



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国小水电“十一五”期间运行 形势剖析与“十二五”投资战略 咨询报告

一、调研说明

《中国小水电“十一五”期间运行形势剖析与“十二五”投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179044.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

小水电（small hydropower）小型水电站的简称。目前世界上水电发展的速度越来越快,最大的混流式水电机组,单机容量为700MW,伊太普水电站总装机容量已达到12600MW。在发展大型水电站的同时,需要对小水电资源重新评价。中国许多远离大电网的山区,只有利用当地丰富的水力资源,发展小水电,改善人民生活,解决农副产品加工和乡镇企业、县办工业及其他方面的用电需要。不少山区贫困县把发展小水电作为解决增产粮食与脱贫致富的一项重要措施。小水电的在建规模与投产容量将会出现持续增长的局面。

《中国小水电"十一五"期间运行形势剖析与"十二五"投资战略咨询报告》共十五章。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助小水电行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对小水电行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解小水电行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 "十一五"期间国际小水电市场动态分析

第一节 "十一五"期间世界各国小水电开发状况

一、部分国家小水电资源及开发情况

二、加拿大哥伦比亚省小水电的发展状况

第二节 "十一五"期间国际小水电发展分析

一、世界小水电发展历程

二、世界小水电占水电的比重

三、全球小水电发展分析

四、全球小水电开发前景预测

第二章 "十一五"期间国内小水电发展环境及政策回顾

第一节 2006年中国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2006年中国农业发展回顾

二、2006年中国工业和建筑业发展回顾

三、2006年中国固定资产投资发展回顾

- 四、2006年中国国内贸易发展回顾
- 五、2006年中国对外经济发展回顾
- 六、2006年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年中国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年中国农业发展回顾
- 二、2007年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年中国国内贸易发展回顾
- 五、2007年中国对外经济发展回顾
- 六、2007年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年中国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年中国农业发展回顾
- 二、2008年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年中国国内贸易发展回顾
- 五、2008年中国对外经济发展回顾
- 六、2008年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年中国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年中国农业发展回顾
- 二、2009年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年中国国内贸易发展回顾
- 五、2009年中国对外经济发展回顾
- 六、2009年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年中国货币信贷环境发展回顾

第五节 "十一五"期间小水电行业相关政策环境分析

- 一、小水电政策环境现状分析
- 二、国家环保总局要求有序开发小水电
- 三、《中华人民共和国可再生能源法》实施使小水电肩负新使命
- 四、发展小水电的优惠政策

第六节 "十一五"期间小水电行业相关政策法规

- 一、关于有序开发小水电切实保护生态环境的通知
- 二、水利水电建设工程蓄水安全鉴定暂行办法
- 三、水利工程建设程序管理暂行规定
- 四、关于进一步规范水电、火电建设项目招标投标工作的通知
- 五、关于加强水电建设环境保护工作的通知
- 六、中华人民共和国可再生能源法（全文）

第三章 "十一五"期间中国水电行业运行形势分析

第一节 "十一五"期间中国电力行业运行分析

- 一、全国电力生产发展状况
- 二、中国电力行业特点
- 三、2008年中国电力行业运行情况
- 四、2009年电力行业运行分析
- 五、2009年能源新政启航电力投资5800亿

