



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国有线数字电视产业运营发展 研究报告（2010年版）

## 一、调研说明

《中国有线数字电视产业运营发展研究报告（2010年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179116.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

所谓有线数字电视，通俗的讲就是电视信号制作、播放和接收的全过程都使用数字技术的电视系统，就相当于把计算机的数字技术运用到电视中来，它其实就是传统模拟电视系统的数字化。目前，电视信号的制作和播出都实现了数字化，唯独用户的信号接收还处在模拟阶段，但用户可以通过数字电视机顶盒和现在的有线电视网络来接收数字电视节目。由于采用了数字压缩技术，现传送一个频道的空间可以传送6 - 8个频道。数字电视提供的频道量大大增加，可以高达四五百个频道，而且音质和画质也会大大提高，我们就可以享受CD一般的音质和VCD/DVD一样的画面质量了。

数字电视节省出了大量空间来提供大量的新服务，这也是数字电视和现在的模拟电视最大的区别。除了能够看节目之外，它可以给人们带来更多有趣的服务。目前已经实现的有：能够自由选择的互动性质的服务，比如点播服务；提供很多有用信息的家庭综合信息平台，比如天气预报等；互相发短信和邮件；还有各种小游戏等等。

将来，数字电视还能够提供交易的功能，比如用户可以通过数字电视的服务缴纳水电费、煤气费等。也可以直接通过电视机购物，从而足不出户就能够挑选到自己喜欢的东西。

《中国有线数字电视产业运营发展研究报告》依托公司多年来对有线数字电视的研究，结合有线数字电视历年供需关系变化规律，对有线数字电视内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国有线数字电视产业运营发展研究报告》对我国有线数字电视的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对有线数字电视行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 序言 2

#### 1、研究背景 7

#### 2、研究意义 8

- 3、研究思路 9
- 4、顾问团体 10

## 第一部分 有线数字电视产业发展宏观环境篇 12

### 第一节 全球有线数字电视产业发展概况 12

- 1、全球有线数字电视产业发展概况 12
- 2、全球有线数字电视产业发展特点 13
- 3、全球有线数字电视产业发展趋势 14

### 第二节 中国有线数字电视产业发展概况 17

- 1、中国有线数字电视产业发展概况 17
- 2、中国有线数字电视产业发展特点 24
- 3、中国有线数字电视产业发展趋势 25

### 第三节 中国有线数字电视产业发展政策环境 27

- 1、中国有线数字电视产业政策沿革 27
- 2、中国有线数字电视产业技术政策 38
- 3、中国有线数字电视产业运营政策 39
- 4、中国有线数字电视产业内容政策 41
- 5、中国有线数字电视产业投资政策 43

### 第四节 中国有线数字电视产业发展经营环境 49

- 1、中国有线数字电视产业链基本构成 49
- 2、中国有线数字电视产业链发展现状 50
- 3、中国有线数字电视产业发展影响因素 51

### 第五节 中国有线数字电视产业发展技术环境 55

- 1、中国有线数字电视产品分类构成 55
- 2、中国有线数字电视产品技术介绍 56
- 3、中国有线数字电视产品发展趋势 60

### 第六节 中国有线数字电视产业发展竞争环境 65

- 1、中国IPTV产业发展研究 65
- 2、中国地面数字电视产业发展研究 68
- 3、中国卫星数字电视产业发展研究 69

## 第二部分 中国有线数字电视前期试点篇 72

- 1、中国有线数字电视前期试点基本特征 72
- 2、中国有线数字电视前期试点面临的问题 73
- 3、中国有线数字电视前期试点问题解决方案 74
- 4、中国有线数字电视前期试点牵扯的技术/设备/方案 76
- 5、中国有线数字电视前期试点产业链相关企业产品评价 78
- 6、中国有线数字电视前期试点成功案例分析 91

### 第三部分 中国有线数字电视整体转换篇 101

- 1、中国有线数字电视整体转换基本特征 101
- 2、中国有线数字电视整体转换面临的问题 102
- 3、中国有线数字电视整体转换问题解决方案 102
- 4、中国有线数字电视整体转换牵扯的技术/设备/方案 105
- 5、中国有线数字电视整体转换阶段产业链相关企业评价 114
- 6、中国有线数字电视整体转换成功案例分析 127

### 第四部分 中国有线数字电视增值业务平台拓展篇 160

- 1、中国有线数字电视增值业务平台拓展基本特征 160
- 2、中国有线数字电视增值业务平台拓展面临的问题 162
- 3、中国有线数字电视增值业务平台拓展问题解决方案 163
- 4、中国有线数字电视增值业务平台拓展牵扯的技术/设备/方案 164
- 5、中国有线数字电视增值业务平台拓展阶段产业链相关企业产品评价 190
- 6、中国有线数字电视增值业务平台拓展阶段成功案例分析 207

### 第五部分 中国有线数字电视用户市场细分经营篇 229

- 1、中国有线数字电视用户市场细分经营概念 229
- 2、中国有线数字电视用户市场细分经营模式 229
- 3、中国有线数字电视用户市场细分经营策略 232
- 4、中国有线数字电视用户市场细分业务需求特征 234
- 5、中国有线数字电视用户市场细分经营牵扯到的相关营销资料 236

通过《中国有线数字电视产业运营发展研究报告（2010年版）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，

为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179116.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。