



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国低压开关行业 运营态势与竞争格局规划研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国低压开关行业运营态势与竞争格局规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179015.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

低压开关是指当汽车提供给车载电源的电压低于多少时车载电源会自动关闭。车载电源的这个功能属于保护功能，保护汽车的供电设备不受损坏，优先保证汽车自身用电正常，比如确保汽车可以正常点火等。36V是安全电压，但不能作为高、低压的划分标准。而平常我们所称的低压电器，就是额定电压1000V以下的均为低压电器，额定电压大于1kV的就为高压电器了。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国低压开关行业运营态势与竞争格局规划研究报告》共十二章。首先介绍了国内外开关产业整体运行形势、中国低压开关行业运行环境等，接着分析了中国低压开关产业运行的现状，然后介绍了中国低压开关行业竞争格局。随后，报告对中国低压开关做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国低压开关产业发展前景与投资预测。您若想对低压开关产业有个系统的了解或者想投资低压开关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年国内外开关产业整体运行形势分析

第一节 2010-2011年中国开关行业发展概况

- 一、世界开关行业整合动态
- 二、我国配电开关行业发展概况
- 三、民用开关行业市场竞争状况
- 四、中压开关设备市场变数较多

第二节 2010-2011年中国钢架开关市场发展概况

- 一、钢架开关特点简介
- 二、钢架型开关市场发展概述
- 三、我国钢架开关市场发展看好
- 四、4钢架纯平开关市场发展形势

第三节 2010-2011年中国智能开关发展综述

- 一、智能开关尚无通用概念
- 二、智能开关发展现状

三、智能开关市场需求空间广阔

四、智能开关企业发展建议

第四节 2010-2011年中国其它不同类型开关发展综述

一、双电源自动转换开关发展概况

二、通信系统中光开关发展概述

三、料位开关市场需求情况

四、国产变压器有载开关发展进展

第五节 2010-2011年中国开关行业发展面临的机遇与挑战

第二章 2010-2011年中国低压开关行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国低压开关行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国低压开关行业技术环境分析

第三章 2010-2011年世界低压开关产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界低压开关行业运行环境浅析

第二节 2010-2011年世界低压开关市场运行探要析

一、世界低压开关应用领域分析

二、世界低压开关生产与消费情况

三、世界低压开关品牌市场动态分析

第三节 2010-2011年世界部分国家低压开关产业运行透析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2011-2015年世界低压开关新趋势探析

第四章 2010-2011年中国低压开关产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国低压开关产业动态分析

一、福建申报筹建低压开关质检中心批准

二、低压电器标准化进程及对产业的影响

第二节 2010-2011年中国产业运行态势分析

一、我国低压开关新产品聚焦

二、低压断路器市场发展阐述

三、低压开关产品市场发展规模分析

四、中国低压开关市场产销状况分析

第五章 2010-2011年中国低压开关产业技术研究分析

第一节 2010-2011年中国开关技术发展概况

一、开关技术及设备发展浅析

二、低压开关技术发展的特点

三、智能开关技术发展的特点

四、中压金属封闭开关设备技术标准取得进步

第二节 2010-2011年中国光开关技术发展情况分析

一、光开关主要性能参数介绍

二、光开关技术研究状况

三、MEMS技术概述及优势分析

第三节 2010-2011年中国真空灭弧室技术水平现状

一、真空灭弧室的基本结构和工作原理

二、真空灭弧室技术进步的四大方面

第六章 2008-2010年中国低压开关制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国低压开关制造行业总体数据分析

一、2008年中国低压开关制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国低压开关制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国低压开关制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国低压开关制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国低压开关制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国低压开关制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国低压开关制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国低压开关制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国低压开关制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国低压开关制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国低压开关制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国低压开关产量统计分析

第一节 2008-2009年全国低压开关产量分析

第二节 2010年全国及主要省份低压开关产量分析

第三节 2010年全国低压开关产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国低压开关行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国低压开关行业竞争格局现状

一、中国低压开关行业主要竞争手段

二、国内生产企业与外资企业竞争状况

三、低压开关技术竞争格局分析

第二节 2010-2011年中国低压开关行业的行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中分析

第三节 2010-2011年中国低压开关行业竞争策略分析

第九章 2010-2011年世界主要企业在华投资状况分析

第一节 施耐德电气

一、公司基本概况

二、产品品牌竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第二节 西蒙电气

一、公司基本概况

二、产品品牌竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第三节 西门子

一、公司基本概况

二、产品品牌竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第四节 松下

一、公司基本概况

二、产品品牌竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第五节 朗能

一、公司基本概况

二、产品品牌竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第六节 天基

一、公司基本概况

二、产品品牌竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第十章 2010-2011年中国低压开关主体企业竞争力财力指标分析

