



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国有线数字电视付费频道发展 现状研究报告(2010年版)

一、调研说明

《中国有线数字电视付费频道发展现状研究报告(2010年版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179117.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

付费电视，严格地讲，目前的有线电视也是用户按月或次交纳收视费，也是有线电视维护费。广义地讲，有线电视是收费电视的一种。但与我们在此所指的收费电视不同，这里特指的是以个性化、互动而"收费节目、频道"的电视，指的是付费频道——除有线电视维护费用之外的，收费的可选择服务。

数字付费电视=数字电视+付费电视，数字电视广义上讲是技术概念，付费电视是商业概念，数字付费电视等于把数字电视和付费电视的优点全部集中起来，使我们坐在家中可以享受高品质、个性化的电视节目。是数字电视发展的非常重要的环节，虽然我国的付费电视尚处于起步阶段，但具有良好的发展前景。

《中国有线数字电视付费频道发展现状研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对有线数字电视付费频道行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录

序言

名词释义

- 1、付费电视的定义
- 2、付费电视的特点
- 3、付费电视提供的服务
- 4、付费电视与传统电视的区别

第一章 全球付费电视市场发展概况

第一节 全球付费电视市场发展概况

- 1、全球付费电视市场发展概况
- 2、全球付费电视市场发展特点
- 3、全球付费电视市场发展趋势
- 4、全球付费电视市场营销模式

第二节 全球付费电视传输模式

- 1、卫星网传输

2、地面微波网传输

3、有线网络传输

第三节 全球付费电视营销模式探讨

1、亚太地区付费电视发展剖析

2、欧洲地区付费电视发展剖析

3、北美地区付费电视发展剖析

第二章 中国付费电视市场发展概况

第一节 中国付费电视市场发展概况

1、中国付费电视市场发展概况

2、中国付费电视市场发展特点

3、中国付费电视市场发展趋势

第二节 中国付费电视市场政策及规划

1、运营政策及影响

2、技术政策及影响

3、内容供应政策及影响

第三节 中国付费电视市场发展经营环境

1、中国付费电视市场发展推动因素

2、中国付费电视市场发展阻碍因素

第三章 中国付费电视产业链发展现状

第一节 中国付费电视产业链发展现状

1、中国付费电视产业链发展现状

2、中国付费电视产业链发展特点

3、中国付费电视产业链发展趋势

第二节 中国付费电视产业链构成

1、节目制作机构

2、节目集成机构

3、网络运营机构

4、设备提供机构

5、付费电视用户

第四章 中国付费电视内容提供/集成现状

第一节 内容提供现状

- 1、内容提供现状
- 2、内容提供特点
- 3、内容提供趋势

第二节 节目集成市场

- 1、节目集成现状
- 2、节目集成特点
- 3、节目集成平台分析

第五章 中国付费电视运营主体

第一节 中国付费电视运营主体现状

- 1、中国付费电视运营现状
- 2、中国付费电视运营特点
- 3、中国付费电视运营趋势

第二节 中国付费电视营销模式探讨

- 1、中国付费电视营销模式
- 2、中国付费电视业务构成
- 3、中国付费电视推广方式
- 4、中国付费电视价格制定

第三节 中国付费电视市场规模分析

- 1、东北地区付费频道订购率
- 2、华东沿海地区付费频道订购率
- 3、华北沿海地区付费频道订购率
- 4、华南沿海地区付费频道订购率
- 5、黄河中游地区付费频道订购率
- 6、长江中游地区付费频道订购率
- 7、西南地区付费频道订购率
- 8、西北地区付费频道订购率

第七章 中国付费电视用户市场研究

第一节 中国电视用户市场构成

- 1、电视用户构成
- 2、数字电视用户构成
- 3、区域电视用户构成
- 4、区域付费电视用户构成

第二节 中国付费电视用户需求结构

- 1、用户对付费电视业务的需求
- 2、用户对付费电视业务的认知
- 3、用户对现阶段付费电视服务的评价

第八章 中国付费电视发展趋势及预测

第一节 中国付费电视产业链发展趋势

- 1、节目制作机构发展趋势
- 2、节目集成机构发展趋势
- 3、网络运营机构发展趋势
- 4、设备提供机构发展趋势
- 5、付费电视用户发展趋势

第二节 中国付费电视终端产品发展趋势

- 1、付费电视终端产品发展趋势
- 2、付费电视终端产品竞争替代分析
- 3、付费电视终端产品与运营主体发展探讨

第三节 中国付费电视市场发展预测

- 1、付费电视市场发展影响力估算
- 2、付费电视市场总体市场规模预测
- 3、付费电视市场各级市场规模预测
- 4、付费电视市场用户市场规模预测

通过《中国有线数字电视付费频道发展现状研究报告(2010年版)》，全球付费电视市场发展概况》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179117.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。