



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国数字电视增值业务开展与中间件系统应用研讨报告（2010年版）

## 一、调研说明

《中国数字电视增值业务开展与中间件系统应用研讨报告（2010年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

数字电视不仅仅是一场从模拟到数字的技术革命，它从根本上改变了传统意义上的电视节目收看方式和盈利模式。数字电视节目必须以用户为导向，增值业务的商业模式也需要以用户为核心去构建。

在我国，目前数字电视及其增值业务的发展在各地的进度和阶段不尽相同，在杭州、深圳等城市已经取得了非常宝贵的经验，但是从总体上看，以用户为核心、为导向的探索才刚开始起步。数字电视平台下提供的内容数量增多了，但传统频道仍占据收视的主导地位，数字电视频道和其他服务的消费量仍然很小，内容质量和服务依然是吸引观众的关键。实践中，信息技术创新所带来的数字化发展方向是非常明确的，而整体平移后盈利的困惑也是众所周知的，究其原因主观上可说是还没有真正和深刻把握好数字化的特点，而内容和产业链的缺失则是数字电视发展陷入困境的客观因素。

《中国数字电视增值业务开展与中间件系统应用研讨报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对数字电视增值业务行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 报告目录

#### 前言

#### 第一章 中国广播影视新媒体领域发展研究 18

##### 第一节 全球广播电视新媒体领域发展概况 18

###### 1、全球广播电视数字化发展概况 18

###### 2、全球广播电视数字化发展特点 20

###### 3、全球广播电视数字化发展趋势 22

##### 第二节 中国广播电视新媒体领域发展概况 23

###### 1、中国广播电视新媒体领域概况 23

###### 2、中国广播电视新媒体领域特征 24

###### 3、中国广播电视新媒体领域趋势 24

##### 第三节 中国广播电视新媒体各通道发展研究 25

###### 1、中国有线数字电视通道发展研究 25

###### 2、中国地面数字电视通道发展研究 26

- 3、中国直播卫星电视通道发展概况 27
- 4、中国IPTV数字电视通道发展概况 28

## 第二章 中国数字电视增值业务发展现状研究 29

### 第一节 中国数字电视增值业务构成现状 29

- 1、中国有线数字电视通道增值业务构成 29
- 2、中国地面数字电视通道增值业务构成 30
- 3、中国卫星数字电视通道增值业务构成 32
- 4、中国IPTV数字电视通道增值业务构成 32

### 第二节 中国有线数字电视增值业务发展概况 33

- 1、中国有线数字电视增值业务发展概况 33
- 2、中国有线数字电视增值业务发展特征 34
- 3、中国有线数字电视增值业务发展趋势 35

### 第三节 中国数字电视增值业务费用收入概况 36

- 1、中国有线数字电视基本收视费用收入情况 36
- 2、中国有线数字电视增值业务费用收入情况 37
- 3、中国有线数字电视各类费用收入结构分析 41

### 第四节 中国数字电视增值业务发展遇到的瓶颈 42

- 1、以基本收视费用为主的运营模式的窘境 42
- 2、以单向增值业务为主的运营模式的尴尬 43
- 3、以双向增值业务为主的运营模式的错位 44

## 第三章 中国数字电视运营支撑体系及中间件系统的提出 50

### 第一节 中国数字电视运营支撑体系构建的思路 50

- 1、中国有线数字电视运营支撑体系构建思路 50
- 2、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的提出 59
- 3、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的意义 59

### 第二节 中国数字电视嵌入式操作系统中间件的提出 62

- 1、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的标准及推广 62
- 2、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的技术产品测试环境 65
- 3、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的技术产品评估标准 71

### 第三节 中国数字电视嵌入式操作系统产品与技术选择 73

- 1、中国数字电视浏览器的技术特征 73
- 2、中国数字电视统一机顶盒软件的技术特征 75
- 3、中国数字电视统一系统硬件平台的技术特征 76
- 4、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的技术特征 76

#### 第四章 中国数字电视中间件系统厂商分析及应用现状研究 78

##### 第一节 中国数字电视中间件系统厂商平台分析 78

- 1、中国数字电视中间件系统厂商标准化程度 78
- 2、中国数字电视中间件系统厂商技术体系特征 79
- 3、中国数字电视中间件系统厂商技术产品剖析 82

##### 第二节 中国数字电视中间件系统厂商应用现状研究 87

- 1、中国数字电视浏览器应用现状研究 87
- 2、中国数字电视统一机顶盒软件应用现状研究 89
- 3、中国数字电视统一系统硬件平台应用现状研究 89
- 4、中国数字电视嵌入式操作系统中间件系统应用现状研究 90

##### 第三节 中国数字电视中间件系统厂商未来发展趋势 91

- 1、中国数字电视中间件系统厂商产品功能演进 91
- 2、中国数字电视中间件系统厂商产品与技术发展 92
- 3、中国数字电视中间件系统厂商中间件产品价格走势 93

#### 第五章 中国数字电视中间件系统标准化及增值应用研究的必要性 94

##### 第一节 中国数字电视中间件系统标准化的战略意义 94

- 1、标准化的中间件系统将促进三网融合的推进 94
- 2、标准化的中间件系统将保障NGB的业务统一 97
- 3、标准化的中间件系统将促进网络整合的开展 98

##### 第二节 中国数字电视中间件系统规模应用的巨大贡献 98

- 1、中间件系统规模应用将让运营商取得真正的主导权 98
- 2、中间件系统规模应用将让运营商构建全业务运营网络 100
- 3、中间件系统规模应用将给用户带来全新的互动电视感受 101

##### 第三节 中国数字电视中间件系统增值应用研究的历史使命 101

- 1、中间件系统增值应用研究将提高运营商的经济效益 101
- 2、中间件系统增值应用研究将提升运营商的竞争能力 103

### 3、中间件系统增值应用研究将发掘广电网络的核心价值 103

通过《中国数字电视增值业务开展与中间件系统应用研讨报告（2010年版）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179108.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。