有限公司运营能力指标走势图

图表：北京诚栋房屋制造有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市米格方舱制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市米格方舱制造有限公司经营收入走势图

图表：广州市米格方舱制造有限公司盈利指标走势图

图表：广州市米格方舱制造有限公司负债情况图

图表：广州市米格方舱制造有限公司负债指标走势图

图表：广州市米格方舱制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市米格方舱制造有限公司成长能力指标走势图

图表：北京新艺活动房屋有限公司主要经济指标走势图

图表：北京新艺活动房屋有限公司经营收入走势图

图表：北京新艺活动房屋有限公司盈利指标走势图

图表：北京新艺活动房屋有限公司负债情况图

图表：北京新艺活动房屋有限公司负债指标走势图

图表：北京新艺活动房屋有限公司运营能力指标走势图

图表：北京新艺活动房屋有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽瑶海钢结构股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽瑶海钢结构股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽瑶海钢结构股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽瑶海钢结构股份有限公司负债情况图

图表：安徽瑶海钢结构股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽瑶海钢结构股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽瑶海钢结构股份有限公司成长能力指标走势图

图表：沧州市华油飞达石油装备有限公司主要经济指标走势图

图表：沧州市华油飞达石油装备有限公司经营收入走势图

图表：沧州市华油飞达石油装备有限公司盈利指标走势图

图表：沧州市华油飞达石油装备有限公司负债情况图

图表：沧州市华油飞达石油装备有限公司负债指标走势图

图表：沧州市华油飞达石油装备有限公司运营能力指标走势图

图表：沧州市华油飞达石油装备有限公司成长能力指标走势图

图表：胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司主要经济指标走势图

图表：胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司经营收入走势图

图表：胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司盈利指标走势图

图表：胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司负债情况图

图表：胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司负债指标走势图

图表：胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司运营能力指标走势图

图表：胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国活动房屋市场前景预测

图表：2011-2015年中国活动房屋进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国活动房屋行业盈利能力预测

通过《2011-2015年中国活动房屋市场运营专项调研与市场前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178929.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。