



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国竹地板行业市场供需及投资 商机研究报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国竹地板行业市场供需及投资商机研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179047.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

竹板拼接采用胶粘剂，施以高温高压而成。地板无毒，牢固稳定，不开胶，不变形。经过脱去糖份，脂，淀粉肪，蛋白质等特殊无害处理后的竹材，具有超强的防虫蛀功能。地板六面用优质进口耐磨漆密封，阻燃，耐磨，防霉变。地板表面光洁柔和，几何尺寸好，品质稳定。是住宅，宾馆和写字间等的高级装潢材料。

竹地板发展历史虽然不长，但是发展成平衡上升趋势，迄今已初步形成竹地板加工体系，据不完全统计，现具有一定规模生产竹地板企业有100多个生产企业。由于竹本身是一种天然得绿色材料，而且竹子是我国第二森林资源，产量丰富，约占世界竹产量的1/3，而我国一直面临木材供不应求的矛盾，以竹代木开发利用加工成竹地板提供了良好的发展机遇。

《中国竹地板行业市场供需及投资商机研究报告(2011-2015年)》依托公司多年来对竹地板的研究，结合竹地板历年供需关系变化规律，对竹地板内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国竹地板行业市场供需及投资商机研究报告(2011-2015年)》对我国竹地板的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对竹地板行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 竹地板的相关概述

第一节 竹地板发展历程与兴起

第二节 竹地板基础概述

一、竹地板的特点分析

二、竹地板的结构

三、竹地板种类划分与款式

第三节 竹地板加工

一、竹地板关键性能指标

二、基材竹地板的加工工艺

第四节 竹地板适用场所

第五节 竹地板选购与保养

第二章2010-2011年世界竹地板行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界地板产业环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球环保及木地板对竹地板产业的影响

第二节 2010-2011年世界地板市场运行格局

- 一、世界竹地板市场特征分析
- 二、世界地板消费情况分析
- 三、世界竹地板市场发展动态分析
- 四、世界竹地板贸易分析

第三节 2010-2011年世界主要国家地板市场运行分析

- 一、美国强化木地板发展形势
- 二、日本木地板行业发展状况
- 三、欧洲
 - 1、实木地板受高端消费市场青睐
 - 2、欧洲手工地板当道

第四节 2011-2015年世界地板行业新趋势分析

第三章 2010-2011年中国竹地板行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国竹地板市场政策环境分析

- 一、中国竹地板国家标准
- 二、政府产业扶持政策

三、关税实施方案让全国竹制品行业受益

第三节2010-2011年中国竹地板市场社会环境分析

一、木材数量急剧减少

二、环保热情高涨

第四章 2010-2011年中国竹地板行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国竹地板产业动态分析

一、竹地板掀起"下乡"潮 欲抢占国内市场

二、"中国竹地板之都"安吉形象馆在上海开馆

三、"海归竹地板"渐显生机

第二节2010-2011年中国竹地板产业现状综述

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹地板产业高速发展期

四、中国成竹地板最大生产国

第三节 2010-2011年中国主要地区竹地板行业运行动态分析

一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况

二、安吉要造"竹地板产业集群"

三、义乌市场竹地板热销欧美国家

四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

五、张渚已成为全国"以竹代木"重要加工基地

第四节2010-2011年中国竹地板产业热点问题探讨

第五章2005-2010年中国竹制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国竹制品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国竹制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年竹制品制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国竹制品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年竹制品制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）竹制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2006-2010年中国竹地板相关产品产量数据分析

第一节 2007-2010年中国胶合板产量数据统计分析

一、2007-2009年全国胶合板产量数据分析

二、2010年全国胶合板产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国胶合板产量增长性分析

第二节 2007-2010年中国实木地板产量数据统计分析

一、2007-2009年全国实木地板产量数据分析

二、2010年全国实木地板产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国实木地板产量增长性分析

第三节 2007-2010年中国复合木地板产量数据统计分析

一、2007-2009年全国复合木地板产量数据分析

二、2010年全国复合木地板产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国复合木地板产量增长性分析

