



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国有线数字电视产业链发展状况及预测分析报告（2010年版）

一、调研说明

《中国有线数字电视产业链发展状况及预测分析报告（2010年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179113.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电视数字化是广播电视发展的必然趋势，是继黑白电视到彩色电视后的又一次革命。20世纪80年代末，为应对信息社会的快速发展，从根本上满足人们对高质量视听享受的要求，欧美科学家们提出了数字电视的概念。然而，数字电视的意义超出了数字电视本身，它有可能引发一场信息技术的革命，推动产业换代，创造新的商业机会和就业机会，甚至导致资源和财富的重新分配。推进广播电视数字化，可以带动设备硬件市场和节目服务市场的发展，形成新的消费热点和经济增长点，拉动内需，增加就业岗位，促进文化产业、信息产业和民族工业的发展。

《中国有线数字电视产业链发展状况及预测分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对有线数字电视行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录

前言 2

1、研究背景 2

2、研究对象 3

3、研究方法 4

4、版权声明 5

名词释义 11

1、有线数字电视定义 11

2、有线数字电视原理 11

3、有线数字电视特点 11

4、有线数字电视提供的服务 12

第一章 全球有线数字电视产业发展概况 14

第一节 全球有线数字电视产业发展概况 14

1、全球有线数字电视产业发展概况 14

2、全球有线数字电视产业发展特点 16

3、全球有线数字电视产业发展趋势 18

第二节 全球各国有线数字电视产业发展 19

- 1、美国有线数字电视产业发展 19
- 2、英国有线数字电视产业发展 23
- 3、日本有线数字电视产业发展 25
- 4、韩国有线数字电视产业发展 28

第二章 中国有线数字电视产业发展概况 32

第一节 中国有线数字电视产业发展概况 32

- 1、中国有线数字电视产业发展概况 32
- 2、中国有线数字电视产业发展特点 37
- 3、中国有线数字电视产业发展趋势 38

第二节 中国有线数字电视产业发展政策 42

- 1、中国有线数字电视产业政策沿革 42
- 2、中国有线数字电视产业技术政策 53
- 3、中国有线数字电视产业运营政策 58
- 4、中国有线数字电视产业内容政策 65
- 5、中国有线数字电视产业投资政策 69

第三节 有线数字电视产业相关标准 70

- 1、有线数字电视产业国际标准 70
- 2、有线数字电视产业国内标准 71
- 3、国内/外相关标准制定及影响 74

第四节 中国有线数字电视产业发展影响因素 79

- 1、中国有线数字电视发展驱动因素 79
- 2、中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素 80

