



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国饮水机“十一五”期间市场 运行态势与“十二五”发展趋势 分析报告

一、调研说明

《中国饮水机“十一五”期间市场运行态势与“十二五”发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179045.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数千年来，人们一直习惯了自己烧开水来喝，随着科技的不断进步，这种饮水方式受到挑战。饮水机作为喝水的工具，登陆中国也不过是近十几年的事情，但是从此革新了国人的饮水观念，而目前饮水机市场也从萌芽状态逐渐走入成长成熟阶段。任何产品的出现、成长和成熟，都需要更新换代的产品进行延续，饮水机市场也是如此，因而挖掘新的饮水概念并进而生产出新的产品是摆在饮水设备生产厂家面前的商机切入点。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国饮水机"十一五"期间市场运行态势与"十二五"发展趋势分析报告》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、饮水机生产企业等企业和机构更精确地了解中国饮水机市场的发展现状，更深入地把握中国饮水机市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国饮水机市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国饮水机市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断饮水机市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

第一章 "十一五"期间中国饮水机发展环境及政策回顾

第一节 2006年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年中国农业发展回顾
- 二、2006年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年中国国内贸易发展回顾
- 五、2006年中国对外经济发展回顾
- 六、2006年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年中国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年中国农业发展回顾
- 二、2007年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年中国国内贸易发展回顾
- 五、2007年中国对外经济发展回顾
- 六、2007年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年中国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年中国农业发展回顾
- 二、2008年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年中国国内贸易发展回顾
- 五、2008年中国对外经济发展回顾
- 六、2008年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年中国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年中国农业发展回顾
- 二、2009年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年中国国内贸易发展回顾
- 五、2009年中国对外经济发展回顾
- 六、2009年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年中国教育和科学技术发展回顾

- 八、2009年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年中国货币信贷环境发展回顾

第二章 "十一五"期间中国饮水机市场动态分析

第一节 "十一五"期间中国饮水机行业发展现状

- 一、饮水机品牌格局面临调整
- 二、无热胆饮水机发展迅速
- 三、首款抑菌饮水机宁波上市
- 四、饮水机主要品牌技术亮点

第二节 "十一五"期间中国饮水机行业存在的问题

- 一、饮水机市场鱼龙混杂
- 二、饮水机市场的内忧外患
- 三、饮水机质量安全问题严重
- 四、饮水机行业面临信任危机

第三节 "十一五"期间中国饮水机行业的发展策略

- 一、铜质饮水机突破行业瓶颈
- 二、饮水机打科技牌有大市场
- 三、国家应完善饮水机相关标准
- 四、饮水机企业应提高竞争能力

第三章 "十一五"期间中国饮水机市场分析

第一节 2006年饮水机市场分析

- 一、2006年饮水机市场构成情况
- 二、2006年饮水机区域市场发展状况
- 三、2006年饮水机市场销售及价格情况
- 四、2006年饮水机零售量及占有率情况

第二节 2007年饮水机市场分析

- 一、2007年饮水机供求状况
- 二、2007年饮水机市场关注度情况
- 三、2007年饮水机市场价格分析

四、2007年饮水机区域市场分析

第三节 2008年饮水机市场分析

一、2008年饮水机市场供求状况

二、2008年饮水机市场关注度情况

三、2008年饮水机市场价格分析

四、2008年饮水机区域市场分析

第四章 "十一五"期间中国区域市场饮水机品牌占有率分析

第一节 2008年5月中国区域市场饮水机品牌占有率分析

一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率

二、华东市场及东北市场饮水机品牌占有率

三、华中市场及华南市场饮水机品牌占有率

四、西南市场及西北市场饮水机品牌占有率

第二节 2008年11月中国区域市场饮水机品牌占有率分析

一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率

二、东北市场及华东市场饮水机品牌占有率

三、华南市场及西北市场饮水机品牌占有率

四、西南市场及中南市场饮水机品牌占有率

第三节 2009年1月中国区域市场饮水机品牌占有率分析

一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率

二、东北市场及华东市场饮水机品牌占有率

三、华南市场及西北市场饮水机品牌占有率

四、西南市场及中南市场饮水机品牌占有率

第四节 2009年3月中国区域市场饮水机品牌占有率分析

一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率

二、东北市场及华东市场饮水机品牌占有率

三、华南市场及西北市场饮水机品牌占有率

四、西南市场及中南市场饮水机品牌占有率

第五章 "十一五"期间中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章"十一五"期间中国电热饮水机进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国电热饮水机进口数据分析

一、进口数量分析（85167910）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国电热饮水机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国电热饮水机进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国电热饮水机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章"十一五"期间中国电冷热饮水机产量统计分析

第一节 2006-2009年全国电冷热饮水机产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份电冷热饮水机产量分析

