



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国鸵鸟养殖前景及投资可行性 研究报告(2011-2015 年)

一、调研说明

《中国鸵鸟养殖前景及投资可行性研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179034.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

鸵鸟养殖开发是一项新兴产业，在我国仅有五年的开发历史。目前全国存栏量不过10万只左右。只是进入育种、上规模的起步阶段，远远达不到商品产业开发的要求。而河南省种群规模更是小的可怜。金鹭公司同中国鸵鸟养殖开发协会通力协作，规划带动河南省、黄河流域以至于全国鸵鸟养殖业的发展。现在的任务就是迅速扩大种群规模，争取3年后，在有充足的商品鸟源条件下，建立鸵鸟屠宰加工厂、皮革加工厂等，使鸵鸟养殖向最终商品化产业发展。

鸵鸟养殖业在我国刚刚起步，可开发潜力巨大。根据中国鸵鸟养殖开发协会制定的发展规划：力争在本世纪末形成我国鸵鸟产业的雏形，最终目标是在我国形成集生产、科教、加工、贸易于一体的现代化的在国内外市场占有举足轻重地位的鸵鸟产业。

《中国鸵鸟养殖前景及投资可行性研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了鸵鸟养殖产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

《中国鸵鸟养殖前景及投资可行性研究报告(2011-2015年)》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对鸵鸟养殖产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

通过《中国鸵鸟养殖前景及投资可行性研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解鸵鸟养殖产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

第一章 鸵鸟产业相关概述

第一节 鸵鸟阐述

一、身体与构造

二、鸵鸟的演化关系

三、鸵鸟分类

四、鸵鸟地理分布

五、鸵鸟的生活习性

第二节 鸵鸟常见病及防治

一、曲霉菌病

二、白痢

三、脚腿病

四、新城疫

第三节 鸵鸟饲养场地分析

一、场地的选择

二、分栏

三、设置遮荫棚

四、雏鸟饲养

五、中、成鸟饲养

第四节 鸵鸟食料分析

第二章 2010-2011年世界鸵鸟养殖业发展现状分析

第一节 2010-2011年世界鸵鸟市场发展分析

一、世界鸵鸟养殖的历程回顾

二、全球鸵鸟产业发展的新机遇

三、全球鸵鸟产品市场广阔

第二节 2010-2011年世界鸵鸟养殖重点国家地区分析

一、美国

二、南非

三、乌拉圭

四、澳大利亚

第三节 2011-2015年世界鸵鸟养殖行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国鸵鸟养殖业政策环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国鸵鸟养殖业政策环境分析

一、出口退税政策影响

二、皮革加工产业政策

三、肉制品产业政策分析

第三节2010-2011年中国鸵鸟养殖业产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国鸵鸟养殖行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国鸵鸟养殖业现状分析

一、鸵鸟出栏数量统计

二、鸵鸟存栏数统计

三、中国鸵鸟养殖企业分析

四、鸵鸟养殖列入甘肃省扶贫开发项目

第二节 2010-2011年中国鸵鸟产业特征分析

一、中国鸵鸟养殖的模式

二、万只商品鸵鸟养殖基地项目

三、中国鸵鸟养殖中存在的问题

第三节2010-2011年中国鸵鸟产业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国鸵鸟养殖行业网市场运行特征分析

第一节 2010-2011年世界鸵鸟消费情况分析

一、世界鸵鸟消费情况分析

二、主要消费区域

第二节2010-2011年中国鸵鸟消费情况分析

一、全国鸵鸟消费水平

二、中国鸵鸟产品的消费特征

三、鸵鸟消费重点区域分析

第三节2010-2011年国内外鸵鸟产品价格分析

- 一、鸵鸟肉蛋价格
- 二、鸵鸟深加工产品价格
- 三、种鸟及种蛋价格

第六章2008-2009年中国食用鸵鸟市场进出口数据分析

- 第一节 2008-2009年中国食用鸵鸟出口统计
- 第二节 2008-2009年中国食用鸵鸟进口统计
- 第三节 2008-2009年中国食用鸵鸟进出口价格对比
- 第四节 中国食用鸵鸟进出口主要来源地及出口目的地

