



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国有线数字电视产业链发展状况及预测分析报告（2010年版）

# 一、调研说明

《中国有线数字电视产业链发展状况及预测分析报告（2010年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179113.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电视数字化是广播电视发展的必然趋势，是继黑白电视到彩色电视后的又一次革命。20世纪80年代末，为应对信息社会的快速发展，从根本上满足人们对高质量视听享受的要求，欧美科学家们提出了数字电视的概念。然而，数字电视的意义超出了数字电视本身，它有可能引发一场信息技术的革命，推动产业换代，创造新的商业机会和就业机会，甚至导致资源和财富的重新分配。推进广播电视数字化，可以带动设备硬件市场和节目服务市场的发展，形成新的消费热点和经济增长点，拉动内需，增加就业岗位，促进文化产业、信息产业和民族工业的发展。

《中国有线数字电视产业链发展状况及预测分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对有线数字电视行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 报告目录

#### 前言 2

#### 1、研究背景 2

#### 2、研究对象 3

#### 3、研究方法 4

#### 4、版权声明 5

#### 名词释义 11

#### 1、有线数字电视定义 11

#### 2、有线数字电视原理 11

#### 3、有线数字电视特点 11

#### 4、有线数字电视提供的服务 12

### 第一章 全球有线数字电视产业发展概况 14

#### 第一节 全球有线数字电视产业发展概况 14

#### 1、全球有线数字电视产业发展概况 14

#### 2、全球有线数字电视产业发展特点 16

#### 3、全球有线数字电视产业发展趋势 18

## 第二节 全球各国有线数字电视产业发展 19

- 1、美国有线数字电视产业发展 19
- 2、英国有线数字电视产业发展 23
- 3、日本有线数字电视产业发展 25
- 4、韩国有线数字电视产业发展 28

## 第二章 中国有线数字电视产业发展概况 32

### 第一节 中国有线数字电视产业发展概况 32

- 1、中国有线数字电视产业发展概况 32
- 2、中国有线数字电视产业发展特点 37
- 3、中国有线数字电视产业发展趋势 38

### 第二节 中国有线数字电视产业发展政策 42

- 1、中国有线数字电视产业政策沿革 42
- 2、中国有线数字电视产业技术政策 53
- 3、中国有线数字电视产业运营政策 58
- 4、中国有线数字电视产业内容政策 65
- 5、中国有线数字电视产业投资政策 69

### 第三节 有线数字电视产业相关标准 70

- 1、有线数字电视产业国际标准 70
- 2、有线数字电视产业国内标准 71
- 3、国内/外相关标准制定及影响 74

### 第四节 中国有线数字电视产业发展影响因素 79

- 1、中国有线数字电视发展驱动因素 79
- 2、中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素 80

## 第三章 中国有线数字电视产业市场规模 82

### 第一节 中国有线数字电视市场规模 82

- 1、中国有线数字电视整体市场规模 82
- 2、中国有线数字电视运营市场规模 82
- 3、中国有线数字电视设备市场规模 83

### 第二节 中国有线数字电视产业用户规模 84

- 1、中国有线数字电视产业用户规模 84

- 2、中国有线数字电视产业用户区域分布 84
- 3、中国有线电视数字化程度分析 85

#### 第四章 中国有线数字电视内容提供/节目集成市场 87

##### 第一节 中国有线数字电视产业内容提供市场 87

- 1、中国有线数字电视产业内容供应现状 87
- 2、中国有线数字电视产业内容提供流程 88
- 3、中国有线数字电视产业同质频道竞争状况 89

##### 第二节 中国有线数字电视产业节目集成市场 91

- 1、中国有线数字电视产业节目集成现状 91
- 2、中国有线数字电视产业节目集成市场策略分析 94
- 3、中国有线数字电视产业节目集成平台分析 94

#### 第五章 中国有线数字电视产业运营主体 108

##### 第一节 中国有线数字电视产业运营主体现状 108

- 1、中国有线数字电视产业运营现状 108
- 2、中国有线数字电视产业运营特点 109
- 3、中国有线数字电视产业运营趋势 110

##### 第二节 中国有线数字电视运营中的整体转换 111

- 1、中国有线数字电视整体转换现状 111
- 2、中国有线数字电视整体转换存在的问题 112
- 3、中国有线数字电视运营商整体转换策略 112

##### 第三节 中国有线数字电视运营模式探讨 115

- 1、中国有线数字电视运营模式 115
- 2、中国有线数字电视业务构成 120
- 3、中国有线数字电视推广模式 121
- 4、中国有线数字电视运营模式探讨 124

