



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国数字电视地面广播固定接收 产业发展状况与投资分析报告(2010年版)

一、调研说明

《中国数字电视地面广播固定接收产业发展状况与投资分析报告(2010年版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179107.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数字电视是一种以数字方式摄制、存储、处理、传输和接收活动图像（含伴音）信息的新型彩色电视系统。与模拟电视相比，数字电视的频谱利用率高，图像清晰度高、抗干扰能力强、伴音质量好、可提供环绕立体声。它的成本低，可靠性高，易实现信号的存储和与其他数字业务的数据交换。通过加密 - 解密和加扰 - 解扰技术，数字电视可开展各类收费业务，它已成为当今世界电视的发展趋势。数字电视广播传输方式包括卫星、有线和地面无线广播。其中，地面无线广播简称地面广播，它具有覆盖面大、发射灵活、组网简单等优点，已成为数字电视广播的一种重要方式。

数字电视产业是未来几十年的热点产业，市场前景非常广阔，各国都很重视由标准带动的产业化进程。目前，国际上共有三种数字电视地面广播传输标准：美国ATSC标准，欧洲DVB-T标准和日本ISDB-T标准，较多国家采用了欧洲的DVB-T标准。

《中国数字电视地面广播固定接收产业发展状况与投资分析》共八章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助数字电视地面广播固定接收行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对数字电视地面广播固定接收行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解数字电视地面广播固定接收行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

序言

名词释义

1. 数字电视地面广播固定接收定义
2. 数字电视地面广播固定接收特点
3. 数字电视地面广播固定接收原理
4. 数字电视地面广播固定接收形式

第一章 全球数字电视地面广播固定接收发展概况

第一节 国外数字电视地面广播固定接收发展现状

1. 发展现状
2. 发展特征

3. 发展趋势

第二节 国外数字电视地面广播固定接收发展模式

1. 美国发展模式及案例

2. 英国发展模式及案例

3. 日本发展模式及案例

4. 欧洲发展模式及案例

第二章 中国数字电视地面广播固定接收发展宏观环境

第一节 中国数字电视地面广播固定接收政策导向

1. 运营许可制度

2. 内容监管政策

3. 资源频谱规划

第二节 中国数字电视地面广播固定接收标准解析

1. 标准制定

2. 标准发展

3. 标准解析

第三节 中国数字电视地面广播固定接收产业链

1. 产业链构成

2. 内容供应市场

3. 内容集成市场

4. 服务提供市场

5. 网络运营市场

6. 系统提供市场

7. 终端提供市场

8. 接收用户市场

第三章 中国数字电视地面广播固定接收发展现状

第一节 中国数字电视地面广播固定接收发展现状

1. 发展背景

2. 发展现状

3. 发展特征

4. 发展趋势

第二节 中国数字电视地面广播固定接收运营模式

1. 以用户为主导
2. 以新型终端为主体
3. 以广告为主体

第四章 中国数字电视地面广播固定接收地区开通及测试现状

第一节 华北地区

1. 北京市
2. 天津市
3. 河北省
4. 山西省
5. 内蒙古自治区

第二节 东北地区

1. 辽宁省
2. 吉林省
3. 黑龙江省

第三节 华东地区

1. 上海市
2. 江苏省
3. 浙江省
4. 安徽省
5. 福建省
6. 江西省
7. 山东省

第四节 中南地区

1. 河南省
2. 湖北省
3. 湖南省
4. 广东省
5. 广西壮族自治区
6. 海南省

第五节 西南地区

1. 重庆市
2. 四川省
3. 贵州省
4. 云南省
5. 西藏自治区

第六节 西北地区

1. 陕西省
2. 甘肃省
3. 青海省
4. 宁夏回族自治区
5. 新疆维吾尔自治区

第五章 中国数字电视地面广播固定接收内容供应现状

第一节 中国数字电视地面广播固定接收内容提供

1. 内容提供现状
2. 内容提供特征
3. 内容提供趋势

第二节 中国数字电视地面广播固定接收内容制作

1. 内容制作现状
2. 内容制作特征
3. 内容制作趋势

第三节 中国数字电视地面广播固定接收内容集成

1. 内容集成现状
2. 内容集成特征
3. 内容集成趋势

第六章 中国数字电视地面广播固定接收设备供应现状

第一节 中国数字电视地面广播固定接收发射设备

1. 市场现状
2. 产品构成
3. 技术发展特征
4. 市场规模

5. 市场竞争

6. 企业分析

第二节 中国数字电视地面广播固定接收芯片

1. 市场现状

2. 产品构成

3. 产品技术发展特征

4. 市场规模

5. 市场竞争

6. 企业分析

第七章 中国数字电视地面广播固定接收市场发展趋势及预测

第一节 中国地面数字电视广播固定接收产业链发展趋势

1. 产业链构成及现状

2. 产业链发展特征

3. 产业链发展趋势

第二节 中国数字电视地面广播固定接收产品发展预测

1. 产品发展趋势

2. 产品竞争替代趋势

3. 产品发展与运营主体变化趋势

第三节 中国数字电视地面广播固定接收市场发展预测

1. 市场发展影响因素

2. 总体市场规模预测

3. 各级市场规模预测

4. 用户市场规模预测

第八章 中国数字电视地面广播固定接收市场投资机会分析

第一节 中国数字电视地面广播固定接收市场分析

1. 市场投资优势

2. 市场投资劣势

3. 市场投资机会

4. 市场投资面临的挑战

第二节 中国数字电视地面广播固定接收市场投资特性

1. 发射设备投资特性
2. 接收设备投资特性
3. 产业链投资特性

第三节 中国数字电视地面广播固定接收投资风险及规避措施

1. 投资风险评估
2. 投资风险规避

通过《中国数字电视地面广播固定接收产业发展状况与投资分析报告(2010年版)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179107.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。