



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国有线数字电视产业链整体发展状况—暨下一代广播电视网（NGB）建设研究报告(2010版)

一、调研说明

《中国有线数字电视产业链整体发展状况—暨下一代广播电视网（NGB）建设研究报告(2010版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179115.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国下一代广播电视网（NGB）是以有线电视数字化和移动多媒体广播（CMMB）的成果为基础，以自主创新的“高性能宽带信息网”核心技术为支撑，构建的适合我国国情的、“三网融合”的、有线无线相结合的、全程全网的下一代广播电视网络。

建设下一代广播电视网，不仅可以充分利用我国广播电视网宽带网络资源，符合我国国情，又可以在较短时间内，较低成本跨越数字鸿沟，以较低的代价建设国家高性能宽带信息网，使之成为国际领先的新一代国家信息基础设施，在我国较快普及信息化。同时可以提升改造传统媒体和发展新型媒体，加快我国信息服务业的发展，推动信息科学技术领域的创新，提升国家高新技术的核心竞争力，带动相关产业的发展，具有重大战略意义。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国有线数字电视产业链整体发展状况——暨下一代广播电视网（NGB）建设研究报告》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、有线数字电视生产企业等企业和机构更精确地了解中国有线数字电视市场的发展现状，更深入地把握中国有线数字电视市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国有线数字电视市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国有线数字电视市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断有线数字电视市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

报告目录

前言 2

1、研究背景 2

2、研究对象 3

3、研究方法 4

4、版权声明 5

名词释义 11

1、NGB概念 11

2、NGB建设意义 12

- 3、NGB网络结构 13
- 4、NGB核心技术 14
- 5、NGB业务平台 14

第一章 全球有线数字电视产业发展概况 15

第一节 全球有线数字电视产业发展研究 15

- 1、全球有线数字电视产业发展概况 15
- 2、全球有线数字电视产业发展特点 17
- 3、全球有线数字电视产业发展趋势 18

第二节 全球有线数字电视产业竞争环境研究 18

- 1、全球有线数字电视/直播卫星竞争研究 18
- 2、全球有线数字电视/地面数字电视竞争研究 19
- 3、全球有线数字电视/IPTV（网络电视）竞争研究 20

第三节 全球各国有线数字电视产业发展研究 22

- 1、美国有线数字电视产业发展研究 22
- 2、英国有线数字电视产业发展研究 25
- 3、日本有线数字电视产业发展研究 27
- 4、韩国有线数字电视产业发展研究 29

第二章 中国有线数字电视产业发展环境研究 30

第一节 中国有线数字电视产业政策环境 30

- 1、中国有线数字电视产业政策沿革 30
- 2、中国有线数字电视产业技术政策 37
- 3、中国有线数字电视产业运营政策 38
- 4、中国有线数字电视产业内容政策 40
- 5、中国有线数字电视产业投资政策 43

