



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国车载移动电视产业链发展现状 及投资分析报告(2010年 版)

# 一、调研说明

《中国车载移动电视产业链发展现状及投资分析报告(2010年版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179102.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近两年来，科技突飞猛进的发展，使得新媒体越来越受到人们的关注，成为人们议论的热门话题。新媒体，顾名思义，就是有别于传统媒体的信息传播形态与商业模式，它是随着技术的进步而不断变化的相对的概念，是继报刊、广播、电视、户外等四大传统媒体之后，在新技术支撑体系下出现的媒体形态，它被形象地称为"第五媒体"，包括网络媒体、手机媒体、数字电视等。伴随着三网融合的步伐加快，作为新媒体代表的车载移动电视等数字新媒体和新业务正在国内迅速崛起，打破了中国传媒市场的格局。新媒体运营商不断涌现、新业务加快推广、网络设备强力支持，再加上地面数字电视标准的出台，令我们看到了一个加快步伐前进的车载移动电视新媒体产业。

《中国车载移动电视产业链发展现状及投资分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对车载移动电视行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 报告目录

#### 序言

#### 名词释义

1. 车载户外电视定义
2. 车载户外电视特点
3. 车载户外电视原理
4. 车载户外电视播放形式

### 第一章 全球车载户外电视产业发展概况

#### 第一节 全球车载户外电视产业发展概况

1. 全球车载户外电视发展现状
2. 全球车载户外电视发展特点
3. 全球车载户外电视发展趋势

#### 第二节 全球车载户外电视标准发展

1. 欧洲"DVB-T"标准
2. 美国"ATSC"标准

3. 日本"ISDB-T"标准

4. 中国"DMB-TH"标准

### 第三节 全球车载户外电视产业发展剖析

1. 亚太地区车载户外电视发展

2. 美洲地区车载户外电视发展

3. 欧洲地区车载户外电视发展

## 第二章 中国车载户外电视产业发展概况

### 第一节 中国车载户外电视产业发展概况

1. 车载户外电视发展现状

2. 车载户外电视发展特点

3. 车载户外电视发展趋势

### 第二节 中国车载户外电视产业政策导向

1. 车载户外电视政策导向

2. 车载户外电视频谱规划

3. 车载户外电视发展规划

### 第三节 中国车载户外电视标准

1. 标准颁布

2. 标准解读

### 第四节 中国车载户外电视发展环境

1. 车载户外电视发展驱动因素

2. 车载户外电视发展制约/阻碍因素

## 第三章 中国车载户外电视产业规模

### 第一节 车载户外电视市场规模

1. 车载户外电视总体市场规模

2. 车载户外电视运营市场规模

3. 车载户外电视设备市场规模

4. 车载户外电视广告市场规模

### 第二节 车载户外电视广告市场规模

1. 车载户外电视受众规模

2. 车载户外电视受众区域分布

### 3. 车载户外电视各地区开展进程

## 第四章 车载户外电视运营模式

### 第一节 服务运营模式分析

1. 传媒商运营
2. 网络运营商运营
3. 战略伙伴运营
4. 与电信、互联网合作的运营
5. 不同运营模式探讨

### 第二节 车载户外电视盈利模式

1. 传统的广告经营收益
2. 收视费用
3. 传输费用
4. 相关产品的营销收益
5. 增值业务的收益
6. 其他业务

### 第三节 运营个案分析

1. 北广传媒
2. 东方明珠
3. 世通华纳
4. 华视传媒

## 第五章 中国车载户外电视地区发展现状

### 第一节 东北地区

1. 辽宁
2. 吉林
3. 黑龙江

### 第二节 华北沿海地区

1. 北京
2. 天津
3. 河北
4. 山东

### 第三节 黄河中游地区

1. 河南
2. 山西
3. 陕西
4. 内蒙古

### 第四节 华东沿海地区

1. 上海
2. 江苏
3. 浙江

### 第五节 华南沿海地区

1. 福建
2. 广东
3. 广西
4. 海南

### 第六节 长江中游地区

1. 湖北
2. 湖南
3. 江西
4. 安徽

### 第七节 西南地区

1. 重庆
2. 四川
3. 贵州
4. 云南

### 第八节 西北地区

1. 甘肃
2. 青海
3. 宁夏

## 第六章 中国车载户外电视内容供应市场

### 第一节 车载户外电视内容提供

1. 内容提供现状

2. 内容提供特征

3. 内容提供趋势

## 第二节 车载户外电视广告提供

1. 车载户外电视广告现状

2. 车载户外电视广告特征

3. 车载户外电视广告趋势

## 第七章 中国车载户外电视设备供应

### 第一节 车载户外电视发射设备

1. 发射设备市场现状

2. 发射设备产品构成

3. 发射设备技术特征

4. 发射设备市场规模

5. 发射设备市场竞争

6. 发射设备企业分析

1) 北京吉兆

2) 北广电子

3) 罗德施瓦茨

### 第二节 车载户外电视转发设备市场

1. 转发设备市场现状

2. 转发设备应用领域

3. 转发设备技术特征

4. 转发设备市场竞争

5. 转发设备生产企业

1) 浙江三维

2) 深圳力合

3) 福建三元达

### 第三节 中国车载户外电视芯片提供现状

1. 芯片市场现状

2. 芯片发展特征

3. 芯片市场竞争

4. 芯片企业分析

- 1) 杭州国芯
- 2) 复旦微纳
- 3) 上海高清

#### 第四节 车载户外电视接收机市场

1. 接收机市场现状
  2. 接收机发展特征
  3. 接收机市场规模
  4. 接收机市场竞争
  5. 接收机企业分析
- 1) 深圳力合
  - 2) 江苏银河
  - 3) 深圳汉唐

### 第八章 中国车载户外电视发展趋势及预测

#### 第一节 数字电视产业发展趋势及预测

1. 数字电视产业发展趋势
2. 地面数字电视移动接收发展趋势

#### 第二节 车载户外电视市场发展趋势及预测

1. 汽车市场发展趋势预测
2. 车载户外电视发展趋势及预测
3. 车载户外电视市场规模预测

### 第九章 中国车载户外电视投资机会分析

#### 第一节 车载户外电视投资环境

1. 车载户外电视发展优势
2. 车载户外电视发展劣势
3. 车载户外电视发展机会
4. 车载户外电视发展面临的竞争

#### 第二节 车载户外电视投资风险及规避

1. 政策风险
2. 经营风险
3. 市场风险



- 4 . 技术风险
- 5 . 各项风险评估
- 6 . 投资车载户外电视各项风险规避措施

通过《中国车载移动电视产业链发展现状及投资分析报告(2010年版)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179102.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。