第一节 泰开电气集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏东源电器集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门ABB低压电器设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 益和电气集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东泰山恒信开关有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海通用电气广电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 正泰集团成套设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 锦州锦开电器集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福州天宇电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国电力行业发展局势分析

第一节 2010-2011年中国电力行业发展分析

一、电力行业政策环境分析

二、电力规划保障促进电力工业发展

三、电力行业EAM系统的现状及发展

第二节 2010-2011年中国电力行业结构特征分析

一、电力行业结构问题的主要体现

二、电力发展失衡的原因分析

三、提出建议

第三节 2010-2011年中国电力市场的概况

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

五、中国电力市场营销分析

第四节 2010-2011年中国电力工业发展存在的问题

- 一、中国电力工业发展存在五大矛盾
- 二、电力工业发展亟需解决的八个问题
- 三、电力工业的应急机制需要加强
- 四、电力企业经营困境分析

第五节 2010-2011年中国电力工业的发展对策

- 一、科学发展是电力工业发展的必然要求
- 二、中国电力工业结构优化调整的对策
- 三、电力行业发展要走与现实资源相协调的道路
- 四、特高压输电是中国电力行业发展的必由之路
- 五、电力企业的发展措施

第十二章 2011-2015年中国低压开关产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国低压开关产业新趋势预测

- 一、低压开关行业作为装备制造业的分支具有光明的发展前景
- 二、中国低压开关市场技术开发方向

第二节 2011-2015年中国低压开关市场预测分析

- 一、低压开关市场需求预测分析
- 二、低压开关产量预测分析
- 三、低压开关进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国低压开关行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国低压开关市场投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：泰开电气集团有限公司主要经济指标走势图

图表：泰开电气集团有限公司经营收入走势图

图表：泰开电气集团有限公司盈利指标走势图

图表：泰开电气集团有限公司负债情况图

图表：泰开电气集团有限公司负债指标走势图

图表：泰开电气集团有限公司运营能力指标走势图

图表：泰开电气集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏东源电器集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏东源电器集团股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏东源电器集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏东源电器集团股份有限公司负债情况图

图表：江苏东源电器集团股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏东源电器集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏东源电器集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门ABB低压电器设备有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门ABB低压电器设备有限公司经营收入走势图

图表：厦门ABB低压电器设备有限公司盈利指标走势图

图表：厦门ABB低压电器设备有限公司负债情况图

图表：厦门ABB低压电器设备有限公司负债指标走势图

图表：厦门ABB低压电器设备有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门ABB低压电器设备有限公司成长能力指标走势图

图表：益和电气集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：益和电气集团股份有限公司经营收入走势图

图表：益和电气集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：益和电气集团股份有限公司负债情况图

图表：益和电气集团股份有限公司负债指标走势图

图表：益和电气集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：益和电气集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东泰山恒信开关有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东泰山恒信开关有限责任公司经营收入走势图

图表：山东泰山恒信开关有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东泰山恒信开关有限责任公司负债情况图

图表：山东泰山恒信开关有限责任公司负债指标走势图

图表：山东泰山恒信开关有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东泰山恒信开关有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海通用电气广电有限公司主要经济指标走势图

图表：上海通用电气广电有限公司经营收入走势图

图表：上海通用电气广电有限公司盈利指标走势图

图表：上海通用电气广电有限公司负债情况图

图表：上海通用电气广电有限公司负债指标走势图

图表：上海通用电气广电有限公司运营能力指标走势图

图表：上海通用电气广电有限公司成长能力指标走势图

图表：正泰集团成套设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：正泰集团成套设备制造有限公司经营收入走势图

图表：正泰集团成套设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：正泰集团成套设备制造有限公司负债情况图

图表：正泰集团成套设备制造有限公司负债指标走势图

图表：正泰集团成套设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：正泰集团成套设备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州锦开电器集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：锦州锦开电器集团有限责任公司经营收入走势图

图表：锦州锦开电器集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：锦州锦开电器集团有限责任公司负债情况图

图表：锦州锦开电器集团有限责任公司负债指标走势图

图表：锦州锦开电器集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：锦州锦开电器集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：福州天宇电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福州天宇电气股份有限公司经营收入走势图

图表：福州天宇电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：福州天宇电气股份有限公司负债情况图

图表：福州天宇电气股份有限公司负债指标走势图

图表：福州天宇电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福州天宇电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国低压开关市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国低压开关产量预测分析

图表：2011-2015年中国低压开关进出口形势预测分析

通过《2011-2015年中国低压开关行业运营态势与竞争格局规划研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179015.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。