



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国防盗门市场运营态势深度调查与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国防盗门市场运营态势深度调查与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179154.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

防盗门的全称为"防盗安全门"。它兼备防盗和安全的性能。按照《防盗安全门通用技术条件》规定,合格的防盗门在15分钟内利用凿子、螺丝刀、撬棍等普通手工具和手电钻等便携式电动工具无法撬开或在门扇上开起一个615平方毫米的开口,或在锁定点150平方毫米的半圆内打开一个38平方毫米的开口。并且防盗门上使用的锁具必须是经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁。防盗门可以用不同的材料制作,但只有达到标准检测合格,领取安全防范产品准产证的门才能称为防盗门。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国防盗门市场运营态势深度调查与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了防盗门产业相关概述、中国防盗门制造业运行环境等,接着分析了中国防盗门制造业运行的现状,然后介绍了中国防盗门制造业市场竞争格局。随后,报告对中国防盗门行业做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国防盗门行业发展前景与投资预测。您若想对防盗门产业有个系统的了解或者想投资防盗门行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 防盗门产业相关概述

#### 第一节 防盗门的简介

##### 一、防盗门的分类

##### 二、防盗门两大防盗构件简析

##### 三、防盗门的安装特性

##### 四、防盗门的安全级别

#### 第二节 防盗门制作材质简析

##### 一、钢质防盗门

##### 二、钢木门

##### 三、铝合金防盗门

##### 四、不锈钢防盗门

##### 五、铜制防盗门

#### 第三节 防盗门行业发展成熟度

一、防盗门行业发展周期分析

二、防盗门市场成熟度分析

## 第二章 2010-2011年世界防盗门产业运行概况分析

### 第一节 2010-2011年世界防盗门产业运行背景浅析

一、发达国家建筑业平稳发展

二、发展中国家建筑业蓬勃发展

三、国际钢材狂飙

四、塑料价格大幅上升

五、木材原料短缺

### 第二节 世界防盗门产业发展形态分析

一、世界门窗业发展现状

二、世界防盗门热点聚焦

三、技术创新与产品差异化浅析

### 第三节 2010-2011年国际重点市场分析

一、欧洲市场-接近饱和

二、美国市场-前景依然看好

三、中亚市场-厚重防盗门显露商机

### 第四节 2011-2015年世界防盗门产业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年中国防盗门制造业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国防盗门制造业政策环境分析

一、《防盗安全门通用技术条件》

二、新《铝合金门窗》国标修编通过

三、防盗门新国家标准公布

四、GB17565-2007新防盗门国家强制性标准一览表

### 第三节 2010-2011年中国防盗门制造业社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国防盗门制造业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国防盗门行业发展状况分析

- 一、防盗门市场鱼龙混杂
- 二、防盗门标准存在缺位
- 三、中国防盗门市场永康称大

### 第二节 2010-2011年中国防盗门制造业技术分析

- 一、防盗门制造技术专利
- 一、中国防盗门行业技术应用水平
- 三、与国外技术水平差异分析

### 第三节 2010-2011年中国防盗门产业存在的问题

- 一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态
- 二、没有准确的市场定位
- 三、品牌观念淡薄
- 四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱
- 五、广告投放面片性

## 第五章 2008-2010年中国防盗门制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国防盗门制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国防盗门制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国防盗门制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国防盗门制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国防盗门制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国防盗门制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国防盗门制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国防盗门制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国防盗门制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国防盗门制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国防盗门制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国防盗门制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2010年中国防盗门产品产量统计分析

