



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国有线数字电视增值服务市场发展状况及投资分析报告(2010年版)

## 一、调研说明

《中国有线数字电视增值服务市场发展状况及投资分析报告(2010年版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179120.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

当前我国数字电视增值业务正处于发展的转折期，当运营商完成整体平移之后，下一步获得盈利的支撑点，要靠增值业务，这一点在业内已形成共识。尤其是进入2008年之后，增值业务的开拓势在必行，变得比以往更为明确。今年借奥运的东风，增值业务将面临很好的发展机遇。对于大多数的数字电视用户而言，增值业务只是一个概念。但是，增值服务是大势所趋，它是数字电视发展的必须，也是必然。不发展增值业务，传统的数字电视会走进死胡同。现在增值业务对于运营商的营收而言，还远远没有占到很大的比重。对于机顶盒企业，其增值服务其实和赢利并没有很大的关系，我们有赢利的增值服务和非赢利的增值服务。现在的节目指南已经在所有的机顶盒里面有一个基本的配置，如果运营商、机顶盒企业联合起来，应该会开拓出一个不错的市场。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国有线数字电视增值服务市场发展状况及投资分析报告》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、有线数字电视增值服务生产企业等企业和机构更精确地了解中国有线数字电视增值服务市场的发展现状，更深入地把握中国有线数字电视增值服务市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国有线数字电视增值服务市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国有线数字电视增值服务市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断有线数字电视增值服务市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

### 报告目录

序言 2

名词释义 9

1、有线数字电视定义 9

2、有线数字电视基本频道服务 9

3、有线数字电视拓展可选服务 9

4、有线数字电视增强交互式服务 10

第一章 中国有线数字电视产业发展状况研究	11
第一节 中国有线数字电视产业发展状况	11
1、中国有线数字电视产业发展概况	11
2、中国有线数字电视产业发展特点	13
3、中国有线数字电视产业发展趋势	14
第二节 中国有线数字电视产业市场规模测量	16
1、中国有线数字电视产业总体市场规模	16
2、中国有线数字电视产业运营市场规模	16
3、中国有线数字电视终端设备市场规模	18
4、中国有线数字电视产业用户市场规模	19
第三节 中国有线数字电视产业发展影响因素分析	21
1、中国有线数字电视发展驱动因素	21
2、中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素	22
第二章 中国有线数字电视产业运营发展研究	24
第一节 中国有线数字电视产业运营主体现状	24
1、中国有线数字电视产业运营现状	24
2、中国有线数字电视产业运营特点	25
3、中国有线数字电视产业运营趋势	26
第二节 中国有线数字电视运营中的整体转换	28
1、中国有线数字电视整体转换现状	28
2、中国有线数字电视整体转换存在的问题	29
3、中国有线数字电视运营商整体转换策略	29
第三节 中国有线数字电视产业运营模式探讨	32
1、中国有线数字电视产业运营模式	32
2、中国有线数字电视运营业务构成	37
3、中国有线数字电视运营推广模式	37
4、中国有线数字电视运营模式探讨	41
第三章 中国有线数字电视产业增值服务发展研究	42
第一节 中国有线数字电视增值服务发展现状	42
1、中国有线数字电视增值业务发展现状	42

2、中国有线数字电视增值业务发展特征	43
3、中国有线数字电视增值业务发展趋势	44
第二节 中国有线数字电视增值服务发展模式	45
1、中国有线数字电视增值服务分类构成	45
2、中国有线数字电视增值服务发展前景	47
3、中国有线数字电视增值服务盈利模式	48
第三节 中国有线数字电视增值服务发展影响因素	49
1、中国有线数字电视增值服务发展推动因素	49
2、中国有线数字电视增值服务发展阻碍因素	50
第四章 中国有线数字电视产业单向增值服务发展研究	51
第一节 中国有线数字电视产业数据广播发展研究	51
1、中国有线数字电视数据广播开播情况	51
2、中国有线数字电视数据广播节目数量	52
3、中国有线数字电视数据广播节目类型	54
第二节 中国有线数字电视产业付费频道发展研究	59
1、中国有线数字电视付费频道开播情况	59
2、中国有线数字电视付费频道节目数量	60
3、中国有线数字电视付费频道订购用户	62
第三节 中国有线网络运营商对单向增值服务发展构想	64
1、中国有线网络运营商数据广播增值应用认知	64
2、中国有线网络运营商付费频道市场营销策略	66
3、中国有线网络运营商对单向网络增值服务开展构想	67
第五章 中国有线数字电视产业双向增值服务发展研究	70
第一节 中国有线数字电视产业双向网络发展研究	70
1、中国有线数字电视产业双向网络改造现状	70
2、中国有线数字电视产业双向网络覆盖用户	71
3、中国有线数字电视产业双向网实际开通过户	72
第二节 中国有线数字电视产业互动电视发展研究	73
1、中国有线数字电视产业互动电视开展现状	73
2、中国有线数字电视产业互动电视订购用户	74

- 3、中国有线数字电视产业互动电视市场收益 75
- 第三节 中国有线数字电视产业网络宽带发展研究 77
  - 1、中国有线数字电视产业网络宽带开展情况 77
  - 2、中国有线数字电视产业网络宽带订购用户 78
  - 3、中国有线数字电视产业网络宽带市场收益 79
- 第四节 中国有线数字电视用户增值服务需求研究 82
  - 1、中国有线数字电视用户对增值业务整体需求 82
  - 2、中国有线数字电视用户对增值业务付费行为 83
  - 3、中国有线数字电视用户对增值业务支出偏好 84

## 第六章 中国有线数字电视产业增值服务区域发展研究 85

### 第一节 东北地区 85

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 85
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 88
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 89
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 89

### 第二节 华北沿海地区 91

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 91
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 94
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 95
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 95

### 第三节 黄河中游地区 97

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 97
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 100
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 101
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 101

### 第四节 华东沿海地区 103

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 103
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 106
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 107
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 107

### 第五节 华南沿海地区 109

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 109
  - 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 112
  - 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 113
  - 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 113
- 第六节 长江中游地区 115

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 115
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 118
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 119
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 119

第七节 西南地区 121

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 121
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 124
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 125
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 125

第八节 西北地区 127

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 127
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 130
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 131
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 131

第七章 中国有线数字电视产业增值服务发展趋势预测 133

第一节 中国有线数字电视产业发展趋势预测 133

- 1、中国有线数字电视产业整体市场规模预测 133
- 2、中国有线数字电视产业运营市场规模预测 133
- 3、中国有线数字电视产业终端市场规模预测 134
- 4、中国有线数字电视产业用户市场规模预测 135

第二节 中国有线数字电视产业增值服务发展趋势预测 136

- 1、中国有线数字电视产业双向网络市场规模预测 136
- 2、中国有线数字电视产业整体增值服务市场规模预测 138
- 3、中国有线数字电视基本服务与增值服务收入结构预测 139

第八章 中国有线数字电视产业增值服务市场投资机会 140

## 第一节 中国有线数字电视产业增值服务投资环境 140

- 1、中国有线数字电视产业增值服务投资优势 140
- 2、中国有线数字电视产业增值服务投资劣势 141
- 3、中国有线数字电视产业增值服务投资机会 142
- 4、中国有线数字电视产业增值服务投资存在的竞争 143

## 第二节 中国有线数字电视产业增值服务投资风险及规避 144

- 1、中国有线数字电视产业增值服务投资风险评估 144
- 2、中国有线数字电视产业增值服务投资风险规避 146

通过《中国有线数字电视增值服务市场发展状况及投资分析报告(2010年版)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179120.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。