



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国有线数字电视双向网络市场发展状况调查报告(2010年版)

## 一、调研说明

《中国有线数字电视双向网络市场发展状况调查报告(2010年版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179119.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

双向网络指由一条下传信道和一条上传信道构成的，具有双向交互式传输功能的有线网络，现常用于通信网络，有线电视网络等。

相关数据调查显示：2010年底，中国有线双向网络覆盖用户市场规模将达到7150万户，2010年下半年已增加3350万有线双向网络用户；2011年，中国有线双向网络覆盖用户市场规模预计将达到9750万户；2012年，中国有线双向网络覆盖用户市场规模预计将达到11250万户；2013年，中国有线双向网络覆盖用户市场规模预计将达到14500万户；2014年中国有线双向网络覆盖用户市场规模预计将达到16250万户；2015年，中国有线双向网络覆盖用户市场规模将达到17300万户。因此在这种趋势下，中国有线数字电视双向网络覆盖市场规模会在近年内实现突破性的迅速增长。

《中国有线数字电视双向网络市场发展状况调查报告》系统全面的调研了有线数字电视产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

《中国有线数字电视双向网络市场发展状况调查报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对有线数字电视产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

通过《中国有线数字电视双向网络市场发展状况调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解有线数字电视产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

### 报告目录

序言 2

名词释义 10

- 1、有线电视网定义 10
- 2、有线电视双向网改造意义 10
- 3、有线电视双向网络改造模式 11

## 第一章 中国有线数字电视产业发展概况 15

### 第一节 中国有线数字电视产业发展概况 15

- 1、中国有线数字电视发展历程 15
- 2、中国有线数字电视发展各阶段 16
- 3、中国有线数字电视用户市场规模 17
- 4、中国有线电视数字化发展程度分析 19

### 第二节 中国有线数字电视产业发展特征 20

- 1、中国有线电视数字化工作已经由点到面全面铺开 20
- 2、中国有线网络运营商积极探索机顶盒成本的消化及数字化后节目运营模式 20
- 3、中国发展较快地区有线网络运营商的数字化工作已经从城市向郊区推进 20
- 4、中国有线数字电视双向网络改造成为运营商工作重点 20

### 第三节 中国有线数字电视产业发展趋势 21

- 1、中国有线数字电视行业越来越多的强调服务性 21
- 2、中国地区网络整合初见成效，统一运营模式及设备将在区域市场进一步展开 21
- 3、中国有线数字电视增值业务盈利模式初现端倪 21
- 4、随着新媒体领域其他媒体形式的启动，节目资源将得到重新分配 21

## 第二章 中国有线数字双向网络市场发展 22

### 第一节 中国有线数字双向网络改造 22

- 1、中国有线数字电视双向网络改造 22
- 2、中国有线数字电视双向网络改造模式 23
- 3、中国有线数字电视双向网络改造进展 24

### 第二节 中国有线数字双向网络覆盖用户 25

- 1、中国有线数字电视双向网络覆盖用户 25
- 2、中国有线网络运营商发放双向机顶盒用户 26
- 3、中国有线数字电视具备可开通双向业务用户 27

### 第三节 中国有线数字实际开通双向网络用户 28

- 1、中国有线数字双向网络用户市场规模及构成 28

## 2、中国有线网络宽带用户市场规模及构成 29

### 第三章 中国有线数字电视增值服务市场发展 31

#### 第一节 中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展 31

- 1、中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展概况 31
- 2、中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展特征 33
- 3、中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展趋势 35

#### 第二节 中国有线数字电视增值业务开展状况 37

- 1、中国有线数字电视增值业务市场发展概况 37
- 2、中国有线数字电视增值业务市场发展特征 38
- 3、中国有线数字电视增值业务市场发展趋势 39

### 第四章 中国有线数字双向网络区域市场发展研究 40

#### 第一节 东北地区 40

- 1、有线数字双向网络改造 40
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 44
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 48

#### 第二节 华北沿海地区 51

- 1、有线数字双向网络改造 51
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 55
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 60

#### 第三节 黄河中游地区 64

- 1、有线数字双向网络改造 64
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 68
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 72

#### 第四节 华东沿海地区 76

- 1、有线数字双向网络改造 76
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 80
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 84

#### 第五节 华南沿海地区 87

- 1、有线数字双向网络改造 87
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 91

3、有线数字双向网络实际开通用户 96

#### 第六节 长江中游地区 99

1、有线数字双向网络改造 99

2、有线数字双向网络覆盖用户 104

3、有线数字双向网络实际开通用户 108

#### 第七节 西南地区 112

1、有线数字双向网络改造 112

2、有线数字双向网络覆盖用户 116

3、有线数字双向网络实际开通用户 120

#### 第八节 西北地区 123

1、有线数字双向网络改造 123

2、有线数字双向网络覆盖用户 127

3、有线数字双向网络实际开通用户 131

### 第五章 中国有线数字增值服务区域市场发展研究 134

#### 第一节 东北地区 134

1、有线数字电视中间件市场发展 134

2、有线数字电视浏览器市场发展 135

3、有线数字电视增值业务开展状况 136

#### 第二节 华北沿海地区 136

1、有线数字电视中间件市场发展 136

2、有线数字电视浏览器市场发展 138

3、有线数字电视增值业务开展状况 139

#### 第三节 黄河中游地区 139

1、有线数字电视中间件市场发展 139

2、有线数字电视浏览器市场发展 140

3、有线数字电视增值业务开展状况 141

#### 第四节 华东沿海地区 142

1、有线数字电视中间件市场发展 142

2、有线数字电视浏览器市场发展 143

3、有线数字电视增值业务开展状况 144

#### 第五节 华南沿海地区 144

- 1、有线数字电视中间件市场发展 144
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 146
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 147

#### 第六节 长江中游地区 147

- 1、有线数字电视中间件市场发展 147
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 149
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 150

#### 第七节 西南地区 151

- 1、有线数字电视中间件市场发展 151
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 152
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 152

#### 第八节 西北地区 153

- 1、有线数字电视中间件市场发展 153
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 153
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 154

### 第六章 中国有线数字双向网络市场发展趋势及预测 155

#### 第一节 中国有线数字电视产业发展趋势 155

- 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 155
- 2、中国有线数字电视产业整体市场规模预测 156
- 3、中国有线数字电视产业终端市场规模预测 156
- 4、中国有线数字电视产业用户市场规模预测 157

#### 第二节 中国有线数字电视双向网络市场发展预测 158

- 1、中国可开通双向网络用户分级发展预测（2010年） 158
- 2、中国可开通双向网络用户分级发展预测（2011年） 159
- 3、中国可开通双向网络用户分级发展预测（2012年） 160

通过《中国有线数字电视双向网络市场发展状况调查报告(2010年版)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179119.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。