第二节 中国有线数字电视产业标准环境 45

- 1、全球有线数字电视产业相关标准 45
- 2、中国有线数字电视产业国内标准 47
- 3、国内/外相关标准制定及影响研究 50

第三节 中国有线数字电视产业技术环境 51

- 1、中国有线数字电视产品分类构成 53

2、中国有线数字电视产品技术介绍 55

3、中国有线数字电视产品发展趋势 58

第四节 中国有线数字电视产业竞争环境 60

1、中国直播卫星产业发展研究 60

2、中国地面数字电视产业发展研究 62

3、中国IPTV（网络电视）产业发展研究 54

第五节 中国有线数字电视产业经营环境 67

1、中国有线数字电视业务开展现状 67

2、中国有线数字电视盈利模式构成 70

3、中国有线数字电视成本/收益核算 73

第六节 中国有线数字电视产业发展影响因素 73

1、中国有线数字电视发展驱动因素 73

2、中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素 74

第三章 中国有线数字电视产业发展现状研究 75

第一节 中国有线数字电视产业链研究 75

1、中国有线数字电视产业链构成 75

2、中国有线数字电视产业链现状 76

3、中国有线数字电视产业链特征 77

第二节 中国有线数字电视发展现状研究 79

1、中国有线数字电视产业发展概况 79

2、中国有线数字电视产业发展特点 80

3、中国有线数字电视产业发展趋势 81

第三节 中国有线数字电视市场规模研究 82

1、中国有线数字电视整体市场规模 82

2、中国有线数字电视运营市场规模 83

3、中国有线数字电视设备市场规模 84

第四节 中国有线数字电视用户规模研究 85

1、中国有线数字电视产业用户规模 85

2、中国有线数字电视产业用户区域分布 86

3、中国有线电视数字化程度分析 87

第四章 中国有线数字电视运营主体研究 89

第一节 中国有线数字电视产业运营主体现状 89

- 1、中国有线数字电视产业运营现状 89
- 2、中国有线数字电视产业运营特点 90
- 3、中国有线数字电视产业运营趋势 91

第二节 中国有线数字电视运营中的整体转换 93

- 1、中国有线数字电视整体转换进展情况 93
- 2、中国有线数字电视整体转换面临的问题 93
- 3、中国有线数字电视整体转换问题解决方案 93
- 4、中国有线数字电视运营商整体转换策略 97
- 5、中国有线数字电视运营商整体转换案例 97
 - 1) 总局验收完毕地区 135
 - 2) 完成整体转换地区 135
 - 3) 短期内完成整体转换地区 135
 - 4) 正在进行整体转换地区 135
 - 5) 尚未进行整体转换地区 135
 - 6) 尚未开展有线数字电视业务地区 135

第三节 中国有线数字电视运营模式探讨 99

- 1、中国有线数字电视运营模式 99
- 2、中国有线数字电视业务构成 101
- 3、中国有线数字电视推广模式 103
- 4、中国有线数字电视运营模式探讨 105

第四节 中国有线数字电视运营案例分析 99

- 1、青岛 99
- 2、佛山 101
- 3、杭州 103
- 4、深圳 105
- 5、南京 105
- 6、广西 105
- 7、内蒙古 105
- 8、北京 105
- 9、大连 105

10、重庆 105

第五章 中国有线数字电视全业务运营环境研究 110

第一节 中国有线数字电视全业务发展现状 115

1、中国有线数字电视全业务发展现状 115

2、中国有线数字电视全业务发展特征 117

3、中国有线数字电视全业务发展趋势 120

第二节 中国有线数字电视全业务发展模式 121

1、中国有线数字电视全业务分类构成 121

2、中国有线数字电视全业务发展前景 123

3、中国有线数字电视全业务盈利模式 125

1) 南京 135

2) 大连 135

3) 杭州 135

4) 深圳 135

5) 淄博 135

第三节 中国有线数字电视全业务发展影响因素 127

1、中国有线数字电视全业务发展推动因素 127

2、中国有线数字电视全业务发展阻碍因素 129

第六章 中国有线数字电视产业网络整合/投资状况研究 147

第一节 中国有线数字电视产业网络整合研究 99

1、中国有线数字电视网络整合政策 99

2、中国有线数字电视网络整合形式 99

3、中国有线数字电视网络整合现状 101

4、中国有线数字电视网络整合趋势 103

5、中国有线数字电视网络整合策略 103

6、中国有线数字电视网络整合案例 103

1) 直辖市网络公司 135

2) 已经完成网络整合的省网络公司 135

3) 基本完成网络整合的省网络公司 135

4) 尚未完成网络整合的省网络公司 135

第二节 中国有线数字电视产业国家/骨干网投资研究 132

- 1、中国有线数字电视产业国家/骨干网建设投资研究 132
- 2、中国有线数字电视产业国家/骨干网改造投资研究 133
- 3、中国有线数字电视产业国家/骨干网设备设施投资研究 135

第三节 中国有线数字电视产业网络机房投资研究 141

- 1、中国有线数字电视产业网络机房建设投资研究 141
- 2、中国有线数字电视产业网络机房改造投资研究 143
- 3、中国有线数字电视产业网络机房设备设施投资研究 145

第四节 中国有线数字电视产业小区无源光网络投资研究 141

- 1、中国有线数字电视产业小区无源光网络建设投资研究 141
- 2、中国有线数字电视产业小区无源光网络改造投资研究 143
- 3、中国有线数字电视产业小区无源光网络设备设施投资研究 145

