



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国感光胶市场运营态势深度调查与市场前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国感光胶市场运营态势深度调查与市场前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179006.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

感光胶又称感光乳胶，它和感光膜（又称菲林膜）都是当前普遍使用的感光材料。感光胶用于直接法制版，一般分为单液型和双液型两种，单液型感光胶在生产时已将光敏剂混入乳胶中，使用时不需配制即可使用，双液型感光胶在使用前要首先将光敏剂按配方放入水中溶解，然后混溶在乳胶中充分搅拌并放置于1-2小时后，待气泡完全消失方可使用。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国感光胶市场运营态势深度调查与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了感光胶相关概述、中国感光胶行业市场发展环境等，接着分析了中国感光胶产业运行的现状，然后介绍了中国感光胶市场竞争格局。随后，报告对中国感光胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国感光胶行业发展前景与投资预测。您若想对感光胶产业有个系统的了解或者想投资感光胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 感光胶相关概述

第一节 感光材料

一、感光材料种类

二、感光材料组成元素

三、感光材料保存及修复

第二节 感光胶阐述

一、感光胶特点及成份

二、感光胶类型

1、耐水型

2、耐溶剂型

3、耐水兼耐溶剂型

4、SBQ单液型

三、感光胶性能指标

四、感光胶应用

五、感光胶制版流程

第二章 2010-2011年世界感光材料行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界感光材料行业的主要经济特征

- 一、世界感光材料行业的经济规模
- 二、感光材料行业进入壁垒极高
- 三、国际感光材料行业所处的发展阶段

第二节 2010-2011年世界感光材料市场运行格局

- 一、世界感光材料工业发展历史的启示
- 二、世界感光材料市场的主要竞争者
- 三、世界相纸等感光材料涨价
- 四、世界感光材料技术动态透析
- 五、国际感光材料市场竞争激烈

第三节 2010-2011年世界主要国家感光材料运行分析

- 一、美国感光材料市场运行分析
- 二、日本感光材料市场运行态势分析
- 三、欧洲感光材料市场运行形势分析

第四节 2011-2015年世界感光材料行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界感光胶行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界感光胶市场运行环境分析

第二节 2010-2011年世界感光胶行业市场发展格局

- 一、世界感光胶的研制和开发应用
- 二、世界感光胶品牌综述
- 三、世界感光胶市场动态分析
- 四、伊藤油墨向全球推出"帝皇级感光胶"
- 五、世界感光胶装置扩能情况

第三节 2010-2011年世界感光胶部分国家市场分析

- 一、日本
- 二、英国
- 三、美国
- 四、德国

第四节 2011-2015年世界感光胶行业发展趋势分析

第四章 2010-2011年世界品牌感光胶企业营运状况浅析

第一节 日本富士

- 一、公司概况
- 二、在华市场运营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 美国柯达

- 一、公司概况
- 二、在华市场运营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 德国爱克达

- 一、公司概况
- 二、在华市场运营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五章 2010-2011年中国感光胶行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国感光胶市场政策环境分析

- 一、《电子信息产业调整和振兴规划》
- 二、新政策对半导体材料业有积极作用
- 三、行业政策、标准
- 四、相关行业政策

第三节 2010-2011年中国感光胶市场社会环境分析

第六章 2010-2011年中国感光材料行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国感光材料行业发展现状综述

- 一、感光材料运行特点分析

二、感光材料行业规模及产区分布

三、感光材料废物回收体系建设

第二节 2010-2011年中国感光材料市场运行分析

一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额

二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势

三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收

第七章 2010-2011年中国感光胶产业运行形势透析

第一节 2010年中国感光胶产业现状综述

一、中国感光胶国产化分析

二、中国感光胶的研制和开发应用

三、中国感光胶装置扩能情况

第二节 2010-2011年中国感光胶技术研究进展

一、丝印网版制作中涂布感光胶技术要领

二、重氮感光胶制版工艺流程

三、印花制版感光胶与耐印率探讨

四、新型感光胶开发进展

第三节 2010-2011年中国感光胶企业动态

一、逢源化工：强力推出重氮系列感光胶

二、惠乐光电

三、上海中大印染

第四节 2010-2011年中国感光胶产业热点问题探讨

一、技术壁垒

二、生产规模

第八章 2010-2011年中国感光胶市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国感光胶市场特点分析

第二节 2010-2011年中国感光胶市场供给情况分析

一、中国感光胶产能情况

二、感光胶的市场供应呈半垄断的状态

三、感光胶市场供应地区分布情况

四、感光胶供应商企业类型

第三节 2010-2011年中国感光胶市场求购情况分析

一、感光胶市场求购呈现新态势

二、感光胶市场求购地区分布

第四节 2010-2011年中国感光胶市场供求情况对比

一、感光胶市场供求走势比较

二、感光胶市场供求地区比较

第五节 2010-2011年中国感光胶市场价格分析

第九章 2010-2011年中国感光胶市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国感光胶行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2010-2011年中国感光胶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国感光胶行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国感光胶优势生产企业竞争力分析

