



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动电视（CMMB）市场发展现状及投资分析报告（2010年版）

一、调研说明

《中国移动电视（CMMB）市场发展现状及投资分析报告（2010年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179110.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动电视被喻为接掌下一代手机的杀手级应用，未来前景在众多厂商拥护之下，市场应是相当可期。在中国移动的大力推动下，2010年CMMB的出货量已超1000万，其中TD手机约占六成。预计2011年CMMB终端的出货可超过3000万，其中TD手机会超2000万台。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国移动电视（CMMB）市场发展现状及投资分析报告》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、CMMB生产企业等企业和机构更精确地了解中国CMMB市场的发展现状，更深入地把握中国CMMB市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国CMMB市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国CMMB市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断CMMB市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

报告目录

序言

名词释义

- 1、CMMB的定义
- 2、CMMB的特点
- 3、CMMB提供的服务
- 4、CMMB终端接收形式

第一章 全球移动多媒体广播市场发展概况

第一节 全球移动多媒体广播市场发展概况

- 1、全球移动多媒体广播市场发展概况
- 2、全球移动多媒体广播市场发展特点
- 3、全球移动多媒体广播市场发展趋势
- 4、全球移动多媒体广播市场营销模式

第二节 全球移动多媒体广播技术实现模式

- 1、蜂窝网络
- 2、地面广播电视网络
- 3、卫星网络

第三节 全球移动多媒体广播发展模式探讨

- 1、亚太地区移动多媒体广播发展剖析
- 2、欧洲地区移动多媒体广播发展剖析
- 3、北美地区移动多媒体广播发展剖析

第二章 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展概况

第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展概况

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展概况
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展特点
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展趋势

第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）市场政策及规划

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）监管政策及规划
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）技术发展及标准
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）内容提供及服务

第三节 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展经营环境

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展推动因素
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展阻碍因素

第三章 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链构成及现状

第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链构成

- 1、技术标准制定者
- 2、芯片产品制造商
- 3、各级运营商
- 4、节目内容提供商
- 5、硬件提供商
- 6、终端用户

第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展现状

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展现状
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展特点

3、中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展趋势

第四章 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展研究

第一节 中国移动多媒体广播技术/标准（CMMB）研究

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）标准进展
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）标准特点
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）配套标准
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）专利申请

第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场研究

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场现状
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场竞争
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场趋势
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片竞争企业

第三节 中国移动多媒体广播（CMMB）运营主体

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）建网规划
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）网络建设
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）业务开通
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）发展趋势

第四节 中国移动多媒体广播（CMMB）地区进展

- 1、东北地区
- 2、华东沿海地区
- 3、华北沿海地区
- 4、华南沿海地区
- 5、黄河中游地区
- 6、长江中游地区
- 7、西南地区
- 8、西北地区

第五节 中国移动多媒体广播（CMMB）节目内容研究

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）节目制作
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）节目监管
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）提供形式

第六节 中国移动多媒体广播（CMMB）硬件提供

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）前端硬件（发射机、激励器等）
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）转发硬件（转发器、补点器等）
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）终端硬件（手机/PMP/GPS/电视棒等）

第七节 中国移动多媒体广播（CMMB）软件支撑

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）加密系统
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）BOSS系统
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）其他系统

第八节 中国移动多媒体广播（CMMB）终端用户

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）终端用户
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）用户功能认知
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）用户购买行为
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）用户付费偏好

第五章 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展趋势研究

第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）发展趋势

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）发展前景
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）发展方向
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）合作模式
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）运营服务

第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）发展预测

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）用户市场规模及预测
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场规模及预测
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）硬件市场规模及预测
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）软件市场规模及预测

第六章 中国移动多媒体广播（CMMB）市场投资机会研究

第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）投资环境

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）发展优势
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）发展劣势
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）发展机会
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）面临挑战

第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）投资风险

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）投资风险
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）风险规避

通过《中国移动电视（CMMB）市场发展现状及投资分析报告（2010年版）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179110.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。