第七章 2010-2011年中国竹地板市场运营状况分析

第一节 竹地板市场运营特点分析

第二节 2010-2011年中国竹地板市场动态分析

一、安吉竹地板将亮相世界最大地板展会

二、重点查竹地板产区产品质量合格率情况

三、福建竹地板出口受阻

第三节2010-2011年中国竹地板市场运行分析

一、中国竹地板产量质量双提高

二、竹地板市场需求急增

三、竹地板占木地板总销量份额

第四节 影响中国竹地板市场消费的因素分析

第八章 2010-2011年中国竹地板进出口贸易形态分析

第一节2010-2011年中国竹地板进出口贸易综述

一、开拓竹地板市场"蓝海"出口竹地板进入疲软期

二、"原生态"义乌竹地板走俏国外地板市场

三、竹地板深受国外青睐

四、影响竹地板进出口贸易的因素分析

第二节2008-2009年中国竹地板市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国竹地板出口统计

二、2008-2009年中国竹地板进口统计

三、2008-2009年中国竹地板进出口价格对比

四、中国竹地板进出口主要来源地及出口目的地

第九章2010-2011年中国竹地板市场营销解析

第一节 2010-2011年中国竹地板市场营销现状

一、竹地板市场销售遇冷

二、竹地板市场营销渠道特点分析

三、竹地板品牌营销新思路

第二节 竹地板市场品牌建设案例分析

一、浙江春水地板有限公司

二、安吉雅风竹业公司品牌定位

三、九木堂竹地板品牌营销实战案例-

第三节 竹地板市场营销策略分析

一、企业战略聚焦

二、品牌战略聚焦

三、销售渠道要聚焦

第十章 2010-2011年中国竹地板市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国竹地板市场竞争总况

- 一、竹地板市场竞争优势分析
- 二、木地板调税加价竹地板忙抢市场
- 三、竹地板面向国际市场需提高国际竞争力
- 四、中国竹地板与木地板竞争分析

第二节 2010-2011年中国竹地板行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国竹地板企业竞争分析

- 一、竹地板市场龙头之争一触即发
- 二、2009 竹地板领军品牌企业欲再战广交会
- 三、春水地板进入国内 要用蓝海战略抢市场
- 四、木地板巨头大自然进军竹地板市场

第四节 2011-2015年中国竹地板行业竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年中国竹地板品牌企业竞争力分析

第一节 大庄（中国驰名商标，杭州）

第二节 春红（中国驰名商标，江西）

第三节 山友（中国驰名商标，江西）

第四节 鑫华昌（中国驰名商标，江西）

第五节 百嘉（中国驰名商标，江西）

第六节 通贵（中国驰名商标，江西）

第七节 竹木堂（中国驰名商标，南昌）

第八节 井泰（中国驰名商标，江西）

第九节 腾达-定江（中国驰名商标，江西）

第十节 千禧（中国驰名商标，北京）

第十二章 2010-2011年中国竹地板优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 杭州大庄地板有限公司（大庄）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 江西腾达竹木业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 安吉美家地板有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 江西华昌竹业有限公司（华昌）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 湖南建玲竹业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海倍源木业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 江西康达竹制品集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 南通新洋环保板业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 江西省新井泰实业有限公司（井泰）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十三章 2011-2015年中国竹地板行业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国竹地板行业投资概况

- 一、竹地板投资特性
- 二、竹地板投资环境利好

第二节 2011-2015年中国竹地板行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国竹地板行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十四章 2011-2015年中国竹地板产业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国竹地板行业发展前景分析

- 一、竹产业发展前景展望
- 二、竹地板市场发展空间巨大
- 三、高性价比竹地板成市场新宠

第二节 2011-2015年中国竹地板行业发展趋势分析

- 一、竹地板的发展趋势将成为装修板材主导产品

二、竹地板发展走势探析

第三节2011-2015年中国竹地板行业市场预测分析

一、竹地板市场供需情况预测分析

二、竹地板进出口贸易情况预测分析

第四节 2011-2015年中国竹地板市场盈利预测分析

第五节2011-2015年中国竹地板企业发展战略分析

一、加强品牌建设

二、提升服务水平

三、提高创新能力

四、苦练企业内功

五、发挥竹资源优势

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国竹制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国竹制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国竹制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国竹制品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国竹制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国竹制品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市竹制品制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市竹制品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市竹制品制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市竹制品制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业工业销售产值

