



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国随车起重机市场需求及投资 前景咨询报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国随车起重机市场需求及投资前景咨询报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/178976.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随车起重机是指安装在汽车底盘上,在一定范围内垂直提升和水平搬运重物的多动作起重机械,又称随车吊,属于物料搬运机械。

作为国内的一个新兴行业,随车起重机行业目前正处于成长期。虽然国家宏观调控仍在持续,但随着环境的进一步规范,随车起重机行业将保持稳定持续的增长势头。从行业发展来看,目前我国随车起重机的底盘销量只占卡车销售量的1%;,而日本随车起重机占卡车销量的25%左右,欧美也在20%左右;随着我国汽车产业的快速发展,随车起重机发展前景非常乐观。

《中国随车起重机市场需求及投资前景咨询报告(2011-2015年)》依托多年对随车起重机行业的研究,结合行业历年供需关系变化规律,对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究,采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国随车起重机市场需求及投资前景咨询报告(2011-2015年)》对我国随车起重机的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对随车起重机行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据,商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国工程起重机行业发展概况分析

第一节 2010-2011年国际工程起重机行业发展概况分析

- 一、国际工程起重机行业发展概况
- 二、国外工程起重机配套情况
- 三、国际工程起重机行业的联合风潮解析
- 四、日本工程起重机产销状况
- 五、美国起重机安全管理监管状况分析

第二节 2010-2011年中国工程起重机行业发展概况

- 一、中国工程起重机行业发展回顾
- 二、中国工程起重机行业的优势
- 三、中国工程起重机发展迅速步入平稳期

四、工程起重机租赁分析

第三节2010-2011年中国工程起重机市场概况

- 一、中国起重机市场发展状况
- 二、中国工程起重机市场呈现新局面
- 三、中国工程起重机市场产品进展
- 四、中国工程起重机进出口情况简析
- 五、中国工程起重机行业面临出口机遇

第四节2010-2011年中国工程起重机竞争格局分析

- 一、中国工程起重机呈两极化竞争
- 二、中国工程起重机企业融入国际竞争
- 三、美国高博进驻中国起重机市场
- 四、中国工程起重机出口竞争策略解析

第五节2010-2011年中国工程起重机存在的问题及发展策略分析

第二章 2010-2011年世界随车起重机行业发展概述

第一节2010-2011年世界随车起重机行业发展环境分析

第二节2010-2011年世界随车起重机市场运行形势分析

- 一、国际随车起重机市场现状分析
- 二、世界随车起重机品牌格局
- 三、国外随车起重机的市场困境引发的思考

第三节 2010-2011年世界随车起重机行业区域市场分析

- 一、瑞典
- 二、意大利
- 三、日本
- 四、美国

第四节 2011-2015年全球随车起重机产业发展趋势预测分析

第三章 2010-2011年世界随车起重机重点生产企业发展战略分析

第一节HIAB (瑞典)

- 一、企业概况
- 二、企业产品情况
- 三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第二节 FASSI(意大利)

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第三节 FERRARI (意大利)

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第四节 PALFINGER (奥地利)

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第五节 TIRRE (德国)

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第六节 HEILA (意大利)

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第七节 加藤 (日本)

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第八节 多田野 (日本)

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第九节 古河UNIC（日本）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第十节 美国GROVE公司

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第四章2010-2011年中国随车起重机行业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国随车起重机行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2010-2011年中国随车起重机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国随车起重机市场发展形势分析

第一节 2010-2011年中国随车起重机市场运行动态分析

- 一、中国随车起重机市场状况回顾
- 二、随车起重机中大吨位产品受到关注
- 三、中国随车起重机企业经营管理情况

第二节 2010-2011年中国随车起重机行业面临的问题分析

- 一、影响随车起重机行业发展滞后的因素
- 二、随车起重机行业亟待提升品牌形象
- 三、随车起重机行业的机遇与挑战

第三节 2010-2011年中国随车起重机产业发展对策分析

第五章 2010-2011年中国随车起重机市场运营格局分析

第一节 2010-2011年中国随车起重机市场规模分析

- 一、国际品牌加大对国内市场的投入
- 二、国产品牌与国际品牌差距缩小
- 三、中国随车起重机销量及企业市场占有率分析
- 四、中国随车起重机的市场份额逐渐扩大

第二节 2010-2011年中国随车起重机市场动态分析

- 一、石煤机随车起重机技术获新突破
- 二、随车起重机项目动态
- 三、随车起重机供需格局分析

第三节 2010-2011年中国随车起重机市场销售形势分析

第六章 2005-2010年中国起重运输设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国起重运输设备制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国起重运输设备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年起重运输设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国起重运输设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年起重运输设备制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）起重运输设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2008-2009年中国供装于公路车辆的起重机械市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国供装于公路车辆的起重机械出口统计

第二节 2008-2009年中国供装于公路车辆的起重机械进口统计

第三节 2008-2009年中国供装于公路车辆的起重机械进出口价格对比

第四节 中国供装于公路车辆的起重机械进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2010-2011年中国随车起重机行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国随车起重机企业差异化竞争分析

一、突出品牌效应，加快技术创新

二、加强服务能力培养，实现价格到价值的转变

第二节 2010-2011年中国随车起重机市场竞争格局分析

一、中外随车起重机竞争状况分析

二、国内随车起重机市场竞争状况

三、国内随车起重机竞争中存在的问题

第三节 2011-2015年中国随车起重机竞争格局预测分析

第九章 2010-2011年中国随车起重机行业重点企业关键性数据分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、公司基本情况概述

- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 徐州工程机械股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 郑州宇通重工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十章 2010-2011年中国汽车工业整体运行形势分析

第一节 2010-2011年中国汽车工业运行总况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车重点企业的五大发展模式

四、中国汽车工业投资控股情况分析

第二节 2010-2011年中国汽车行业存在的问题

一、中国汽车行业正遭受外资"全产业链"布局

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

三、中国汽车行业管理亟需改进

四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节 2010-2011年中国汽车行业的发展策略分析

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十一章 2011-2015年中国随车起重机行业投资契机分析

第一节 2011-2015年中国随车起重机行业投资机会分析

一、随车起重机行业吸引力分析

二、随车起重机行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国随车起重机行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国随车起重机行业投资策略分析

第十二章 2011-2015年中国随车起重机行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国随车起重机产品发展趋势预测分析

一、随车起重机技术走势分析

二、随车起重机行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国随车起重机行业市场发展前景预测分析

一、随车起重机供给预测分析

二、随车起重机需求预测分析

三、随车起重机进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国随车起重机行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国起重运输设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国起重运输设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国起重运输设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国起重运输设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国起重运输设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国起重运输设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市起重运输设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市起重运输设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市起重运输设备制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市起重运输设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业工业销售产值

图表 2010年起重运输设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国供装于公路车辆的起重机械出口统计

图表 2008-2009年中国供装于公路车辆的起重机械进口统计

图表 2008-2009年中国供装于公路车辆的起重机械进出口价格对比

图表 中国供装于公路车辆的起重机械进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年三一重工股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年三一重工股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司盈利能力分析
图表 郑州宇通重工有限公司盈利指标情况
图表 郑州宇通重工有限公司资产运行指标状况
图表 郑州宇通重工有限公司资产负债能力指标分析
图表 郑州宇通重工有限公司盈利能力情况
图表 郑州宇通重工有限公司销售收入情况
图表 郑州宇通重工有限公司成本费用构成情况
图表 略…………

通过《中国随车起重机市场需求及投资前景咨询报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/178976.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。