第二节 "十一五"期间中国水电资源及行业发展分析

一、水电是实现可持续发展的重要能源

二、水电的优越性解析

三、国外水电运营及对中国的启示

四、中国后水电时代到来

第三节 "十一五"期间中国水电项目的发展动态

一、2008年国家新核准的一批水电项目

二、中国龙滩水电一期工程全部投产

三、中国水电承建的亚洲最大冲击式水轮机组投产发电

四、中国在缅甸最大的水电BOT项目投产

第四节 "十一五"期间国内外水电行业的开发状况

一、世界水电资源开发状况

二、国内水电事业发展概况

三、中国水电机电技术已达国际水平

四、中国水电开发的经验与教训

五、长江三峡工程范例

第四章 "十一五"期间中国小水电行业运行动态分析

第一节 "十一五"期间中国小水电行业的发展分析

一、中国小水电资源介绍

二、中国小水电发展历程

三、小水电在电力市场中的地位和运用全面透析

四、中国小水电综合实力世界第一

五、中国小水电发展特点分析

第二节 "十一五"期间中国小水电相关效益分析

一、影响效益因素分析

二、农村小水电经济生态效益明显

三、小水电市场价格分析

第五章 "十一五"期间中国农村小水电市场回顾

第一节 "十一五"期间中国农村水电发展概况

一、中国小水电的发展历程

二、农村水电的基本特征

三、2008年中国农村水电装机突破5000万千瓦

四、发展农村小水电经济生态效益凸显

五、中国农村水电业面临的挑战

六、新农村为小水电带来新契机

第二节 "十一五"期间中国农村小水电主要市场发展状况

一、东北地区

二、华北地区

三、东南地区

四、西南地区

五、西北地区

第三节 "十一五"期间中国农村小水电政策

一、行政与市场手段对小水电发展的作用

二、国外可再生能源政策及经验

三、中外小水电政策比较

四、对中国农村小水电发展政策建议

第六章 "十一五"期间中国部分省市小水电市场回顾

第一节 "十一五"期间广东省小水电市场分析

一、2007-2010年广东省水电产量统计

二、广东农村小水电发展状况

三、广东省小水电执行最低保护价

四、广东民营小水电开发热潮

五、广东"十一五"期间加快小水电发展

第二节 "十一五"期间浙江省小水电市场分析

一、2007-2010年浙江省水电产量统计

二、"十五"期间浙江省小水电发展回顾

三、浙江省小水电发展迅速

四、民间资本独霸浙江小水电

五、浙江小水电的问题分析

第三节 "十一五"期间湖北省小水电市场分析

一、2007-2010年湖北省水电产量统计

- 二、湖北省全面推进小水电发展
- 三、湖北小水电上网电价发展状况
- 四、湖北省小水电发展策略
- 五、湖北省农村小水电发展存在问题及对策

第四节 "十一五"期间四川省小水电市场分析

- 一、2007-2009年9月四川省水电产量统计
- 二、四川小水电发展状况
- 三、四川小水电发展存在的问题
- 四、四川省小水电建设存在管理漏洞
- 五、四川小水电发展促进政策的确定与实施

第五节 "十一五"期间安徽省小水电市场分析

- 一、2007-2010年安徽省水电产量统计
- 二、安徽小水电发展历程
- 三、安徽小水电应参加配电端改革
- 四、安徽农村小水电发展成效显著

第七章 "十一五"期间小水电设备行业运行局势分析

第一节 2010年中国小水电设备市场发展状况

- 一、国外小水电设备市场的新特点
- 二、中国小水电设备市场状况
- 三、中国新形势下小水电设备市场特点
- 四、小水电设备市场紧缩
- 五、小水电设备市场机遇分析

第二节 2010年中国小水电设备市场存在问题分析

- 一、小水电设备市场面临挑战
- 二、"无序制造"是阻碍小水电设备市场正常发展的重要原因
- 三、小水电设备行业形势严峻面临发展瓶颈

第三节 2010年中国小水电设备发展对策及发展方向

- 一、提高小水电设备企业核心竞争力
- 二、中国小水电设备市场问题解决思路分析
- 三、小水电设备行业发展对策详析
- 四、小水电设备技术发展方向分析

第八章2010年中国主要水电上市公司运营及竞争力分析

第一节 四川岷江水利电力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东韶能集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 四川西昌电力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 略…………

第九章 "十二五"期间世界及中国经济预测

第一节"十二五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十二五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、"十二五"期间美元地位继续削弱
- 七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节"十二五"期间中国经济面临的形势

- 一、"十二五"期间中国经济将长期趋好
- 二、"十二五"期间中国经济将围绕"三个转变"
- 三、"十二五"期间中国工业产业将全面升级
- 四、"十二五"期间中国以绿色发展战略为基调

第三节"十二五"期间中国对外经济贸易预测

- 一、"十二五"期间中国劳动力结构预测
- 二、"十二五"期间中国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、"十二五"期间中国自主创新结构预测
- 四、"十二五"期间中国产业体系预测
- 五、"十二五"期间中国产业竞争力预测
- 六、"十二五"期间中国经济国家化预测
- 七、"十二五"期间中国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十二五"期间中国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十二五"期间中国中小企业面临的外需环境预测

第十章"十二五"期间中国政策体系预测

第一节"十二五"规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节"十二五"期间中国主要政策预测

- 一、"十二五"期间将进一步劳动力市场政策
- 二、"十二五"期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、"十二五"期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、"十二五"期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 "十二五"期间中国经济社会发展阶段预测