图表 2010年竹制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国胶合板产量数据

图表 2007-2009年重点省市胶合板产量数据

图表 2010年全国胶合板产量数据

图表 2010年重点省市胶合板产量数据

图表 全国胶合板产量增长性分析

图表 2007-2009年全国实木地板产量数据

图表 2007-2009年重点省市实木地板产量数据

图表 2010年全国实木地板产量数据

图表 2010年重点省市实木地板产量数据

图表 全国实木地板产量增长性分析

图表 2007-2009年全国复合木地板产量数据

图表 2007-2009年重点省市复合木地板产量数据

图表 2010年全国复合木地板产量数据

图表 2010年重点省市复合木地板产量数据

图表 全国复合木地板产量增长性分析

图表 2008-2009年中国竹地板出口统计

图表 2008-2009年中国竹地板进口统计

图表 2008-2009年中国竹地板进出口价格对比

图表 中国竹地板进出口主要来源地及出口目的地

图表 杭州大庄地板有限公司盈利指标情况

图表 杭州大庄地板有限公司资产运行指标状况

图表 杭州大庄地板有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州大庄地板有限公司盈利能力情况

图表 杭州大庄地板有限公司销售收入情况

图表 杭州大庄地板有限公司成本费用构成情况

图表 江西腾达竹木业有限公司盈利指标情况

图表 江西腾达竹木业有限公司资产运行指标状况

图表 江西腾达竹木业有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西腾达竹木业有限公司盈利能力情况

图表 江西腾达竹木业有限公司销售收入情况

图表 江西腾达竹木业有限公司成本费用构成情况

图表 安吉美家地板有限公司盈利指标情况

图表 安吉美家地板有限公司资产运行指标状况

图表 安吉美家地板有限公司资产负债能力指标分析

图表 安吉美家地板有限公司盈利能力情况

图表 安吉美家地板有限公司销售收入情况

图表 安吉美家地板有限公司成本费用构成情况

图表 江西华昌竹业有限公司盈利指标情况

图表 江西华昌竹业有限公司资产运行指标状况

图表 江西华昌竹业有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西华昌竹业有限公司盈利能力情况

图表 江西华昌竹业有限公司销售收入情况

图表 江西华昌竹业有限公司成本费用构成情况

图表 湖南建玲竹业有限公司盈利指标情况

图表 湖南建玲竹业有限公司资产运行指标状况

图表 湖南建玲竹业有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南建玲竹业有限公司盈利能力情况

图表 湖南建玲竹业有限公司销售收入情况

图表 湖南建玲竹业有限公司成本费用构成情况

图表 上海倍源木业有限公司盈利指标情况

图表 上海倍源木业有限公司资产运行指标状况

图表 上海倍源木业有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海倍源木业有限公司盈利能力情况

图表 上海倍源木业有限公司销售收入情况

图表 上海倍源木业有限公司成本费用构成情况

图表 江西康达竹制品集团有限公司盈利指标情况

图表 江西康达竹制品集团有限公司资产运行指标状况

图表 江西康达竹制品集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西康达竹制品集团有限公司盈利能力情况

图表 江西康达竹制品集团有限公司销售收入情况

图表 江西康达竹制品集团有限公司成本费用构成情况

图表 南通新洋环保板业有限公司盈利指标情况

图表 南通新洋环保板业有限公司资产运行指标状况

图表 南通新洋环保板业有限公司资产负债能力指标分析

图表 南通新洋环保板业有限公司盈利能力情况

图表 南通新洋环保板业有限公司销售收入情况
图表 南通新洋环保板业有限公司成本费用构成情况
图表 江西省新井泰实业有限公司盈利指标情况
图表 江西省新井泰实业有限公司资产运行指标状况
图表 江西省新井泰实业有限公司资产负债能力指标分析
图表 江西省新井泰实业有限公司盈利能力情况
图表 江西省新井泰实业有限公司销售收入情况
图表 江西省新井泰实业有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国竹地板行业市场预测分析
图表 2011-2015年中国竹地板市场盈利预测分析
图表 略……

通过《中国竹地板行业市场供需及投资商机研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179047.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。