



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国医用床市场产销及投资可行性研究报告(2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国医用床市场产销及投资可行性研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179042.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医用床由刚性床架和床面板组成，床面板又由靠背板、坐板和脚弯板三部分组成，其特征  
在于靠背板、坐板和脚弯板活动联接，靠背板与坐板的联接铰链固定在床架上；靠背板下安  
装有刚性支架，支架交接处连接支架升降机构，座板下安装有直杆支架，直杆支架一端连接  
直杆升降机构。这样通过升降机构的机械运动，即可带动靠背板、座板、脚弯板的上升与下  
降，可方便地将护理床调节到使人斜靠、屈膝的状态，使病人更加舒适，减轻了护理人员的  
劳动强度，同时如果升降机构的升降开关部分采用遥控方式，即可达到病人的自我护理。

医用床是各护理床市场中发展时期最长，需求量最大的产品，随着经济的发展，科技的进  
步和人们生活步伐的加快，许多普通医用床都已经不能满足时代的需求，逐渐推出医用床发  
展历史的舞台，应时代所需，成为医用床行业的新宠。

《中国医用床市场产销及投资可行性研究报告(2011-2015年)》共十三章。内容严谨、数据  
翔实，更辅以大量直观的图表帮助医用床行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞  
争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数  
据，以及我中心对医用床行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观  
到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发  
展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决  
策依据之一。本报告是全面了解医用床行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 2010-2011年世界医用床行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界医用床行业运行环境分析

- 一、欧盟实施WEEE和ROHS指令
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、国外医疗器械技术设备新进展

#### 第二节 2010-2011年世界医用床行业市场运行格局

- 一、世界医用床市场特征分析
- 二、世界医床功能与设计进展
- 三、世界医用床市场动态分析
- 四、世界医用床产业竞争与合作

#### 第三节 2010-2011年世界部分国家医用床市场动态分析

- 一、美国
- 二、日本

### 三、德国

### 四、加拿大维多利亚医院展出高科技医用床

## 第四节 2011-2015年世界医用床行业发展趋势分析

## 第二章 2010-2011年中国医用床行业市场运行环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国医用床市场政策环境分析

#### 一、新医改政策要点解析

#### 二、《医疗器械注册管理办法》

#### 三、《大型医用设备配置与使用管理办法》

#### 四、中国五类大型医疗设备将实行计划购买

### 第三节 2010-2011年中国医用床市场社会环境分析

#### 一、全国各地城乡人口年龄构成

#### 二、全国各地居民可支配收入水平

#### 三、全国各地居民医疗保健支出情况

## 第三章 2010-2011年中国医疗卫生行业运行态势分析

### 第一节 我国卫生事业发展情况分析

#### 一、我国医院的资源情况

#### 二、我国医院的诊疗及住院数量

#### 三、我国医院病床使用情况

#### 四、我国医院工作量情况

#### 五、我国医院收支情况

#### 六、我国医院住院病人前十位疾病构成

### 第二节 医疗服务

#### 一、诊疗人次数量与结构

二、入院人数与结构

三、医院病床使用率

四、平均住院时间

五、医生工作量

六、三级医院工作量

第三节 农村和社区卫生

一、新型农村合作医疗覆盖

二、农村三级卫生服务网

三、农村医疗服务

四、社区卫生服务

第四章 2010-2011年中国医用床行业运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国医用床产业运行背景透析

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2010-2011年中国医用床行业发展途径

一、提高自主创新能力

二、引进国外先进技术

第三节 2010-2011年中国医疗床、台、车行业存在问题

一、技术与人才障碍

二、品牌障碍

三、市场渠道障碍

四、资金障碍

第五章 2005-2010年中国医用床行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国医用床行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

## 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国医用床行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年医用床盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国医用床行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年医用床产品产销预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）医用床出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章 2010-2011年中国医用床市场运行走势分析