### 第一节 2009-2010年中国防盗门产品产量总量及增长分析

## 第二节 2009-2010年中国防盗门产品各地区产量及增长分析

## 第三节 2009-2010年中国防盗门产品产量集中度分析

## 第七章 2010-2011年中国防盗门行业市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国防盗门行业市场动态分析

#### 一、防盗门行业供给状况分析

#### 二、防盗门行业需求分析

#### 三、影响防盗门行业供需的因素分析

### 第二节 2010-2011年中国防盗门行业市场走势分析

#### 一、永康防盗门产量分析

#### 二、电子防盗门技术分析

#### 三、济钢开发防盗门用薄板取得成功

### 第三节 2010-2011年中国防盗门行业市场价格分析

## 第八章 2010-2011年中国防盗门十次品牌营销调研分析

### 第一节 营销模式调查

#### 一、直销

#### 二、代理经销

#### 三、国际贸易

#### 四、网络模式

### 第二节 销售渠道建设

#### 一、渠道分类

#### 二、渠道建设

### 第三节 销售终端竞争调查

#### 一、广告宣传

#### 二、促销活动

#### 三、价格竞争

### 第四节 品牌国际化发展模式研究

## 第九章 2010-2011年中国防盗门品牌消费群体与客户满意度调查分析

### 第一节 2010-2011年中国防盗门消费者品牌偏好调查

#### 一、消费者对防盗门品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对防盗门产品的品牌偏好调查

三、消费者对防盗门品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

第三节 消费群体对防盗门品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第十章 2010-2011年中国防盗门制造业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国防盗门行业竞争现状综述

一、房价将到拐点，防盗门竞争更加惨烈

二、低价竞争造成产品质量良莠不齐、销售价格混乱

三、防盗门进入整合，劣质产品搅局

四、铝门窗企业竞争趋白热化

第二节 2010-2011年中国防盗门行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2010-2011年中国防盗门行业集中度分析

一、防盗门企业集中度分析

二、防盗门市场集中度分析

第四节 2010-2011年中国防盗门企业提升竞争力策略分析

第十一章 2010-2011年中国防盗门行业主要企业竞争力分析

第一节 浙江索福工贸有限公司

一、企业基本情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 泰安恒鑫门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 四川兴事发门窗有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 浙江大力工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 长沙盼盼安全门制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2010-2011年中国防盗门制造业内品牌企业竞争力分析

### 第一节 步阳集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 群升集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 烟台三环锁业集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 新多集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江富新工贸有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 万嘉集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 王力集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 亚萨合莱-王力保安制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 山东康泰实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 浙江富源工贸有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2010-2011年防盗门上游钢材产业态势分析

### 第一节 2010-2011年钢铁行业发展态势分析

- 一、中国需求拉动世界钢铁业持续繁荣分析
- 二、钢铁产能处于较高水平
- 三、国内钢价企稳回升，产量增长高于预期
- 四、国际钢价处于高位
- 五、各成本要素价格涨跌不一致，但成本总体水平基本持平或下降
- 六、钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长

### 第二节 2010-2011年国际钢材价格走势

- 一、国际钢材价格上涨原因
- 二、2010-2011年钢材价格走势分析
- 三、2011-2015年钢材价格预测

### 第三节 2010-2011年钢材市场对防盗门行业的冲击

- 一、价格上升、成本增加
- 二、应对措施

## 第十四章 2010-2011年中国房地产业深度研究分析

### 第一节 中国房地产业的发展综述

- 一、改革开放30年中国房地产的发展概述
- 二、中国房地产业的改革发展
- 三、中国房地产行业呈现短周期化特征
- 四、中国房地产行业整体利润率超过30%

### 第二节 2010-2011年中国房地产业的发展

- 一、中国房地产业热点聚焦

- 二、房地产开发完成情况
  - 三、商品房销售情况
  - 四、房地产开发企业资金来源情况
  - 五、70个大中城市房屋销售价格指数
  - 六、全国房地产开发景气指数
  - 七、影响中国房地产市场的国内外因素分析
- 第三节 2010-2011年中国房地产行业面临的问题及考验
- 一、中国房地产业当前需注意的问题
  - 二、中国房地产行业面临的危机
  - 三、中国房地产市场供需结构明显失衡
  - 四、中国房地产回升过快或将带来不利影响
- 第四节 2010-2011年中国房地产行业的对策及建议
- 一、中国房地产业发展主要对策分析
  - 二、中国房地产制度改革和市场发展的对策
  - 三、对当前中国房地产市场的调控政策建议
  - 四、规范我国房地产行业税收管理的对策

