



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国有线数字电视产业链整体发展状况—暨全业务运营市场及投资机会分析报告(2010年版)

一、调研说明

《中国有线数字电视产业链整体发展状况—暨全业务运营市场及投资机会分析报告(2010年版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179114.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数字电视是一个从节目采集、节目制作节目传输直到用户端都以数字方式处理信号的端到端的系统。基于DVB技术标准的广播式和"交互式"数字电视，采用先进用户管理技术能将节目内容的质量和数量做得尽善尽美并为用户带来更多的节目选择和更好的节目质量效果，与模拟电视相比，数字电视具有图像质量高、节目容量大(是模拟电视传输通道节目容量的10倍以上)和伴音效果好的特点。

数字电视是数字信息技术的产物，以数字化、交互性为特色，它把电视传播方式与信息技术集于一身。与目前收看的传统模拟电视相比，数字技术的高精度使数字电视无论从画面的清晰度还是伴音效果都大大地提高了。同时数字电视播出系统能有效地节省频道资源。而且，由于宽带网能顺畅地传播即时视频图像和清晰的声音，所以能充分应用于各个行业，开展各种综合性业务。

《中国有线数字电视产业链整体发展状况—暨全业务运营市场及投资机会分析报告》依托多年对有线数字电视行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国有线数字电视产业链整体发展状况—暨全业务运营市场及投资机会分析报告》对我国有线数字电视的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对有线数字电视行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录

前言 5

1、研究背景 6

2、研究意义 7

3、研究思路 8

4、顾问团体 9

名词释义 22

1、有线数字电视定义 23

- 2、有线数字电视原理 23
- 3、有线数字电视特点 23
- 4、有线数字电视提供的服务 23

第一章 全球有线数字电视产业发展概况 23

第一节 全球有线数字电视产业发展概况 23

- 1、全球有线数字电视产业发展概况 23
- 2、全球有线数字电视产业发展特点 23
- 3、全球有线数字电视产业发展趋势 23

第二节 全球有线数字电视产业竞争环境研究 23

- 1、全球有线数字电视/直播卫星竞争研究 23
- 2、全球有线数字电视/地面数字电视竞争研究 23
- 3、全球有线数字电视/IPTV（网络电视）竞争研究 23

第三节 全球有线数字电视产业技术发展研究 23

- 1、全球有线数字电视技术发展研究 23
- 2、全球有线数字电视产品发展研究 23
- 3、全球有线数字电视服务发展研究 23

第四节 全球各国有线数字电视产业发展 23

- 1、美国有线数字电视产业发展 23
- 2、英国有线数字电视产业发展 23
- 3、日本有线数字电视产业发展 23
- 4、韩国有线数字电视产业发展 23

第二章 中国有线数字电视产业发展概况 27

第一节 中国有线数字电视产业发展概况 27

- 1、中国有线数字电视产业发展概况 27
- 2、中国有线数字电视产业发展特点 27
- 3、中国有线数字电视产业发展趋势 27

第二节 中国有线数字电视产业政策环境 27

- 1、中国有线数字电视产业政策沿革 27
- 2、中国有线数字电视产业技术政策 27
- 3、中国有线数字电视产业运营政策 27

- 4、中国有线数字电视产业内容政策 27
- 5、中国有线数字电视产业投资政策 27
- 第三节 中国有线数字电视产业技术环境 27
 - 1、中国有线数字电视产品分类构成 27
 - 2、中国有线数字电视产品技术介绍 27
 - 3、中国有线数字电视产品发展趋势 27
- 第四节 中国有线数字电视产业竞争环境 27
 - 1、中国IPTV产业发展研究 27
 - 2、中国地面数字电视产业发展研究 27
 - 3、中国卫星数字电视产业发展研究 27
- 第五节 中国有线数字电视产业经营环境 27
 - 1、中国有线数字电视业务开展现状 27
 - 2、中国有线数字电视盈利模式构成 27
 - 3、中国有线数字电视成本/收益核算 27
- 第六节 中国有线数字电视产业发展影响因素 27
 - 1、中国有线数字电视发展驱动因素 27
 - 2、中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素 27