### 第一节 2010-2011年中国医用床市场运行特点分析

### 第二节 2010-2011年中国医用床用户关注的因素

#### 一、用户对不同功能各有需求

#### 二、用户普遍关注手术床产品质量

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近

#### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

### 第三节 2010-2011年中国医用床市场运行状况分析

#### 一、医用床市场供给情况分析

#### 二、医用床市场需求情况分析

#### 三、影响医用床市场供需的因素分析

### 第四节 2010-2011年中国典型医用床市场价格分析

#### 一、电动医用床

#### 二、手动医用床

## 第七章 2010-2011年中国医用床市场销售探析

### 第一节 2010-2011年医用床市场运作模式分析

## 一、专业市场销售模式

## 二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析

### 第二节 2010-2011年中国医用床直销模式分析

#### 一、大中型医院医疗设备使用状况调查

#### 二、医改对医疗器械市场带来商机

### 第三节 2010-2011年中国医用床市场招投标分析

#### 一、燕郊新建医院医疗床招标

#### 二、福利院床上用品及医疗床采购项目招标

## 第八章 2010-2011年中国医用床市场热点产品运行分析

### 第一节 高级病床

### 第二节 重症监护床

### 第三节 高级产床

### 第四节 转运推床

## 第九章 2010-2011年中国医用床市场竞争格局透析

### 第一节 2010-2011年中国医用床行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、高端市场竞争将会逐渐加剧

#### 三、售后服务成竞争新热点

#### 四、医用床国际竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国医用床行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国医用床行业竞争趋势分析

## 第十章 2010-2011年世界医用床重点企业营运状况浅析

### 第一节 美国HILL-ROM公司

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场运行情况分析

#### 三、产品竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第二节 英国亨特莱公司（HNE公司）

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三节 德国（波兰）FAMED公司

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第十一章 2010-2011年中国医用床重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 张家港市永发医用设备有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 福建省福安市康华电子医疗仪器厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 兖州市鸣崮医用设备有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析



## 第五节 霸州市医疗器械厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第六节 美利驰医疗器械（苏州）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第七节 厦门台福医疗器材有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八节 三丰医疗器材（苏州）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第九节 保北普康医疗设备有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十节 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十一节 宁波市江北三叶医疗器械有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第十二节 江苏科凌医疗器械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第十二章2011-2015年中国医用床行业投资前景预测分析

### 第一节2011-2015年中国医用床行业投资机会分析

一、中国医疗产业投资潜力分析

二、中国医用车、床、台投资热点分析

### 第二节2011-2015年中国医用床行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

### 第三节 权威专家投资建议

## 第十三章2011-2015年中国医用床行业发展趋势与前景展望

### 第一节2011-2015年中国医用床行业发展前景分析

一、中国医疗卫生产业前景展望

二、医用床市场前景分析

### 第二节2011-2015年中国医用床技术发展趋势分析

一、产品人性化设计

二、产品功能设计趋势

三、医用床自动态化程度

### 第三节2011-2015年中国医用床行业市场预测分析

一、医用床市场需求预测

二、高端产品市场盈利预测

三、家庭医用护理床市场预测

### 第四节 2011-2015年中国医用床市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国医用床行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国医用床行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国医用床行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国医用床行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国医用床行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国医用床行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市医用床行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市医用床行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市医用床行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市医用床行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市医用床行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市医用床行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市医用床行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市医用床行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市医用床行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市医用床行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市医用床行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市医用床行业工业销售产值

图表 2010年医用床行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 张家港市永发医用设备有限公司盈利指标情况

图表 张家港市永发医用设备有限公司资产运行指标状况

图表 张家港市永发医用设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 张家港市永发医用设备有限公司盈利能力情况