第三节 2010年1-11月电冷热饮水机产量集中度分析

第八章"十一五"期间中国饮水机行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 先锋电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 溢泰（南京）环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华裕电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 奇迪电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波沁园集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 "十二五"期间世界及中国经济预测

第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势

一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长

二、"十二五"期间经济全球化曲折发展

三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃

五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、"十二五"期间美元地位继续削弱

七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 "十二五"期间中国经济面临的形势

一、"十二五"期间中国经济将长期趋好

二、"十二五"期间中国经济将围绕"三个转变"

三、"十二五"期间中国工业产业将全面升级

四、"十二五"期间中国以绿色发展战略为基调

第三节 "十二五"期间中国对外经济贸易预测

一、"十二五"期间中国劳动力结构预测

二、"十二五"期间中国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十二五"期间中国自主创新结构预测

- 四、"十二五"期间中国产业体系预测
- 五、"十二五"期间中国产业竞争力预测
- 六、"十二五"期间中国经济国家化预测
- 七、"十二五"期间中国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十二五"期间中国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十二五"期间中国中小企业面临的外需环境预测

第十章 "十二五"期间中国政策体系预测

第一节 "十二五"规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 "十二五"期间中国主要政策预测

- 一、"十二五"期间将进一步劳动力市场政策
- 二、"十二五"期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、"十二五"期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、"十二五"期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 "十二五"期间中国经济社会发展阶段预测

- 一、"十二五"期间中国将加速全面建设小康社会
- 二、"十二五"期间中国将全方位改革综合推进阶段
- 三、"十二五"期间中国工业化中期向工业化后期转变

第十一章 "十二五"期间中国经济将面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 "十二五"期间中国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间中国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十二章 “十二五”期间中国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间中国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十三章 "十二五"期间中国饮水机行业投资分析及前景预测

第一节 "十二五"期间中国家电行业的发展趋势

- 一、家电行业未来八大趋势
- 二、家电行业的三个发展方向
- 三、家电行业节能成发展趋势

第二节 "十二五"期间中国小家电行业发展趋势

- 一、中国小家电行业的发展展望
- 二、小家电产品三大发展趋势
- 三、未来小家电将具备五种功能
- 四、厨房小家电的八大发展趋势

第三节 "十二五"期间中国饮水机行业的发展趋势

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机技术方面的趋势
- 三、直饮水机成为发展新趋势

图表目录：（部分）

图表：十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表：2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表：城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表：房地产投资需求拉动多个行业发展

图表：中国区域发展阶段差异概况

图表：金融危机以来中国出台的区域规划

图表：2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表：城市化进程的三个阶段

图表：不同城市化阶段及其特征

图表：2011-2015中国城市化水平预测

图表：国家战略性战略格局维度布局

图表：2011-2015各省城市化率变化情况

图表："十二五"时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表：美国经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要耗能设施的生命周期

图表：不同领域对减排的贡献

图表："十一五"各行业营收增长

图表："十一五"各行业盈利增长

图表："十一五"各行业ROE提升

图表："十一五"各行业市场表现

图表："十二五"规划预期重点及措施

图表：历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表："一五"至"十一五"中国经济发展

图表："十二五"时期战略性新兴产业七大领域

图表：2020年电源预计规模

图表：低碳技术创新和应用的路线图

图表：动力电池成本的国际比较

图表：中国动力电池技术与国际水平比较

图表：中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国电热饮水机进口数量分析

图表：2006-2009年中国电热饮水机进口金额分析

图表：2006-2009年中国电热饮水机出口数量分析

图表：2006-2009年中国电热饮水机出口金额分析

图表：2006-2009年中国电热饮水机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国电热饮水机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电热饮水机出口国家及地区分析

图表：2006-2009年全国电冷热饮水机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份电冷热饮水机产量分析

图表：2010年1-11月电冷热饮水机产量集中度分析

图表：青岛澳柯玛股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司经营收入走势图

图表：先锋电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司负债情况图

图表：先锋电器集团有限公司负债指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司经营收入走势图

图表：浪木电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司负债情况图

图表：浪木电器集团有限公司负债指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司经营收入走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司负债情况图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司负债指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营收入走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债情况图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：华裕电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：华裕电器集团有限公司经营收入走势图

图表：华裕电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：华裕电器集团有限公司负债情况图

图表：华裕电器集团有限公司负债指标走势图

图表：华裕电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：华裕电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司经营收入走势图

图表：奇迪电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司负债情况图

图表：奇迪电器集团有限公司负债指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波沁园集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波沁园集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波沁园集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波沁园集团有限公司负债情况图

图表：宁波沁园集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波沁园集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波沁园集团有限公司成长能力指标走势图

通过《中国饮水机"十一五"期间市场运行态势与"十二五"发展趋势分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179045.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。