## 第十五章 2011-2015年中国防盗门行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国防盗门行业成长动因分析

- 一、国民经济稳步增长
- 二、城市化进程加大防盗门需求
- 三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点
- 四、“奥运”经济将为防盗门业带来万亿元的大市场

### 第二节 2011-2015年中国防盗门行业发展趋势探究

- 一、绿色化发展趋势
- 二、个性化发展趋势
- 三、为客户量身定制防盗门
- 四、智能化发展趋势

### 第三节 2011-2015年中国防盗门行业市场发展前景预测

- 一、中国防盗门行业供给预测
- 二、中国防盗门行业需求预测
- 三、中国防盗门产品价格预测

第四节	2011-2015年中国防盗门行业投资环境分析
第五节	2011-2015年中国防盗门行业投资方向分析
第六节	2011-2015年中国防盗门行业投资收益分析
第七节	2011-2015年中国防盗门行业投资热点分析
一、	不锈钢防盗门前景看好
二、	防盗门附件前景广阔
第八节	2011-2015年中国防盗门行业投资风险分析
第九节	专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：步阳集团有限公司主要经济指标走势图

图表：步阳集团有限公司经营收入走势图

图表：步阳集团有限公司盈利指标走势图

图表：步阳集团有限公司负债情况图

图表：步阳集团有限公司负债指标走势图

图表：步阳集团有限公司运营能力指标走势图

图表：步阳集团有限公司成长能力指标走势图

图表：群升集团有限公司主要经济指标走势图

图表：群升集团有限公司经营收入走势图

图表：群升集团有限公司盈利指标走势图

图表：群升集团有限公司负债情况图

图表：群升集团有限公司负债指标走势图

图表：群升集团有限公司运营能力指标走势图

图表：群升集团有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司经营收入走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司盈利指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司负债情况图

图表：烟台三环锁业集团有限公司负债指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：新多集团有限公司主要经济指标走势图

图表：新多集团有限公司经营收入走势图

图表：新多集团有限公司盈利指标走势图

图表：新多集团有限公司负债情况图

图表：新多集团有限公司负债指标走势图

图表：新多集团有限公司运营能力指标走势图

图表：新多集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江富新工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江富新工贸有限公司经营收入走势图

图表：浙江富新工贸有限公司盈利指标走势图

图表：浙江富新工贸有限公司负债情况图

图表：浙江富新工贸有限公司负债指标走势图

图表：浙江富新工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江富新工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司主要经济指标走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司经营收入走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司盈利指标走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司负债情况图

图表：龙口市泓基电器有限公司负债指标走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司运营能力指标走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司成长能力指标走势图

图表：王力集团有限公司主要经济指标走势图

图表：王力集团有限公司经营收入走势图

图表：王力集团有限公司盈利指标走势图

图表：王力集团有限公司负债情况图

图表：王力集团有限公司负债指标走势图  
图表：王力集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：王力集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司主要经济指标走势图  
图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司经营收入走势图  
图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司盈利指标走势图  
图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司负债情况图  
图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司负债指标走势图  
图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司运营能力指标走势图  
图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司成长能力指标走势图  
图表：山东康泰实业有限公司主要经济指标走势图  
图表：山东康泰实业有限公司经营收入走势图  
图表：山东康泰实业有限公司盈利指标走势图  
图表：山东康泰实业有限公司负债情况图  
图表：山东康泰实业有限公司负债指标走势图  
图表：山东康泰实业有限公司运营能力指标走势图  
图表：山东康泰实业有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江富源工贸有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江富源工贸有限公司经营收入走势图  
图表：浙江富源工贸有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江富源工贸有限公司负债情况图  
图表：浙江富源工贸有限公司负债指标走势图  
图表：浙江富源工贸有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江富源工贸有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国防盗门市场运营态势深度调查与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179154.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。