- 一、"十二五"期间中国将加速全面建设小康社会
- 二、"十二五"期间中国将全方位改革综合推进阶段
- 三、"十二五"期间中国工业化中期向工业化后期转变

第十一章 "十二五"期间中国经济将面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 "十二五"期间中国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 "十二五"期间中国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十二章 "十二五"期间中国区域经济面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 "十二五"期间中国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十三章 "十二五"期间中国小水电行业发展前景

第一节 "十二五"期间中国水电行业发展前景及趋势预测

- 一、中国水电建设投融资前景预测
- 二、中国水电生产能力将大幅增长
- 三、中国水电产业总体发展趋势
- 四、水电发展焦点趋势预测

第二节 "十二五"期间中国小水电的发展前景与趋势

- 一、中国小水电开发市场前景广阔
- 二、"十一五"期间加快小水电发展
- 三、21世纪头20年中国小水电发展规划

第十四章 "十二五"期间中国小水电行业将要面临的问题与对策分析

第一节 "十二五"期间中国水电行业面临的挑战与对策

- 一、中国水电建设中存在的问题
- 二、国内水电发展的主要问题

三、中国水电行业发展策略

四、推动水电可持续发展的建议

第二节 "十二五"期间中国小水电设备市场存在问题

一、小水电设备行业面临发展瓶颈

二、"无序制造"阻碍小水电设备市场正常发展

三、中国小水电设备产业处境堪忧

四、中国小水电设备企业需要技术创新

第三节 "十二五"期间中国小水电设备发展对策及发展方向

一、提高小水电设备企业核心竞争力

二、中国小水电设备市场问题解决思路分析

三、小水电设备行业发展对策详析

四、小水电设备技术发展方向分析

第四节 "十二五"期间中国小水电发展存在的问题

一、中国小水电开发面临严峻挑战

二、国内小水电发展存在的两大基本问题

三、中国小水电发展面临的挑战

四、小水电发展存在的主要问题

五、小水电行业发展的误区

第五节 "十二五"期间中国小水电发展的对策

一、中国小水电发展策略

二、小水电行业盈利新思路

三、对中国小水电市场发展的几点建议

第十五章 "十二五"期间中国小水电行业投资分析预测

第一节 "十二五"期间中国小水电市场投资状况预测

一、深度透析小水电投资热潮

二、中西部小水电静待投资

三、民间资本投资小水电将获良好收益

四、浅析小水电投资项目管理

第二节 "十二五"期间中国民企投资小水电分析

一、国内民企投资小水电状况

二、中国民企投资小水电的特色

三、国内民企投资小水电与国际社会比较

四、中国民企投资小水电的几个特殊问题

图表目录：

图表：十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表：2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表：城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表：房地产投资需求拉动多个行业发展

图表：中国区域发展阶段差异概况

图表：金融危机以来中国出台的区域规划

图表：2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表：城市化进程的三个阶段

图表：不同城市化阶段及其特征

图表：2010-2015中国城市化水平预测

图表：国家战略性战略格局维度布局

图表：2010-2015各省城市化率变化情况

图表："十二五"时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表：美国经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要耗能设施的生命周期

图表：不同领域对减排的贡献

图表："十一五"各行业营收增长

图表："十一五"各行业盈利增长

图表："十一五"各行业ROE提升

图表："十一五"各行业市场表现

图表："十二五"规划预期重点及措施

图表：历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表："一五"至"十一五"中国经济发展

图表："十二五"时期战略性新兴产业七大领域

图表：2020年电源预计规模

图表：低碳技术创新和应用的路线图

图表：动力电池成本的国际比较

图表：中国动力电池技术与国际水平比较

图表：中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表：四川岷江水利电力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川岷江水利电力股份有限公司经营收入走势图

图表：四川岷江水利电力股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川岷江水利电力股份有限公司负债情况图

图表：四川岷江水利电力股份有限公司负债指标走势图

图表：四川岷江水利电力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川岷江水利电力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司负债情况图

图表：重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东韶能集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东韶能集团股份有限公司经营收入走势图

图表：广东韶能集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东韶能集团股份有限公司负债情况图

图表：广东韶能集团股份有限公司负债指标走势图

图表：广东韶能集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东韶能集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川西昌电力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川西昌电力股份有限公司经营收入走势图

图表：四川西昌电力股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川西昌电力股份有限公司负债情况图

图表：四川西昌电力股份有限公司负债指标走势图

图表：四川西昌电力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川西昌电力股份有限公司成长能力指标走势图

通过《中国小水电"十一五"期间运行形势剖析与"十二五"投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179044.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。