#### 第六章 中国有线数字电视设备供应市场分析 126

##### 第一节 中国有线数字电视机前端系统市场分析 130

- 1、中国有线数字电视前端系统市场竞争主体 131
- 2、中国有线数字电视前端系统市场竞争格局 132

3、中国有线数字电视前端系统市场份额分布 134

4、中国有线数字电视前端系统竞争格局走势 136

## 第二节 中国有线数字电视条件接收系统（CA）市场分析 137

1、中国有线数字电视条件接收系统（CA）竞争主体 138

2、中国有线网络运营商对条件接收系统（CA）的选用 140

3、中国有线数字电视条件接收系统（CA）厂商支持的机顶盒 141

4、中国有线数字电视条件接收系统（CA）竞争厂商市场份额 141

5、中国有线数字电视条件接收系统（CA）市场发展趋势 144

## 第三节 中国有线数字电视机顶盒市场分析 146

1、中国数字电视机顶盒市场生产能力 146

2、中国有线数字电视机顶盒市场现状 147

3、中国有线数字电视机顶盒产品构成 147

4、中国有线数字电视机顶盒竞争格局 148

5、中国有线数字电视机顶盒市场发展趋势 152

## 第四节 中国有线数字电视机卡分离与一体机市场 152

1、中国有线数字电视机卡分离标准 152

2、中国有线数字电视机卡分离政策导向 153

3、中国有线数字电视机卡分离成为趋势 155

4、中国有线数字电视一体机市场现状 156

## 第五节 中国有线数字电视中间件市场 159

1、国际有线数字电视中间件标准 159

2、中国有线数字电视中间件产品 161

3、中国有线数字电视中间件发展趋势 163

# 第七章 中国有线数字电视产业用户市场 166

## 第一节 中国有线数字电视用户构成 166

1、中国区域人口数量构成 166

2、中国区域家庭数量构成 168

3、中国有线电视用户构成 169

4、中国有线数字电视用户构成 170

## 第二节 中国有线数字电视用户需求结构 171

1、中国用户对有线数字电视业务的认知 171

- 2、中国用户对有线数字电视业务的需求 172
- 3、中国用户对目前提供的有线数字电视业务的满意度 174

## 第八章 中国有线数字电视产业发展趋势及预测 175

### 第一节 中国有线数字电视产业链发展趋势 175

- 1、中国有线数字电视产业链构成 175
- 2、中国有线数字电视产业链现状 176
- 3、中国有线数字电视产业链发展趋势 177

### 第二节 中国有线数字电视终端产品发展趋势 179

- 1、机顶盒入户影响因素、影响力指数、作用力方向、可能性指数 179
- 2、中国数字电视机顶盒产品竞争品、替代品 180
- 3、中国数字电视机顶盒产品技术经济发展趋势 181
- 4、中国有线数字电视终端产品与运营主体发展探讨 184

### 第三节 中国有线数字电视产业发展预测 186

- 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 186
- 2、中国有线数字电视整体市场发展趋势预测 187
- 3、中国有线数字电视运营市场发展趋势预测 187
- 4、中国有线数字电视设备市场发展趋势预测 188
- 5、中国有线数字电视用户市场发展趋势预测 189

## 第九章 中国有线数字电视产业投资机会 191

### 第一节 中国有线数字电视产业投资机会 191

- 1、中国有线数字电视节目提供、集成市场投资机会 191
- 2、中国有线数字电视终端设备供应市场投资机会 192
- 3、中国有线数字电视机顶盒产品投资特性 193
- 4、中国有线数字电视运营主体投资机会 194
- 5、中国有线数字电视产业链投资机会 196

### 第二节 中国有线数字电视产业投资环境 197

- 1、中国有线数字电视发展优势 197
- 2、中国有线数字电视发展劣势 198
- 3、中国有线数字电视发展机会 199
- 4、中国有线数字电视发展存在的竞争 200

### 第三节 中国有线数字电视投资风险及规避措施 201

#### 1、中国有线数字电视投资风险评估 201

#### 2、中国有线数字电视投资风险规避 203

通过《中国有线数字电视产业链发展状况及预测分析报告（2010年版）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179113.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。