第三章 中国有线数字电视产业链发展研究 31

第一节 中国有线数字电视产业链发展趋势 31

- 1、中国有线数字电视产业链构成 31
- 2、中国有线数字电视产业链现状 31
- 3、中国有线数字电视产业链发展趋势 31

第二节 中国有线数字电视制作设备与技术提供环节 31

- 1、中国有线数字电视产业制作设备提供市场 31
- 2、中国有线数字电视产业制作技术提供市场 31
- 3、中国有线数字电视产业制作设备/技术提供商 31

第三节 中国有线数字电视产业内容制作与提供环节 31

- 1、中国有线数字电视产业内容提供市场 31
- 2、中国有线数字电视产业节目集成市场 31
- 3、中国有线数字电视产业内容提供/节目集成商 31

第四节 中国有线数字电视产业网络运营主体研究 31

- 1、中国有线数字电视产业运营主体现状 31
 - 2、中国有线数字电视产业运营中的整体转换 31
 - 3、中国有线数字电视产业运营中的网络整合 31
 - 4、中国有线数字电视产业运营模式亮点分析 32
 - 第五节 中国有线数字电视产业设备/技术/终端 32
 - 1、中国有线数字电视产业前端系统市场 32
 - 2、中国有线数字电视产业条件接收 (CA) 系统 32
 - 3、中国有线数字电视产业终端接收机顶盒市场 32
 - 4、中国有线数字电视产业机卡分离与一体机市场 32
 - 第六节 中国有线数字电视产业机卡分离产品发展研究 1
 - 1、中国有线数字电视产业发展存在的瓶颈 1
 - 2、中国有线数字电视产业发展机卡分离意义 3
 - 2、中国有线数字电视产业机卡分离标准及扩展应用 5
 - 3、中国有线数字电视产业机卡分离运营带来的增值 15
 - 4、中国有线数字电视产业发展机卡分离的重要作用 17
 - 5、中国有线数字电视产业端到端解决方案撰写结束 20
 - 第七节 中国有线数字电视产业用户市场 32
 - 1、中国有线数字电视产业用户构成 32
 - 2、中国有线数字电视产业用户需求结构 32
 - 3、中国有线数字电视产业用户付费行为/偏好 32
- 第四章 中国有线数字电视全业务运营环境研究 35
- 第一节 中国有线数字电视全业务运营发展现状 35
 - 1、中国有线数字电视全业务运营发展现状 35
 - 2、中国有线数字电视全业务运营发展特征 35
 - 3、中国有线数字电视全业务运营发展趋势 35
 - 第二节 中国有线数字电视全业务运营发展模式 35
 - 1、中国有线数字电视全业务运营分类构成 35
 - 2、中国有线数字电视全业务运营发展前景 35
 - 3、中国有线数字电视全业务运营盈利模式 35
 - 4、中国有线数字电视全业务运营应用案例 35
 - 第三节 中国有线数字电视全业务运营发展影响因素 35

- 1、中国有线数字电视全业务运营发展推动因素 35
- 2、中国有线数字电视全业务运营发展阻碍因素 35

第五章 中国有线数字电视产业单向增值服务发展研究 39

第一节 中国有线数字电视产业数据广播发展研究 39

- 1、中国有线数字电视数据广播发展现状 39
- 2、中国有线数字电视数据广播服务提供 39
- 3、中国有线数字电视数据广播技术发展 39
- 4、中国有线数字电视数据广播应用案例 39

第二节 中国有线数字电视产业付费电视发展研究 39

- 1、中国有线数字电视付费电视发展现状 39
- 2、中国有线数字电视付费电视服务提供 39
- 3、中国有线数字电视付费电视营销策略 39
- 4、中国有线数字电视付费电视模式探讨 39

第三节 中国有线数字电视产业高清电视发展研究 39

- 1、中国有线数字电视高清电视发展现状 39
- 2、中国有线数字电视高清电视节目提供 39
- 3、中国有线数字电视高清电视推广策略 39
- 4、中国有线数字电视高清电视模式探讨 39

第四节 中国有线网络运营商对单向增值服务发展构想 39

- 1、中国有线网络运营商数据广播增值应用认知 39
- 2、中国有线网络运营商付费电视市场营销策略 39
- 3、中国有线网络运营商高清电视市场推广策略 39
- 4、中国有线网络运营商对单向网络增值服务开展构想 39