第五节 中国有线数字电视产业楼道接入网络投资研究 141

- 1、中国有线数字电视产业楼道接入网络建设投资研究 141
- 2、中国有线数字电视产业楼道接入网络改造投资研究 143
- 3、中国有线数字电视产业楼道接入网络设备设施投资研究 145

第六节 中国有线数字电视产业家庭同轴网络投资研究 141

- 1、中国有线数字电视产业家庭同轴网络建设投资研究 141
- 2、中国有线数字电视产业家庭同轴网络改造投资研究 143
- 3、中国有线数字电视产业家庭同轴网络设备设施投资研究 145

第七章 中国有线数字电视产业双向增值服务发展研究 147

第一节 中国有线数字电视产业双向网络发展研究 147

- 1、中国有线数字电视产业双向网络改造进程 147
- 2、中国有线数字电视产业双向网络改造模式 149
- 3、中国有线数字电视产业双向网络开通用户 150
- 4、中国有线数字电视产业双向网络改造案例 150
 - 1) 杭州 135
 - 2) 上海 135
 - 3) 淄博 135
 - 4) 深圳 135
 - 5) 厦门 135

第二节 中国有线数字电视产业数据广播发展研究 132

1、中国有线数字电视数据广播发展状况 132

2、中国有线数字电视数据广播提供服务 133

3、中国有线数字电视数据广播市场收益 135

4、中国有线数字电视数据广播运营案例 135

1) 哈尔滨 135

2) 南宁 135

3) 大连 135

4) 福州 135

5) 陕西省 135

第三节 中国有线数字电视产业付费频道发展研究 137

1、中国有线数字电视付费频道发展状况 137

2、中国有线数字电视付费频道推广策略 139

3、中国有线数字电视付费频道市场收益 140

4、中国有线数字电视付费频道案例分析 140

1) 西安 135

2) 长沙 135

3) 福州 135

4) 山西 135

5) 宁夏 135

第四节 中国有线数字电视产业互动电视发展研究 153

1、中国有线数字电视产业互动电视发展现状 153

2、中国有线数字电视产业互动电视业务模式 155

3、中国有线数字电视产业互动电视市场收益 161

4、中国有线数字电视产业互动电视运营案例 150

1) 杭州 135

2) 淄博 135

3) 上海 135

4) 深圳 135

5) 南京 135

第五节 中国有线数字电视产业网络宽带发展研究 170

1、中国有线数字电视产业网络宽带开展现状 170

- 2、中国有线数字电视产业网络宽带业务模式 171
- 3、中国有线数字电视产业网络宽带市场收益 174
- 4、中国有线数字电视产业网络宽带运营案例 150

1) 杭州 135

2) 深圳 135

3) 上海 135

4) 北京 135

5) 西安 135

第六节 中国有线数字电视产业其他增值应用发展研究 170

1、中国有线数字电视产业其他增值应用开展现状 170

2、中国有线数字电视产业其他增值应用业务模式 171

3、中国有线数字电视产业其他增值应用市场收益 174

4、中国有线数字电视产业其他增值应用运营案例 150

1) 哈尔滨 135

2) 上海 135

3) 珠海 135

4) 福州 135

5) 重庆 135

第八章 中国下一代广播电视网（NGB）建设 175

第一节 中国下一代广播电视网（NGB）建设规划 175

1、中国下一代广播电视网（NGB）政策推动 175

2、中国下一代广播电视网（NGB）发展规划 177

3、中国下一代广播电视网（NGB）建设条件 179

4、中国下一代广播电视网（NGB）升级投资 180

5、中国下一代广播电视网（NGB）参与机构 180

第二节 中国下一代广播电视网（NGB）网络建设规划 182

1、中国下一代广播电视网（NGB）国家/骨干有线电视传输网络 182

2、中国下一代广播电视网（NGB）有线电视网络机房 183

3、中国下一代广播电视网（NGB）小区无源光网络 184

4、中国下一代广播电视网（NGB）楼道接入网络 184

5、中国下一代广播电视网（NGB）家庭同轴网络 184

6、中国下一代广播电视网（NGB）牵扯设备 184

7、中国下一代广播电视网（NGB）参与机构 184