第一节 乐凯胶片股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青海明胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州真生企画印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 村上精密制版（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 田菱精细化工（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江山市荣生化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州恒基油墨涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东省包装印刷技术开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州市白云区良田锐达丝印器材厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 武汉市星太印刷材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 江山市金固特化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国感光胶行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国感光胶行业发展前景分析

一、感光材料产业前景预测

二、中国感光胶产业前景预测

第二节 2011-2015年中国感光胶行业发展趋势分析

一、感光材料的发展方向

二、彩色感光技术发展趋势

第三节 2011-2015年中国感光胶行业市场预测分析

一、感光胶市场供给预测分析

二、感光胶市场需求预测分析

三、感光胶进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国感光胶行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国感光胶行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：乐凯胶片股份有限公司主要经济指标走势图

图表：乐凯胶片股份有限公司经营收入走势图

图表：乐凯胶片股份有限公司盈利指标走势图

图表：乐凯胶片股份有限公司负债情况图

图表：乐凯胶片股份有限公司负债指标走势图

图表：乐凯胶片股份有限公司运营能力指标走势图

图表：乐凯胶片股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司经营收入走势图

图表：青海明胶股份有限公司盈利指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司负债情况图

图表：青海明胶股份有限公司负债指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司成长能力指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债情况图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州真生企画印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州真生企画印刷有限公司经营收入走势图

图表：杭州真生企画印刷有限公司盈利指标走势图

图表：杭州真生企画印刷有限公司负债情况图

图表：杭州真生企画印刷有限公司负债指标走势图

图表：杭州真生企画印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州真生企画印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：村上精密制版（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：村上精密制版（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：村上精密制版（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：村上精密制版（昆山）有限公司负债情况图

图表：村上精密制版（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：村上精密制版（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：村上精密制版（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：田菱精细化工（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：田菱精细化工（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：田菱精细化工（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：田菱精细化工（厦门）有限公司负债情况图

图表：田菱精细化工（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：田菱精细化工（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：田菱精细化工（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：江山市荣生化工有限公司主要经济指标走势图

图表：江山市荣生化工有限公司经营收入走势图

图表：江山市荣生化工有限公司盈利指标走势图

图表：江山市荣生化工有限公司负债情况图

图表：江山市荣生化工有限公司负债指标走势图

图表：江山市荣生化工有限公司运营能力指标走势图

图表：江山市荣生化工有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州恒基油墨涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州恒基油墨涂料有限公司经营收入走势图

图表：杭州恒基油墨涂料有限公司盈利指标走势图

图表：杭州恒基油墨涂料有限公司负债情况图

图表：杭州恒基油墨涂料有限公司负债指标走势图

图表：杭州恒基油墨涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州恒基油墨涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省包装印刷技术开发公司主要经济指标走势图

图表：山东省包装印刷技术开发公司经营收入走势图

图表：山东省包装印刷技术开发公司盈利指标走势图

图表：山东省包装印刷技术开发公司负债情况图

图表：山东省包装印刷技术开发公司负债指标走势图

图表：山东省包装印刷技术开发公司运营能力指标走势图

图表：山东省包装印刷技术开发公司成长能力指标走势图

图表：广州市白云区良田锐达丝印器材厂主要经济指标走势图

图表：广州市白云区良田锐达丝印器材厂经营收入走势图
图表：广州市白云区良田锐达丝印器材厂盈利指标走势图
图表：广州市白云区良田锐达丝印器材厂负债情况图
图表：广州市白云区良田锐达丝印器材厂负债指标走势图
图表：广州市白云区良田锐达丝印器材厂运营能力指标走势图
图表：广州市白云区良田锐达丝印器材厂成长能力指标走势图
图表：武汉市星太印刷材料有限责任公司主要经济指标走势图
图表：武汉市星太印刷材料有限责任公司经营收入走势图
图表：武汉市星太印刷材料有限责任公司盈利指标走势图
图表：武汉市星太印刷材料有限责任公司负债情况图
图表：武汉市星太印刷材料有限责任公司负债指标走势图
图表：武汉市星太印刷材料有限责任公司运营能力指标走势图
图表：武汉市星太印刷材料有限责任公司成长能力指标走势图
图表：江山市金固特化工有限公司主要经济指标走势图
图表：江山市金固特化工有限公司经营收入走势图
图表：江山市金固特化工有限公司盈利指标走势图
图表：江山市金固特化工有限公司负债情况图
图表：江山市金固特化工有限公司负债指标走势图
图表：江山市金固特化工有限公司运营能力指标走势图
图表：江山市金固特化工有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国感光胶市场运营态势深度调查与市场前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179006.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。