第六章 中国有线数字电视产业双向增值服务发展研究 43

第一节 中国有线数字电视产业双向网络发展研究 43

- 1、中国有线数字电视产业双向网络改造现状 43
- 2、中国有线数字电视产业双向网络改造方案 43
- 3、中国有线数字电视产业双向网络投资回报率 43
- 4、中国有线数字电视产业双向网络后期业务规划 43

第二节 中国有线数字电视产业互动电视发展研究 43

- 1、中国有线数字电视产业互动电视开展现状 43
 - 2、中国有线数字电视产业互动电视平台选择 43
 - 3、中国有线数字电视产业互动电视市场收益 43
 - 4、中国有线数字电视产业互动电视应用案例 43
- 第三节 中国有线数字电视产业网络宽带发展研究 43

- 1、中国有线数字电视产业网络宽带开展现状 43
- 2、中国有线数字电视产业网络宽带技术选择 43
- 3、中国有线数字电视产业网络宽带市场收益 43
- 4、中国有线数字电视产业网络宽带应用案例 43

第四节 中国有线数字电视产业其他增值服务研究 43

- 1、中国有线数字电视产业股票类增值服务研究 43
- 2、中国有线数字电视产业游戏类增值服务研究 43
- 3、中国有线数字电视产业短信类增值服务研究 43
- 4、中国有线数字电视产业企业数据类服务研究 43
- 5、中国有线数字电视产业实时预报类服务研究 43

第七章 中国有线数字电视产业增值服务支撑技术/平台 47

第一节 中国有线数字电视产业中间件发展研究 47

- 1、中国有线数字电视产业中间件技术发展 47
- 2、中国有线数字电视产业中间件功能演进 47
- 3、中国有线数字电视产业中间件增值应用 47
- 4、中国有线数字电视产业中间件亮点案例 47

第二节 中国有线数字电视产业双向改造技术研究 47

- 1、中国有线数字电视产业双向改造方案 47
- 2、中国有线数字电视产业双向改造方案比较 47
- 3、中国有线数字电视产业双向改造方案应用 47
- 4、中国有线数字电视产业双向改造实际案例 47

第三节 中国有线数字电视产业互动电视平台研究 47

- 1、中国有线数字电视产业互动电视平台搭建 47
- 2、中国有线数字电视产业互动电视平台比较 47
- 3、中国有线数字电视产业互动电视运营收益 47
- 4、中国有线数字电视产业互动电视应用案例剖析 47

第四节 中国有线数字电视产业运营支撑系统(BOSS)研究 47

- 1、中国有线数字电视运营支撑系统 (BOSS) 技术 47
- 2、中国有线数字电视运营支撑系统 (BOSS) 比较 48
- 3、中国有线数字电视运营支撑系统 (BOSS) 应用 48
- 4、中国有线数字电视运营支撑系统 (BOSS) 案例 48

第五节 中国有线数字电视产业端到端解决方案平台研究 1

- 1、中国有线数字电视产业端到端解决方案平台搭建 1
- 2、中国有线数字电视产业端到端解决方案厂商比较 3
- 3、中国有线数字电视产业端到端解决方案运营收益 10
- 4、中国有线数字电视产业端到端解决方案案例剖析 15
- 5、中国有线数字电视产业端到端解决方案撰写结束 30

第六节 中国有线数字电视其他增值服务支撑/技术研究 48

- 1、中国有线数字电视产业股票类增值服务技术 48
- 2、中国有线数字电视产业游戏类增值服务技术 48
- 3、中国有线数字电视产业短信类增值服务技术 48
- 4、中国有线数字电视产业企业数据类服务技术 48
- 5、中国有线数字电视产业实时预报类服务技术 48

第八章 中国下一代广播电视网 (NGB) 建设 51

第一节 中国下一代广播电视网 (NGB) 建设规划 51

- 1、中国下一代广播电视网 (NGB) 政策推动 51
- 2、中国下一代广播电视网 (NGB) 发展规划 51
- 3、中国下一代广播电视网 (NGB) 建设条件 51
- 4、中国下一代广播电视网 (NGB) 升级投资 51
- 5、中国下一代广播电视网 (NGB) 参与机构 51