第三节 中国下一代广播电视网（NGB）技术标准研究 186

1、中国下一代广播电视网（NGB）全程全网 186

2、中国下一代广播电视网（NGB）可管可控 188

3、中国下一代广播电视网（NGB）大规模接入汇聚 190

4、中国下一代广播电视网（NGB）PON+缆桥接入技术 190

5、中国下一代广播电视网（NGB）NGB国家试验床 190

6、中国下一代广播电视网（NGB）参与/研发机构 190

第三节 中国下一代广播电视网（NGB）业务体系构建 186

1、中国下一代广播电视网（NGB）运营层面 186

2、中国下一代广播电视网（NGB）业务层面 188

3、中国下一代广播电视网（NGB）支撑层面 190

4、中国下一代广播电视网（NGB）牵扯设备 190

5、中国下一代广播电视网（NGB）参与机构 190

第三节 中国下一代广播电视网（NGB）管理体系搭建 186

1、中国下一代广播电视网（NGB）内部管理 186

2、中国下一代广播电视网（NGB）跨区管理 188

3、中国下一代广播电视网（NGB）管理体系 190

4、中国下一代广播电视网（NGB）牵扯设备 190

5、中国下一代广播电视网（NGB）参与机构 190

第三节 中国下一代广播电视网（NGB）示范区域发展 186

1、中国下一代广播电视网（NGB）第一期示范区域 186

1) 杭州 188

2) 上海 188

3) 江苏 188

4) 北京 188

5) 广州 188

6) 深圳 188

7) 大连 188

8) 海口 188

2、中国下一代广播电视网（NGB）第二期示范区域 188

第九章 中国有线数字电视产业发展趋势及预测 193

第一节 中国有线数字电视产业链发展趋势 193

- 1、中国有线数字电视产业链构成 193
- 2、中国有线数字电视产业链现状 194
- 3、中国有线数字电视产业链发展趋势 186

第二节 中国有线数字电视终端产品发展趋势 200

- 1、机顶盒入户影响因素、影响力指数、作用力方向、可能性指数 201
- 2、中国数字电视机顶盒产品竞争品、替代品 203
- 3、中国数字电视机顶盒产品技术经济发展趋势 205
- 4、中国有线数字电视终端产品与运营主体发展探讨 208

第三节 中国有线数字电视产业整体发展预测 210

- 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 210
- 2、中国有线数字电视运营市场发展趋势 213
- 3、中国有线数字电视设备市场发展趋势 215
- 4、中国有线数字电视用户市场发展趋势 218

第四节 中国有线数字电视产业增值服务发展预测 220

- 1、中国有线数字电视产业双向网络市场规模预测 220
- 2、中国有线数字电视产业整体增值业务市场规模预测 222
- 3、中国有线数字电视基本业务与增值业务收入结构预测 224

第十章 中国有线数字电视产业投资机会 226

第一节 中国有线数字电视产业投资环境 237

- 1、中国有线数字电视发展优势 237
- 2、中国有线数字电视发展劣势 240
- 3、中国有线数字电视发展机会 242
- 4、中国有线数字电视发展存在的竞争 245

第二节 中国有线数字电视运营市场投资机会 226

- 1、有线网络运营商在三网融合方面投资机会分析 226
- 2、有线网络运营商对于跨通道运营的投资机会分析 230
- 3、有线网络运营商对于整合其他网络的投资机会分析 230
- 4、有线网络运营商对于频道制作/运营的投资机会分析 231
- 5、有线网络运营商对于网络改造及增值业务开展投资机会分析 232

6、中国重点有线运营商历年来各类投资案例分析 235

1) 歌华有线 135

2) 广电网络 135

3) 天威视讯 135

4) 电广传媒 135

第三节 中国有线数字电视投资风险及规避措施 247

1、中国有线数字电视投资风险评估 247

2、中国有线数字电视投资风险规避 249

通过《中国有线数字电视产业链整体发展状况—暨下一代广播电视网（NGB）建设研究报告(2010版)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。