



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国有线数字电视数据广播业务 应用调研报告（2010年版）

一、调研说明

《中国有线数字电视数据广播业务应用调研报告（2010年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179118.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数据广播是利用卫星广播和电视广播的覆盖网或其他独立数据广播通道，采用数字技术传送数据的信息技术和业务的总称。它是继声音广播(音频)和图像广播(视频)之后出现的第三种广播技术。

数据广播将会被嵌入和包容进未来的互联网中，并且成为其最大的单一领域。可以确信直到那时，数字媒体才拥有点对点和点对多点两种方式，才具有真正意义上的完整性。正如互联网的出现充实了信息传输方式一样。数据广播的发展也会是信息传输技术的另一场革新。

《中国有线数字电视数据广播业务应用调研报告》依托多年对有线数字电视数据广播行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国有线数字电视数据广播业务应用调研报告》对我国有线数字电视数据广播的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对有线数字电视数据广播行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录

序言 2

名词释义 11

1、数据广播技术标准 11

2、数据广播的应用分类 17

3、数据广播的相关开发软件 17

4、数据广播增值应用及案例 19

第一章 中国有线数字电视产业整体发展研究 30

第一节 中国有线数字电视数据广播业务开展 30

1、中国有线数字电视发展历程 30

2、中国有线数字电视发展各阶段 31

3、中国有线数字电视用户市场规模 32

4、中国有线电视数字化发展程度分析 34

第二节 中国有线数字电视产业发展特征 35

1、中国有线电视数字化工作已经由点到面全面铺开 35

2、中国有线网络运营商积极探索机顶盒成本的消化及数字化后节目运营模式 35

3、中国发展较快地区有线网络运营商的数字化工作已经从城市向郊区推进 35

4、中国有线数字电视双向网络改造成为运营商工作重点 35

第三节 中国有线数字电视产业发展趋势 36

1、中国有线数字电视行业越来越多的强调服务性 36

2、中国地区网络整合初见成效，统一运营模式及设备将在区域市场进一步展开 36

3、中国有线数字电视增值业务盈利模式初现端倪 36

4、随着新媒体领域其他媒体形式的启动，节目资源将得到重新分配 36

第二章 中国有线数字电视数据广播发展研究 37

第一节 中国有线数字电视增值业务市场发展 37

1、中国有线数字电视增值业务市场发展现状 37

2、中国有线数字电视增值业务市场发展特征 38

3、中国有线数字电视增值业务市场发展趋势 39

第二节 中国有线数字电视数据广播业务开展 40

1、中国有线数字电视数据广播开播情况 40

2、中国有线数字电视数据广播节目数量 41

3、中国有线数字电视数据广播节目类型 43

第三节 中国有线数字电视数据广播相关软件 48

1、中国有线数字电视浏览器市场发展状况 48

2、中国有线数字电视中间件市场发展状况 49

3、中国有线数字电视数据广播相关软件企业 51

第三章 中国有线数字电视数据广播地区发展研究 59

第一节 东北地区 59

1、有线数字电视数据广播开播情况 59

2、有线数字电视数据广播节目数量 60

3、有线数字电视数据广播节目类型 61

- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 62
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 63
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 64

第二节 华北沿海地区 65

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 65
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 66
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 67
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 69
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 70
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 71

第三节 黄河中游地区 72

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 72
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 73
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 74
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 75
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 77
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 78

第四节 华东沿海地区 80

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 80
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 81
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 82
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 82
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 84
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 85

第五节 华南沿海地区 86

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 86
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 87
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 88
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 90
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 91
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 92

第六节 长江中游地区 93

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 93
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 94
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 95
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 95
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 97
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 98

第七节 西南地区 99

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 99
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 100
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 101
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 103
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 105
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 105

第八节 西北地区 107

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 107
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 108
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 109
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 110
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 112
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 113

第四章 中国有线数字电视数据广播节目发展研究 114

第一节 中国有线数字电视数据广播新闻类节目发展研究 114

- 1、有线数字电视数据广播新闻类节目研究 114
- 2、有线数字电视数据广播政务类节目研究 117
- 3、有线数字电视数据广播广告类节目研究 120
- 4、有线数字电视数据广播报刊类节目研究 122

第二节 中国有线数字电视数据广播社区服务类节目发展研究 124

- 1、有线数字电视数据广播社区类节目研究 124
- 2、有线数字电视数据广播交通类节目研究 127
- 3、有线数字电视数据广播招聘类节目研究 129
- 4、有线数字电视数据广播健康类节目研究 131

第三节 中国有线数字电视数据广播商业类节目发展研究 134

- 1、有线数字电视数据广播广告类节目研究 134
- 2、有线数字电视数据广播购物类节目研究 137
- 3、有线数字电视数据广播财经类节目研究 139
- 4、有线数字电视数据广播房产类节目研究 142

第四节 中国有线数字电视数据广播教育娱乐类节目发展研究 145

- 1、有线数字电视数据广播教育类节目研究 145
- 2、有线数字电视数据广播文化类节目研究 147
- 3、有线数字电视数据广播影视类节目研究 150
- 4、有线数字电视数据广播游戏类节目研究 151

第五章 中国有线数字电视数据广播企业发展研究 153

第一节 中国有线数字电视用户对增值业务的需求 153

- 1、中国有线数字电视用户对增值业务中数据广播的需求 153
- 2、中国有线数字电视用户对增值业务数据广播付费行为偏好 154
- 3、中国有线数字电视用户对增值业务支出偏好 155

第二节 中国有线网络运营商对数据广播业务发展认知 156

- 1、中国有线网络运营商对数据广播业务的认知 156
- 2、中国有线网络运营商对数据广播业务的需求 158
- 3、中国有线网络运营商对数据广播业务开展及构想 158

第三节 中国有线数字电视数据广播相关企业竞争分析 160

- 1、中国有线数字电视数据广播市场竞争主体 160
- 2、中国有线数字电视数据广播厂商市场份额 160
- 3、中国有线数字电视数据广播市场竞争企业 161

第六章 中国有线数字电视数据广播发展趋势研究 169

第一节 中国有线数字电视产业发展趋势 169

- 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 169
- 2、中国有线数字电视产业整体市场规模预测 170
- 3、中国有线数字电视产业用户市场规模预测 171

第二节 中国有线数字电视数据广播发展影响因素 172

- 1、中国有线数字电视数据广播发展驱动因素 172

2、中国有线数字电视数据广播发展制约因素 174

第三节 中国有线数字电视数据广播业务发展趋势 175

1、中国有线数字电视数据广播发展趋势 175

2、中国有线数字电视数据广播软件趋势 176

通过《中国有线数字电视数据广播业务应用调研报告（2010年版）》，中国有线数字电视产业整体发展研究》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。