第二节 中国下一代广播电视网 (NGB) 网络建设规划 51

- 1、中国下一代广播电视网 (NGB) 国家/骨干有线电视传输网络 51
- 2、中国下一代广播电视网 (NGB) 有线电视网络机房 51
- 3、中国下一代广播电视网 (NGB) 小区无源光网络 51
- 4、中国下一代广播电视网 (NGB) 楼道接入网络 51
- 5、中国下一代广播电视网 (NGB) 家庭同轴网络 51
- 6、中国下一代广播电视网 (NGB) 牵扯设备 51

7、中国下一代广播电视网（NGB）参与机构 51

第三节 中国下一代广播电视网（NGB）技术标准研究 51

- 1、中国下一代广播电视网（NGB）全程全网 51
- 2、中国下一代广播电视网（NGB）可管可控 51
- 3、中国下一代广播电视网（NGB）大规模接入汇聚 51
- 4、中国下一代广播电视网（NGB）PON+缆桥接入技术 51
- 5、中国下一代广播电视网（NGB）NGB国家试验床 51
- 6、中国下一代广播电视网（NGB）参与/研发机构 51

第四节 中国下一代广播电视网（NGB）业务体系构建 51

- 1、中国下一代广播电视网（NGB）运营层面 51
- 2、中国下一代广播电视网（NGB）业务层面 52
- 3、中国下一代广播电视网（NGB）支撑层面 52
- 4、中国下一代广播电视网（NGB）牵扯设备 52
- 5、中国下一代广播电视网（NGB）参与机构 52

第五节 中国下一代广播电视网（NGB）管理体系搭建 52

- 1、中国下一代广播电视网（NGB）内部管理 52
- 2、中国下一代广播电视网（NGB）跨区管理 52
- 3、中国下一代广播电视网（NGB）管理体系 52
- 4、中国下一代广播电视网（NGB）牵扯设备 52
- 5、中国下一代广播电视网（NGB）参与机构 52

第六节 中国下一代广播电视网（NGB）示范区域发展 52

- 1、中国下一代广播电视网（NGB）第一期示范区域 52
- 2、中国下一代广播电视网（NGB）第二期示范区域 52

第九章 中国有线数字电视产业发展趋势及预测 55

第一节 中国有线数字电视产业发展预测 55

- 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 55
- 2、中国有线数字电视整体市场发展趋势预测 55
- 3、中国有线数字电视运营市场发展趋势预测 55
- 4、中国有线数字电视设备市场发展趋势预测 55
- 5、中国有线数字电视用户市场发展趋势预测 55

第二节 中国有线数字电视产业技术发展趋势 55

- 1、中国有线数字电视产业技术发展趋势 55
 - 2、中国有线数字电视产业产品发展趋势 55
 - 3、中国有线数字电视产业服务发展趋势 55
- 第三节 中国有线数字电视产业增值服务发展预测 55
- 1、中国有线数字电视产业双向网络市场规模预测 55
 - 2、中国有线数字电视产业整体增值服务市场规模预测 55
 - 3、中国有线数字电视基本服务与增值服务收入结构预测 55

第十章 中国有线数字电视产业投资机会 59

第一节 中国有线数字电视产业投资环境 59

- 1、中国有线数字电视发展优势 59
- 2、中国有线数字电视发展劣势 59
- 3、中国有线数字电视发展机会 59
- 4、中国有线数字电视发展存在的竞争 59

第二节 中国有线数字电视产业市场投资机会 59

- 1、中国有线数字电视产业三网融合投资机会 59
- 2、中国有线数字电视内容制作/运营的投资机会 59
- 3、中国有线数字电视网络改造及增值业务开展投资机会 59
- 4、中国重点有线运营商历年来各类投资案例分析 59

第三节 中国有线数字电视投资风险及规避措施 59

- 1、中国有线数字电视投资风险评估 59
- 2、中国有线数字电视投资风险规避 59

通过《中国有线数字电视产业链整体发展状况—暨全业务运营市场及投资机会分析报告(2010年版)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179114.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。