第七章2005-2010年中国禽畜行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国禽畜行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国禽畜行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年禽畜盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国禽畜行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年禽畜产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）禽畜出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2010-2011年中国鸵鸟养殖产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国鸵鸟养殖产业竞争力分析

一、养殖业竞争力分析

二、鸵鸟养殖技术竞争分析

三、鸵鸟主要产品竞争分析

第二节 2010-2011年中国鸵鸟养殖产业集中度分析

一、鸵鸟市场集中度分析

二、鸵鸟养殖区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国鸵鸟养殖产业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国鸵鸟养殖优势企业竞争力分析

第一节 中国鸵鸟公司

第二节 山东临沂盛能集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 云南花红洞生物科技鸵鸟养殖基地

第四节 内蒙古远大鸵鸟公司

第五节 陕西英考鸵鸟股份有限公司

第六节 福建仙游度尾鸵鸟养殖基地

第七节 深圳金鸵鸟(集团)科技有限公司

第八节 浙江台州市绿野特种动物养殖有限公司

第九节 北京顺义区鸵鸟养殖场

第十节 海南新澳东方鸵鸟农场

第十章 2010-2011年中国鸵鸟养殖产业链运行走势分析

第一节 2010-2011年中国鸵鸟饲料加工行业分析

一、鸵鸟饲料的概述及分类

二、鸵鸟饲料的供求分析

三、鸵鸟饲料的价格走势

四、鸵鸟饲料未来的发展分析

第二节2010-2011年鸵鸟繁育及疫病防预发展分析

一、全球鸵鸟繁育业发展

二、中国鸵鸟繁育品种及技术

三、中国鸵鸟良种繁育基地

四、中国鸵鸟疫病防预技术的发展现状

第三节2010-2011年鸵鸟加工行业的发展分析

一、中国鸵鸟加工的现状

二、鸵鸟加工的细分

三、鸵鸟加工业的发展趋势

第四节2010-2011年鸵鸟养殖产业链关联度分析

一、上游产业对鸵鸟养殖的影响

二、下游发展对鸵鸟养殖的影响

三、产业链关联度分析

第十一章2011-2015年中国鸵鸟养殖业投资热点分析

第一节2011-2015年中国鸵鸟养殖业的投资分析

一、中国鸵鸟养殖业的投资情况

二、鸵鸟养殖业的投资机会分析

三、鸵鸟养殖的投资风险

四、中国鸵鸟养殖的重点投资区域

第二节2011-2015年中国鸵鸟养殖业效益分析

一、鸵鸟养殖的投资价值

二、鸵鸟养殖投资效益分析

第三节2011-2015年中国鸵鸟养殖业投资建议

第十二章2011-2015年中国鸵鸟养殖业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国鸵鸟养殖市场预测分析

一、禽畜业预测分析

二、鸵鸟养殖市场竞争格局预测分析

三、鸵鸟前景展望分析

第二节 2011-2015年中国鸵鸟产业市场预测分析

一、鸵鸟产品供给预测分析

二、鸵鸟产品市场需求预测分析

三、鸵鸟进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国鸵鸟养殖市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国食用鸵鸟出口统计

图表 2008-2009年中国食用鸵鸟进口统计

图表 2008-2009年中国食用鸵鸟进出口价格对比

图表 中国食用鸵鸟进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国禽畜行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国禽畜行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国禽畜行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国禽畜行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国禽畜行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国禽畜行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市禽畜行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市禽畜行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市禽畜行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市禽畜行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市禽畜行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市禽畜行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市禽畜行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市禽畜行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市禽畜行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市禽畜行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市禽畜行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市禽畜行业工业销售产值

图表 2010年禽畜行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 山东临沂盛能集团股份有限公司盈利指标情况

图表 山东临沂盛能集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 山东临沂盛能集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东临沂盛能集团股份有限公司盈利能力情况

图表 山东临沂盛能集团股份有限公司销售收入情况

图表 山东临沂盛能集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 略……

通过《中国鸵鸟养殖前景及投资可行性研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。