



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国有线双向网络改造及互动电视市场发展状况及预测报告（2010年版）

一、调研说明

《中国有线双向网络改造及互动电视市场发展状况及预测报告（2010年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179125.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

互动电视（ITV或INTERACTIVE）又称“宽带交互电视”，它将网络模块和应用软件与电视机芯融为一体，通过电话线或宽带实现网上浏览，是集宽带或电话线上网、大屏幕电视显示和数码电视三位一体的家用高亮度、高清晰度显示器。互动电视是电视数字化和网络化后的产物。随着网络技术、数字技术、多媒体技术的高速发展，互动电视在世界上很多国家已获得了很大的发展。国内有关专家估计，在未来10年我国数字互动电视的消费额将会达到100亿元人民币，将是国内最具有发展潜力的产业之一。

《中国有线双向网络改造及互动电视市场发展状况及预测报告》依托公司多年来对有线双向网络改造及互动电视的研究，结合有线双向网络改造及互动电视历年供需关系变化规律，对有线双向网络改造及互动电视内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国有线双向网络改造及互动电视市场发展状况及预测报告》对我国有线双向网络改造及互动电视的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对有线双向网络改造及互动电视行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

序言 2

名词释义 10

- 1、有线电视网定义 10
- 2、有线电视双向网改造意义 10
- 3、有线电视双向网络改造模式 11

第一章 中国有线数字电视产业发展概况 15

第一节 中国有线数字电视产业发展概况 15

- 1、中国有线数字电视发展历程 15

2、中国有线数字电视发展各阶段 16

3、中国有线电视数字化发展的进程 17

第二节 中国有线数字电视产业发展特征 19

1、中国有线电视数字化工作已经由点到面全面铺开 19

2、中国有线网络运营商积极探索机顶盒成本的消化及数字化后节目运营模式 19

3、中国发展较快地区有线网络运营商的数字化工作已经从城市向郊区推进 19

4、中国有线数字电视双向网络改造成为运营商工作重点 19

第三节 中国有线数字电视产业发展趋势 20

1、中国有线数字电视行业越来越多的强调服务性 20

2、中国地区网络整合初见成效，统一运营模式及设备将在区域市场进一步展开 20

2、中国有线数字电视增值业务盈利模式初现端倪 20

3、随着新媒体领域其他媒体形式的启动，节目资源将得到重新分配 21

第二章 中国有线数字双向网络市场发展 24

第一节 中国有线数字双向网络改造 24

1、中国有线数字电视双向网络改造 24

2、中国有线数字电视双向网络改造模式 25

3、中国有线数字电视双向网络改造进展 26

第二节 中国有线数字双向网络覆盖用户 27

1、中国有线数字电视双向网络覆盖用户 27

2、中国有线网络运营商发放双向机顶盒用户 28

3、中国有线数字电视具备可开通双向业务用户 29

第三节 中国有线数字实际开通双向网络用户 30

1、中国有线数字双向网络用户市场规模及构成 30

2、中国有线网络宽带用户市场规模及构成 31

第三章 中国有线数字电视增值服务市场发展 32

第一节 中国有线数字电视增值业务发展概况 32

1、中国有线数字电视增值业务发展概况 32

2、中国有线数字电视增值业务发展特征 33

3、中国有线数字电视增值业务发展趋势 34

第二节 中国数字电视增值业务费用收入概况 35

- 1、中国有线数字电视基本收视费用收入情况 35
- 2、中国有线数字电视增值业务费用收入情况 36
- 3、中国有线数字电视各类费用收入结构分析 40
- 第三节 中国数字电视增值业务发展遇到的瓶颈 41
- 1、以基本收视费用为主的运营模式的窘境 41
- 2、以单向增值业务为主的运营模式的尴尬 42
- 3、以双向增值业务为主的运营模式的错位 42

第四章 中国有线数字双向网络区域市场发展研究 49

第一节 东北地区 49

- 1、有线数字双向网络改造 49
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 53
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 57

第二节 华北沿海地区 60

- 1、有线数字双向网络改造 60
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 64
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 68

第三节 黄河中游地区 71

- 1、有线数字双向网络改造 71
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 75
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 79

第四节 华东沿海地区 82

- 1、有线数字双向网络改造 82
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 86
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 90

第五节 华南沿海地区 93

- 1、有线数字双向网络改造 93
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 97
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 101

第六节 长江中游地区 104

- 1、有线数字双向网络改造 104
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 108

3、有线数字双向网络实际开通用户 113

第七节 西南地区 117

1、有线数字双向网络改造 117

2、有线数字双向网络覆盖用户 121

3、有线数字双向网络实际开通用户 125

第八节 西北地区 128

1、有线数字双向网络改造 128

2、有线数字双向网络覆盖用户 132

3、有线数字双向网络实际开通用户 135

第五章 中国有线双向互动数字电视发展研究 139

第一节 中国双向互动数字电视开展环境 139

1、中国有线双向互动数字电视政策环境 139

2、中国有线双向互动数字电视标准环境 143

3、中国有线双向互动数字电视技术环境 148

4、中国有线双向互动数字电视经营环境 151

第二节 中国双向互动数字电视服务开展的必要性 153

1、中国有线电视数字化后的商业盈利模式 153

2、双向互动数字电视在广播电视业的地位 154

3、双向互动数字电视与运营商发展的探讨 154

4、双向互动数字电视服务开展的产业必要性 155

第三节 中国有线双向互动数字电视发展现状研究 156

1、中国有线双向互动数字电视用户市场规模 156

2、中国有线双向互动数字电视设备市场规模 158

3、中国有线双向互动数字电视业务体系构成 160

4、中国有线双向互动数字电视未来庞大的发展空间 161

第四节 中国有线双向互动数字电视盈利业务及利润点 162

1、中国有线双向互动数字电视的价值定位 162

2、中国有线双向互动数字电视的盈利业务 163

3、中国有线双向互动数字电视的盈利模式 164

4、中国有线双向互动数字电视的共盈原则 165

第六章 中国有线双向互动电视发展趋势预测 166

第一节 中国有线数字电视产业发展预测 166

- 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 166
- 2、中国有线数字电视整体市场发展趋势预测 167
- 3、中国有线数字电视运营市场发展趋势预测 167
- 4、中国有线数字电视设备市场发展趋势预测 168
- 5、中国有线数字电视用户市场发展趋势预测 169

第二节 中国有线数字电视产业增值服务发展预测 170

- 1、中国有线数字电视产业整体增值业务收入规模预测 170
- 2、中国有线数字电视产业各类增值服务市场规模预测 171
- 3、中国有线数字电视基本服务与增值服务收入结构预测 172

第三节 中国有线双向互动数字电视市场发展预测 173

- 1、中国有线双向互动数字电视市场供求趋势分析 173
- 2、中国有线双向互动电视整体市场容量发展预测 174
- 3、中国有线双向互动电视网络改造市场容量发展预测 174
- 4、中国有线双向互动电视平台搭建市场容量发展预测 175
- 5、中国有线双向互动电视终端产品市场容量发展预测 176

第四节 中国有线数字互动电视投资风险及规避 177

- 1、中国有线双向互动电视投资风险评估 177
- 2、中国有线数字互动电视投资风险规避 178

附件1：温家宝主持国务院常务会决定加快推进三网融合 181

附件2：中国广播影视新媒体领域发展相关国家规划文件摘要部分 183

附件3：国家广电总局关于双向网络改造相关指导意见及规划 184

通过《中国有线双向网络改造及互动电视市场发展状况及预测报告（2010年版）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179125.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。