



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国种衣剂市场需求前景及投资 商机研究报告(2011-20 15年)

## 一、调研说明

《中国种衣剂市场需求前景及投资商机研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179046.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

种衣剂有液体的，也有固体粉末状的；有的是预制成型长久存放，也有的现制现用。在悬浮剂、粉剂、可湿性粉剂基础上发展出来的。要求有效成分能逐步释放而对作物发芽生长无毒害作用，种衣膜具有透水性、透气性，不影响种子生命和呼吸作用。种衣剂具有高效、经济、安全、残效期长和多功能等特点。

种衣剂由于具有使用方便、防治成本低、药效持久等特点，比较符合地多人少的省情，且在一定程度上缓解了以往生产中较难解决的问题，如地下害虫、种传、土传病害的防治等。因此，一经推广，即受到广大农民的欢迎，短短几年内，已在各省普遍应用。

《中国种衣剂市场需求前景及投资商机研究报告(2011-2015年)》依托多年对种衣剂行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国种衣剂市场需求前景及投资商机研究报告(2011-2015年)》对我国种衣剂的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对种衣剂行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 种衣剂相关概述

#### 第一节 种衣剂基础概述

##### 一、种衣剂特点

##### 二、种衣剂功能

##### 三、现有种衣剂类型分析

#### 第二节 种衣剂有效成分

##### 一、多福克

##### 二、多菌灵

##### 三、福美双

##### 四、克百威

## 第二章 2010-2011年世界种衣剂行业整体运营状况分析

### 第一节 2010-2011年世界农药业运行状况分析

- 一、世界农药市场发展的四大变化
- 二、绿色农药成为全球农药发展潮流
- 三、世界农药消费结构
- 四、世界主要农药销售国家占总消费量的比例
- 五、农药业现状对种衣剂的影响分析

### 第二节 2010-2011年世界种衣剂行业市场运行格局

- 一、世界种衣剂市场特征分析
- 二、世界农药市场发展的四大变化
- 三、世界种衣剂市场动态分析

### 第三节 2010-2011年世界种衣剂主要国家分析

- 一、美国种衣剂运行形势分析
- 二、荷兰农药市场运行格局
- 三、日本农药谋求扩大国内外市场
- 四、法国农药市场发展变化情况

### 第四节 2011-2015年世界种衣剂行业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年中国种衣剂行业市场运行环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国种衣剂市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

### 第三节 2010-2011年中国种衣剂市场技术环境分析

## 第四章 2010-2011年中国种衣剂行业市场运行态势剖析

### 第一节 2010-2011年中国种衣剂市场现状综述

- 一、种衣剂市场运行特点分析
- 二、种衣剂行业动态分析
- 三、我国种衣剂的应用处于初级阶段

### 第二节 2010-2011年中国种衣剂行业技术进展情况分析

- 一、种衣剂项目概述
- 二、种衣剂关键技术评述
- 三、种衣剂应用领域
- 四、产品技术成熟度分析

### 第三节 2010-2011年中国种衣剂对主要农作物产量及品质的影响

## 第五章 2005-2010年中国化学农药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国化学农药制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国化学农药制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年化学农药制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国化学农药制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年化学农药制造产品产销预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）化学农药制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长

## 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第六章 2010-2011年中国种衣剂市场运营态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国种衣剂产能情况分析

##### 一、种衣剂产业总体规模

##### 二、种衣剂生产区域分布

##### 三、种衣剂产品结构及产量变化

#### 第二节 2010-2011年中国种衣剂需求情况分析

##### 一、中国农作物种植规模分析

##### 二、中国种衣剂市场销售情况分析

##### 三、影响种衣剂市场销售额的因素分析

#### 第三节 2010-2011年中国种衣剂进出口贸易情况分析

#### 第四节 2010-2011年中国种衣剂市场价格分析

##### 一、市场定价机制分析

##### 二、影响价格的因素分析

### 第七章 2010-2011年中国种衣剂行业市场营销态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国种衣剂市场营销特点

#### 第二节 2010-2011年中国种衣剂产品营销模式分析

##### 一、种衣剂国内营销模式分析

##### 二、种衣剂行业广告与促销方式分析

##### 三、种衣剂行业国际化营销模式分析

#### 第三节 2011-2015年中国种衣剂市场营销策略分析

### 第八章 2010-2011年中国种衣剂市场竞争格局透析

#### 第一节 2010-2011年国际农药巨头对中国农药市场的渗透及影响分析

##### 一、跨国农药公司对中国的渗透

##### 二、中国企业与国外竞争的三要素

##### 三、应对世界农药行业挑战的措施

#### 第二节 2010-2011年中国种衣剂行业竞争现状

##### 一、品牌竞争分析（苗博士、沃瑞康）

##### 二、价格竞争分析

### 三、营销方式竞争分析

#### 第三节 2010-2011年中国种衣剂市场竞争优势分析

#### 第四节 2011-2015年中国种衣剂行业竞争趋势分析

### 第九章 2010-2011年世界品牌种衣剂企业营运状况浅析

#### 第一节 先正达

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运营状况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 有利来路化学公司

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运营状况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 美国康普顿

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运营状况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 德国拜耳

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运营状况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

### 第十章 2010-2011年中国种衣剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 山东华阳科技股份有限公司

##### 一、公司基本情况概述

##### 二、2008-2010年公司成长性分析

##### 三、2008-2010年公司财务能力分析

##### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第二节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第三节 湖南海利化工股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第四节 吉林省八达农药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第五节 北农（海利）涿州种衣剂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第六节 重庆种衣剂厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析



### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 安徽丰乐农化有限责任公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 天津科润北方种衣剂有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 略&hellip;&hellip;

### 第十一章 2010-2011年中国农药产业运行分析

#### 第一节 2010-2011年中国农药行业发展的宏观环境分析

##### 一、农药行业在国民经济中的地位

##### 二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇

##### 三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药

##### 四、中国进一步提高新核准农药企业门槛

#### 第二节 2010-2011年中国农药市场发展格局分析

##### 一、农药行业呈现五大亮点

##### 二、中国农药工业的四大变量分析

##### 三、2010-2011年中国农药生产及增速分析

#### 第三节 2010-2011年中国农药生产中相关产品的发展分析

##### 一、农药增效剂

##### 二、农药乳化剂

##### 三、农药中间体

#### 第四节 近三年中国农药产业数据监测

##### 一、中国农药产业关键性指标分析

##### 二、农药产量数据分析

##### 三、农药进出口数据分析（3808）

## 第五节2011-2015年中国农药发展及对种衣剂的影响分析

## 第十二章 2010-2011年中国种业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国种业运行环境分析

- 一、种业运行亮点分析
- 二、种业资源供给和资源的要求
- 三、种业的区域分布
- 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析
- 五、种业产业化演变分析

### 第二节 2010-2011年中国种业市场运行透析

- 一、消费群体具有的特性分析
- 二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低
- 三、产品具有周期和自然属性
- 四、种子的质量指标较为复杂

### 第三节 2010-2011年中国种业与世界种业发展的差异分析

### 第四节 2011-2015年中国种业发展及对种衣剂的影响分析

## 第十三章2011-2015年中国种衣剂行业投资战略研究

### 第一节2011-2015年中国种衣剂行业概况

- 一、种衣剂行业投资特性
- 二、种衣剂具有良好的投资价值
- 三、种衣剂投资环境分析

### 第二节2011-2015年中国种衣剂行业投资机会分析

- 一、种衣剂投资潜力分析
- 二、干悬浮剂农药前景广阔

### 第三节 2011-2015年中国种衣剂行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十四章2011-2015年中国种衣剂行业发展趋势与前景展望

## 第一节2011-2015年中国种衣剂行业发展前景分析

### 一、种衣剂开发前景广阔

### 二、生物种衣剂的应用前景

## 第二节2011-2015年中国种衣剂技术新趋势分析

## 第三节2011-2015年中国种衣剂行业市场预测分析

### 一、市场供需情况预测分析

### 二、市场进出口贸易情况预测分析

## 第四节 2011-2015年中国种衣剂市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 芬兰市场农药销量和销售额概况

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2006-2009年中国化学农药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国化学农药制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国化学农药制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国化学农药制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国化学农药制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国化学农药制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市化学农药制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市化学农药制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市化学农药制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市化学农药制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市化学农药制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市化学农药制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市化学农药制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市化学农药制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市化学农药制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市化学农药制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市化学农药制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市化学农药制造行业工业销售产值

图表 2010年化学农药制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年山东华阳科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山东华阳科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山东华阳科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山东华阳科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山东华阳科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山东华阳科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山东华阳科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年新疆塔里木农业综合开发股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年湖南海利化工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年湖南海利化工股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年湖南海利化工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年湖南海利化工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年湖南海利化工股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年湖南海利化工股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年湖南海利化工股份有限公司盈利能力分析

图表 吉林省八达农药有限公司盈利指标情况

图表 吉林省八达农药有限公司资产运行指标状况

图表 吉林省八达农药有限公司资产负债能力指标分析

图表 吉林省八达农药有限公司盈利能力情况

图表 吉林省八达农药有限公司销售收入情况

图表 吉林省八达农药有限公司成本费用构成情况

图表 北农（海利）涿州种衣剂有限公司盈利指标情况

图表 北农（海利）涿州种衣剂有限公司资产运行指标状况

图表 北农（海利）涿州种衣剂有限公司资产负债能力指标分析

图表 北农（海利）涿州种衣剂有限公司盈利能力情况

图表 北农（海利）涿州种衣剂有限公司销售收入情况

图表 北农（海利）涿州种衣剂有限公司成本费用构成情况

图表 重庆种衣剂厂盈利指标情况

图表 重庆种衣剂厂资产运行指标状况

图表 重庆种衣剂厂资产负债能力指标分析

图表 重庆种衣剂厂盈利能力情况

图表 重庆种衣剂厂销售收入情况

图表 重庆种衣剂厂成本费用构成情况

图表 安徽丰乐农化有限责任公司盈利指标情况

图表 安徽丰乐农化有限责任公司资产运行指标状况

图表 安徽丰乐农化有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 安徽丰乐农化有限责任公司盈利能力情况

图表 安徽丰乐农化有限责任公司销售收入情况

图表 安徽丰乐农化有限责任公司成本费用构成情况

图表 天津科润北方种衣剂有限公司盈利指标情况

图表 天津科润北方种衣剂有限公司资产运行指标状况

图表 天津科润北方种衣剂有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津科润北方种衣剂有限公司盈利能力情况

图表 天津科润北方种衣剂有限公司销售收入情况

图表 天津科润北方种衣剂有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国种衣剂市场前景预测

图表 略&hellip;&hellip;

通过《中国种衣剂市场需求前景及投资商机研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179046.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。