第三章 中国有线数字电视产业市场规模 82

第一节 中国有线数字电视市场规模 82

- 1、中国有线数字电视整体市场规模 82
- 2、中国有线数字电视运营市场规模 82
- 3、中国有线数字电视设备市场规模 83

第二节 中国有线数字电视产业用户规模 84

- 1、中国有线数字电视产业用户规模 84

2、中国有线数字电视产业用户区域分布 84

3、中国有线电视数字化程度分析 85

第四章 中国有线数字电视内容提供/节目集成市场 87

第一节 中国有线数字电视产业内容提供市场 87

1、中国有线数字电视产业内容供应现状 87

2、中国有线数字电视产业内容提供流程 88

3、中国有线数字电视产业同质频道竞争状况 89

第二节 中国有线数字电视产业节目集成市场 91

1、中国有线数字电视产业节目集成现状 91

2、中国有线数字电视产业节目集成市场策略分析 94

3、中国有线数字电视产业节目集成平台分析 94

第五章 中国有线数字电视产业运营主体 108

第一节 中国有线数字电视产业运营主体现状 108

1、中国有线数字电视产业运营现状 108

2、中国有线数字电视产业运营特点 109

3、中国有线数字电视产业运营趋势 110

第二节 中国有线数字电视运营中的整体转换 111

1、中国有线数字电视整体转换现状 111

2、中国有线数字电视整体转换存在的问题 112

3、中国有线数字电视运营商整体转换策略 112

第三节 中国有线数字电视运营模式探讨 115

1、中国有线数字电视运营模式 115

2、中国有线数字电视业务构成 120

3、中国有线数字电视推广模式 121

4、中国有线数字电视运营模式探讨 124

第六章 中国有线数字电视设备供应市场分析 126

第一节 中国有线数字电视机前端系统市场分析 130

1、中国有线数字电视前端系统市场竞争主体 131

2、中国有线数字电视前端系统市场竞争格局 132

- 3、中国有线数字电视前端系统市场份额分布 134
- 4、中国有线数字电视前端系统竞争格局走势 136
- 第二节 中国有线数字电视条件接收系统（CA）市场分析 137
 - 1、中国有线数字电视条件接收系统（CA）竞争主体 138
 - 2、中国有线网络运营商对条件接收系统（CA）的选用 140
 - 3、中国有线数字电视条件接收系统（CA）厂商支持的机顶盒 141
 - 4、中国有线数字电视条件接收系统（CA）竞争厂商市场份额 141
 - 5、中国有线数字电视条件接收系统（CA）市场发展趋势 144
- 第三节 中国有线数字电视机顶盒市场分析 146
 - 1、中国数字电视机顶盒市场生产能力 146
 - 2、中国有线数字电视机顶盒市场现状 147
 - 3、中国有线数字电视机顶盒产品构成 147
 - 4、中国有线数字电视机顶盒竞争格局 148
 - 5、中国有线数字电视机顶盒市场发展趋势 152
- 第四节 中国有线数字电视机卡分离与一体机市场 152
 - 1、中国有线数字电视机卡分离标准 152
 - 2、中国有线数字电视机卡分离政策导向 153
 - 3、中国有线数字电视机卡分离成为趋势 155
 - 4、中国有线数字电视一体机市场现状 156
- 第五节 中国有线数字电视中间件市场 159
 - 1、国际有线数字电视中间件标准 159
 - 2、中国有线数字电视中间件产品 161
 - 3、中国有线数字电视中间件发展趋势 163
- 第七章 中国有线数字电视产业用户市场 166
 - 第一节 中国有线数字电视用户构成 166
 - 1、中国区域人口数量构成 166
 - 2、中国区域家庭数量构成 168
 - 3、中国有线电视用户构成 169
 - 4、中国有线数字电视用户构成 170
 - 第二节 中国有线数字电视用户需求结构 171
 - 1、中国用户对有线数字电视业务的认知 171

- 2、中国用户对有线数字电视业务的需求 172
- 3、中国用户对目前提供的有线数字电视业务的满意度 174

第八章 中国有线数字电视产业发展趋势及预测 175

第一节 中国有线数字电视产业链发展趋势 175

- 1、中国有线数字电视产业链构成 175
- 2、中国有线数字电视产业链现状 176
- 3、中国有线数字电视产业链发展趋势 177

第二节 中国有线数字电视终端产品发展趋势 179

- 1、机顶盒入户影响因素、影响力指数、作用力方向、可能性指数 179
- 2、中国数字电视机顶盒产品竞争品、替代品 180
- 3、中国数字电视机顶盒产品技术经济发展趋势 181
- 4、中国有线数字电视终端产品与运营主体发展探讨 184

第三节 中国有线数字电视产业发展预测 186

- 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 186
- 2、中国有线数字电视整体市场发展趋势预测 187
- 3、中国有线数字电视运营市场发展趋势预测 187
- 4、中国有线数字电视设备市场发展趋势预测 188
- 5、中国有线数字电视用户市场发展趋势预测 189

第九章 中国有线数字电视产业投资机会 191

第一节 中国有线数字电视产业投资机会 191

- 1、中国有线数字电视节目提供、集成市场投资机会 191
- 2、中国有线数字电视终端设备供应市场投资机会 192
- 3、中国有线数字电视机顶盒产品投资特性 193
- 4、中国有线数字电视运营主体投资机会 194
- 5、中国有线数字电视产业链投资机会 196

第二节 中国有线数字电视产业投资环境 197

- 1、中国有线数字电视发展优势 197
- 2、中国有线数字电视发展劣势 198
- 3、中国有线数字电视发展机会 199
- 4、中国有线数字电视发展存在的竞争 200

第三节 中国有线数字电视投资风险及规避措施 201

- 1、中国有线数字电视投资风险评估 201
- 2、中国有线数字电视投资风险规避 203

通过《中国有线数字电视产业链发展状况及预测分析报告（2010年版）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179113.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。