



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国冷冻冷藏产业 市场竞争格局与投资前景研究报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国冷冻冷藏产业市场竞争格局与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179080.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国的冷冻冷藏行业经过几十年的发展已形成比较完整独立的工业体系，并成为食品流通领域的支柱产业之一，对促进畜牧业生产、出口创汇及繁荣市场等做出了重大贡献。特别是改革开放以来，消化和吸收国外先进技术与设备，促进了我国冷冻冷藏行业的进一步发展。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国冷冻冷藏产业市场竞争格局与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了冷冻冷藏产业相关概述、中国冷冻冷藏行业发展环境等，接着分析了中国冷冻冷藏行业运行的现状，然后介绍了中国冷冻冷藏行业市场竞争格局。随后，报告对中国冷冻冷藏设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冷冻冷藏行业发展前景与投资预测。您若想对冷冻冷藏产业有个系统的了解或者想投资冷冻冷藏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 冷冻冷藏产业相关概述

#### 第一节 冷冻冷藏业简述

##### 一、行业界定

##### 二、主要产品分析

#### 第二节 行业地位分析

### 第二章 2010-2011年世界冷冻冷藏行业发展状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界冷冻冷藏行业概况

##### 一、世界冷冻冷藏现状分析

##### 二、世界冷冻冷藏技术分析

##### 三、世界冷冻冷藏行业市场竞争分析

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家冷冻冷藏行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2011-2015年世界冷冻冷藏行业发展趋势分析

### 第三章 2010-2011年中国冷冻冷藏行业发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国冷冻冷藏行业政策环境分析

- 一、国内产业政策分析
- 二、相关行业政策影响分析

#### 第三节 2010-2011年中国冷冻冷藏产业社会环境分析

### 第四章 2010-2011年中国冷冻冷藏行业运行形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国冷冻冷藏行业综述

- 一、行业发展规模及增速
- 二、行业整体发展能力分析
- 三、国内行业发展现状分析
- 四、冷冻冷藏设备制造行业运行环境分析

#### 第二节 2010-2011年中国冷冻冷藏企业地域分布状况

- 一、企业地理位置分布图
- 二、不同性质企业各省市分布状况
- 三、不同规模情况

#### 第三节 2010-2011年中国冷冻冷藏企业地域分布变化趋势

### 第五章 2008-2010年中国冷冻冷藏相关行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国冷冻冷藏相关行业总体数据分析

- 一、2008年中国冷冻冷藏相关行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国冷冻冷藏相关行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国冷冻冷藏相关行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国冷冻冷藏相关行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国冷冻冷藏相关行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国冷冻冷藏相关行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国冷冻冷藏相关行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国冷冻冷藏相关行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国冷冻冷藏相关行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国冷冻冷藏相关行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国冷冻冷藏相关行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010-2011年中国冷冻冷藏行业市场竞争格局分析

### 第一节 行业区域发展状况及竞争力研究

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、华南地区
- 六、西南地区
- 七、西北地区

### 第二节 主要省市集中度及竞争力分析

- 一、浙江省
- 二、广州市

## 第七章 2010-2011年中国冷冻冷藏设备重点厂商关键性财务数据分析

### 第一节 大连冰山集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 双良股份

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 松下·万宝（广州）压缩机有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 三菱电机(广州)压缩机有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 烟台冰轮集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 青岛马士基集装箱工业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 远大空调有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 青岛中集冷藏箱制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 烟台首钢东星（集团）公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 扎努西电气机械天津压缩机有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十二节 深圳麦克维尔空调有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十三节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2011-2015年中国冷冻冷藏行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国冷冻冷藏行业发展趋势分析

- 一、2011-2015年中国冷冻冷藏行业发展分析
- 二、2011-2015年中国冷冻冷藏行业技术开发方向

### 第二节 2011-2015年中国冷冻冷藏行业主要设备市场预测分析

- 一、2011-2015年行业供应预测
- 二、2011-2015年行业需求预测
- 三、2011-2015年行业产品价格走势预测
- 四、行业盈利能力预测

### 第三节 2011-2015年中国冷冻冷藏行业竞争格局预测

## 第九章 2011-2015年中国冷冻冷藏行业投资战略研究分析

### 第一节 2011-2015年中国冷冻冷藏行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年冷冻冷藏行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国冷冻冷藏行业投资风险分析



#### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：大连冰山集团有限公司主要经济指标走势图

图表：大连冰山集团有限公司经营收入走势图

图表：大连冰山集团有限公司盈利指标走势图

图表：大连冰山集团有限公司负债情况图

图表：大连冰山集团有限公司负债指标走势图

图表：大连冰山集团有限公司运营能力指标走势图

图表：大连冰山集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏双良集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏双良集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏双良集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏双良集团有限公司负债情况图

图表：江苏双良集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏双良集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏双良集团有限公司成长能力指标走势图

图表：松下·万宝（广州）压缩机有限公司主要经济指标走势图

图表：松下·万宝（广州）压缩机有限公司经营收入走势图

图表：松下·万宝（广州）压缩机有限公司盈利指标走势图

图表：松下·万宝（广州）压缩机有限公司负债情况图

图表：松下·万宝（广州）压缩机有限公司负债指标走势图

图表：松下·万宝（广州）压缩机有限公司运营能力指标走势图

图表：松下·万宝（广州）压缩机有限公司成长能力指标走势图

图表：三菱电机（广州）压缩机有限公司主要经济指标走势图

图表：三菱电机（广州）压缩机有限公司经营收入走势图

图表：三菱电机（广州）压缩机有限公司盈利指标走势图

图表：三菱电机（广州）压缩机有限公司负债情况图

图表：三菱电机（广州）压缩机有限公司负债指标走势图

图表：三菱电机（广州）压缩机有限公司运营能力指标走势图

图表：三菱电机（广州）压缩机有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司经营收入走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司盈利指标走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司负债情况图

图表：烟台冰轮集团有限公司负债指标走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛马士基集装箱工业有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛马士基集装箱工业有限公司经营收入走势图

图表：青岛马士基集装箱工业有限公司盈利指标走势图

图表：青岛马士基集装箱工业有限公司负债情况图

图表：青岛马士基集装箱工业有限公司负债指标走势图

图表：青岛马士基集装箱工业有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛马士基集装箱工业有限公司成长能力指标走势图

图表：远大空调有限公司主要经济指标走势图

图表：远大空调有限公司经营收入走势图

图表：远大空调有限公司盈利指标走势图

图表：远大空调有限公司负债情况图

图表：远大空调有限公司负债指标走势图

图表：远大空调有限公司运营能力指标走势图

图表：远大空调有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛中集冷藏箱制造有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛中集冷藏箱制造有限公司经营收入走势图

图表：青岛中集冷藏箱制造有限公司盈利指标走势图

图表：青岛中集冷藏箱制造有限公司负债情况图

图表：青岛中集冷藏箱制造有限公司负债指标走势图

图表：青岛中集冷藏箱制造有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛中集冷藏箱制造有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台首钢东星（集团）公司主要经济指标走势图

图表：烟台首钢东星（集团）公司经营收入走势图

图表：烟台首钢东星（集团）公司盈利指标走势图

图表：烟台首钢东星（集团）公司负债情况图

图表：烟台首钢东星（集团）公司负债指标走势图

图表：烟台首钢东星（集团）公司运营能力指标走势图

图表：烟台首钢东星（集团）公司成长能力指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司主要经济指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司经营收入走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司盈利指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司负债情况图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司负债指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司运营能力指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司成长能力指标走势图

图表：扎努西电气机械天津压缩机有限公司主要经济指标走势图

图表：扎努西电气机械天津压缩机有限公司经营收入走势图

图表：扎努西电气机械天津压缩机有限公司盈利指标走势图

图表：扎努西电气机械天津压缩机有限公司负债情况图

图表：扎努西电气机械天津压缩机有限公司负债指标走势图

图表：扎努西电气机械天津压缩机有限公司运营能力指标走势图

图表：扎努西电气机械天津压缩机有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳麦克维尔空调有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳麦克维尔空调有限公司经营收入走势图

图表：深圳麦克维尔空调有限公司盈利指标走势图

图表：深圳麦克维尔空调有限公司负债情况图

图表：深圳麦克维尔空调有限公司负债指标走势图

图表：深圳麦克维尔空调有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳麦克维尔空调有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司经营收入走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司负债情况图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司负债指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国冷冻冷藏产业市场竞争格局与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179080.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。