图表 张家港市永发医用设备有限公司销售收入情况

图表 张家港市永发医用设备有限公司成本费用构成情况

图表 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司盈利指标情况

图表 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司资产运行指标状况

图表 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司盈利能力情况

图表 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司销售收入情况

图表 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司成本费用构成情况

图表 福建省福安市康华电子医疗仪器厂盈利指标情况

图表 福建省福安市康华电子医疗仪器厂资产运行指标状况

图表 福建省福安市康华电子医疗仪器厂资产负债能力指标分析

图表 福建省福安市康华电子医疗仪器厂盈利能力情况

图表 福建省福安市康华电子医疗仪器厂销售收入情况

图表 福建省福安市康华电子医疗仪器厂成本费用构成情况

图表 兖州市鸣鹂医用设备有限责任公司盈利指标情况

图表 兖州市鸣鹂医用设备有限责任公司资产运行指标状况

图表 兖州市鸣鹂医用设备有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 兖州市鸣鹂医用设备有限责任公司盈利能力情况

图表 兖州市鸣鹂医用设备有限责任公司销售收入情况

图表 兖州市鸣鹂医用设备有限责任公司成本费用构成情况

图表 霸州市医疗器械厂盈利指标情况

图表 霸州市医疗器械厂资产运行指标状况

图表 霸州市医疗器械厂资产负债能力指标分析

图表 霸州市医疗器械厂盈利能力情况

图表 霸州市医疗器械厂销售收入情况

图表 霸州市医疗器械厂成本费用构成情况

图表 美利驰医疗器械（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 美利驰医疗器械（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 美利驰医疗器械（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 美利驰医疗器械（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 美利驰医疗器械（苏州）有限公司销售收入情况

图表 美利驰医疗器械（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 厦门台福医疗器材有限公司盈利指标情况

图表 厦门台福医疗器材有限公司资产运行指标状况

图表 厦门台福医疗器材有限公司资产负债能力指标分析

图表 厦门台福医疗器材有限公司盈利能力情况

图表 厦门台福医疗器材有限公司销售收入情况

图表 厦门台福医疗器材有限公司成本费用构成情况

图表 三丰医疗器材（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 三丰医疗器材（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 三丰医疗器材（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 三丰医疗器材（苏州）有限公司盈利能力情况  
图表 三丰医疗器材（苏州）有限公司销售收入情况  
图表 三丰医疗器材（苏州）有限公司成本费用构成情况  
图表 保北普康医疗设备有限公司盈利指标情况  
图表 保北普康医疗设备有限公司资产运行指标状况  
图表 保北普康医疗设备有限公司资产负债能力指标分析  
图表 保北普康医疗设备有限公司盈利能力情况  
图表 保北普康医疗设备有限公司销售收入情况  
图表 保北普康医疗设备有限公司成本费用构成情况  
图表 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司盈利指标情况  
图表 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司资产运行指标状况  
图表 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司盈利能力情况  
图表 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司销售收入情况  
图表 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司成本费用构成情况  
图表 宁波市江北三叶医疗器械有限公司盈利指标情况  
图表 宁波市江北三叶医疗器械有限公司资产运行指标状况  
图表 宁波市江北三叶医疗器械有限公司资产负债能力指标分析  
图表 宁波市江北三叶医疗器械有限公司盈利能力情况  
图表 宁波市江北三叶医疗器械有限公司销售收入情况  
图表 宁波市江北三叶医疗器械有限公司成本费用构成情况  
图表 江苏科凌医疗器械有限公司盈利指标情况  
图表 江苏科凌医疗器械有限公司资产运行指标状况  
图表 江苏科凌医疗器械有限公司资产负债能力指标分析  
图表 江苏科凌医疗器械有限公司盈利能力情况  
图表 江苏科凌医疗器械有限公司销售收入情况  
图表 江苏科凌医疗器械有限公司成本费用构成情况  
图表 2011-2015年中国医用床行业市场预测分析  
图表 2011-2015年中国医用床市场盈利预测分析  
图表 略&hellip;&hellip;

通过《中国医用床市场产销及投资可行性研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构

将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179042.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。