



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国地面数字电视产业链发展状况及投资分析报告(2010年版)

一、调研说明

《中国地面数字电视产业链发展状况及投资分析报告(2010年版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179103.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前全球彩电业正加速从CRT时代向平板时代升级。同时，一场数字电视替代模拟电视的"标准更新"也正在上演。在这一趋势下，全球掀起了数字电视升级潮：目前美国已正式关闭模拟电视信号，欧洲大部分地区也已停播模拟电视，日本计划到2011年关闭模拟电视，而我国也计划在2015年停止模拟电视播出。从本质上看，数字电视的普及不单单是电视的改变，还包括节目制作、发射设备、传输设备、接收设备的整体升级换代。从这个意义上讲，数字电视带来的将是整个产业链的全面升级。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国地面数字电视产业链发展状况及投资分析报》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、地面数字电视生产企业等企业和机构更精确地了解中国地面数字电视市场的发展现状，更深入地把握中国地面数字电视市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国地面数字电视市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国地面数字电视市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断地面数字电视市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

报告目录

序言

名词释义

1. 地面数字电视定义
2. 地面数字电视分类
3. 地面数字电视发展历程

第一章 全球地面数字电视产业发展宏观环境

第一节 全球地面数字电视产业发展研究

1. 全球地面数字电视发展现状
2. 全球地面数字电视基本特征
3. 全球地面数字电视趋势预测

第二节 全球各国地面数字电视产业发展研究

1. 美国地面数字电视产业发展探讨
2. 英国地面数字电视产业发展探讨
3. 日本地面数字电视产业发展探讨
4. 韩国地面数字电视产业发展探讨

第二章 中国地面数字电视产业发展宏观环境

第一节 中国地面数字电视产业发展现状

1. 地面数字电视发展现状
2. 地面数字电视发展特征
3. 地面数字电视发展趋势

第二节 中国地面数字电视产业发展政策

1. 地面数字电视政策环境
2. 地面数字电视政策规划
3. 地面数字电视许可制度
4. 地面数字电视政策走向

第三节 中国地面数字电视产业标准研究

1. 地面数字电视信道传输标准
2. 地面数字电视信源编码标准
3. 地面数字电视支撑系统标准
4. 地面数字电视业务系统标准
5. 地面数字电视频谱相关规划

第四节 中国地面数字电视发展影响因素

1. 地面数字电视发展利好因素
2. 地面数字电视发展利坏因素

第三章 中国地面数字电视产业运营商发展研究

第一节 中国地面数字电视固定接收运营商研究

1. 地面数字电视固定接收运营商发展现状
2. 地面数字电视固定接收运营商标准选择
3. 地面数字电视固定接收运营商设备选型
4. 地面数字电视固定接收运营商开展规划

第二节 中国地面数字电视移动接收运营商研究

1. 地面数字电视移动接收运营商发展现状
2. 地面数字电视移动接收运营商标准选择
3. 地面数字电视移动接收运营商设备选型
4. 地面数字电视移动接收运营商业务运营
5. 地面数字电视移动接收运营商开展规划

第三节 中国地面数字电视产业运营商案例研究

1. 地面数字电视固定接收运营商发展研究
 - 1) 北京
 - 2) 上海
 - 3) 香港
 - 4) 其他
2. 地面数字电视移动接收运营商发展研究
 - 1) 北京
 - 2) 上海
 - 3) 深圳
 - 4) 其他

第四章 中国地面数字电视产业链企业研究

第一节 中国地面数字电视芯片企业

1. 北京凌讯华业
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 技术/研发实力
 - 3) 营销/竞争策略
 - 4) 客户/资源优势
2. 上海高清科技
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 技术/研发实力
 - 3) 营销/竞争策略
 - 4) 客户/资源优势
3. 杭州国芯科技
 - 1) 企业发展历程

- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势
- 4. 上海复旦微纳电子

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

5. 其他芯片企业

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

第二节 中国地面数字电视发射设备企业

1. 北京北广电子

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

2. 北京吉兆电子

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

3. 成都凯腾四方

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

4. 美国哈里斯

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力

- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势
- 5. 其他发射设备企业

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

第三节 中国地面数字电视转发设备企业

1. 三维通信

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

2. 力合

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

3. 京信通信

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

4. 福建三元达

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

5. 其他发射设备企业

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

第四节 中国地面数字电视接收设备企业

1. 长虹

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

2. 力合

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

3. 康佳

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

4. 海信

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

5. 其他接收设备企业

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

第五章 中国地面数字电视产业发展趋势及预测

第一节 中国地面数字电视产业发展趋势

1. 地面数字电视整体市场发展趋势
2. 地面数字电视细分市场发展趋势

第二节 中国地面数字电视内容市场发展趋势

1. 地面数字电视内容提供市场发展趋势
2. 地面数字电视内容集成市场发展趋势
3. 地面数字电视广告运营市场发展趋势

第三节 中国地面数字电视设备市场发展趋势

1. 地面数字电视发射设备市场发展趋势
2. 地面数字电视转发设备市场发展趋势
3. 地面数字电视接收设备市场发展趋势

第四节 中国地面数字电视其他市场发展趋势

1. 地面数字电视芯片市场发展趋势
2. 地面数字电视运营市场发展趋势
3. 地面数字电视其他市场发展趋势

第五节 中国地面数字电视产业发展预测

1. 地面数字电视产业发展影响力估算
2. 地面数字电视产业芯片市场规模预测
3. 地面数字电视产业发射设备市场规模预测
4. 地面数字电视产业转发设备市场规模预测
5. 地面数字电视产业机顶盒市场规模预测
6. 地面数字电视产业一体机市场规模预测

通过《中国地面数字电视产业链发展状况及投资分析报告(2010年版)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179103.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。