



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国不间断电源（ UPS）市场供需预测及投资运 营态势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国不间断电源（UPS）市场供需预测及投资运营态势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179156.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

UPS (Uninterruptible Power System) ，即不间断电源，是一种含有储能装置，以逆变器为主要组成部分的恒压恒频的不间断电源。主要用于给单台计算机、计算机网络系统或其它电力电子设备提供不间断的电力供应。当市电输入正常时，UPS 将市电稳压后供应给负载使用，此时的UPS就是一台交流市电稳压器，同时它还向机内电池充电；当市电中断（事故停电）时，UPS 立即将机内电池的电能,通过逆变转换的方法向负载继续供应220V交流电，使负载维持正常工作并保护负载软、硬件不受损坏。

近年来，我国UPS企业迅速发展，我国在自主创新工业动力用UPS领域取得了长足进步，表现出了比国外品牌更符合国内应用环境的趋势。由于国内UPS企业熟悉本地电网环境及工业企业应用特点，为企业提供个性化的优势日渐明显。尤其是科华恒盛作为国内领先的高端UPS制造企业，在应用过程中积极进行自主创新，工业动力用UPS在适应环境、防护等级、节能等方面得到了重大发展，率先在工业动力应用领域获得先机。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国不间断电源（UPS）市场供需预测及投资运营态势研究报告》共十一章。首先介绍了UPS相关概述、中国UPS行业发展环境等，接着分析了中国UPS电源市场运行的现状，然后介绍了中国UPS行业竞争格局。随后，报告对中国UPS行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国UPS行业发展趋势与投资预测。您若想对UPS产业有个系统的了解或者想投资UPS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 UPS相关概述

第一节 UPS电源

一、UPS特点

二、UPS构成分析

三、UPS性能指标

第二节 UPS产品分类

一、按其工作原理分类

二、按照UPS功率大小分类

三、按照UPS应用领域分类

第三节 UPS电源系统与信息设备和工业动力设备的关系分析

第二章 2010-2011年全球UPS制造业运行形态分析

第一节 2010-2011年全球UPS行业运行总况

一、全球UPS行业整合格局分析

二、全球UPS市场规模分析

三、全球UPS电源品牌格局分析

第二节 2010-2011年全球UPS行业发展特点分析

一、智能化

二、网络化

三、特色化

第三节 2010-2011年主要国家和地区UPS产业市场动态

一、美国——UPS的全球最大市场

二、欧洲——进出口相对更加频繁

三、亚太——所占份额不大，增长潜力巨大

第四节 2011-2015年世界UPS行业市场走向预测分析

第三章 2010-2011年全球UPS行业标杆企业竞争力分析

第一节 爱默生

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 APC

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 山特

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四节 施耐德 (SE)

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第五节 伊顿爱克赛

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第六节 中达电通

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四章 2010-2011年中国UPS行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国UPS行业运行政策环境分析

一、《通信用不间断电源-UPS》行业标准

二、行业其他法律法规分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国UPS相关产业及影响分析

一、中国工业状况分析

二、中国信息业状况分析

第五章 2010-2011年中国UPS产品技术研究分析

第一节 2010-2011年中国UPS电源技术功能诉求

一、多功能

二、大功率

三、集成化

第二节 2010-2011年中国UPS行业关键技术难点和存在问题分析

一、系统可靠性

二、系统后备时间

三、客户的期望值与实际技术水平的差距

四、设备可维护性

五、设备的配置和规划

六、UPS产品的同质化

第三节 2010-2011年中国UPS产品应用情况分析

第六章 2010-2011年中国UPS电源市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国UPS电源产业运营现状分析

一、中国UPS发展历程分析

二、UPS行业发展趋向稳定

三、中国UPS产业存在的问题分析

第二节 2010-2011年中国UPS电源市场运行格局分析

一、UPS电源市场规模分析

二、UPS电源市场需求综述

三、工业动力设备用不间断电源市场需求

四、UPS市场发展建议分析

第三节 2010-2011年中国UPS电源细分市场态势综述

一、后备式UPS

二、在线互动式UPS

三、在线式UPS

四、大功率UPS电源

五、中等功率UPS电源

六、小功率UPS电源

第七章 2008-2010年中国不间断电源制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国不间断电源制造行业总体数据分析

一、2008年中国不间断电源制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国不间断电源制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国不间断电源制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国不间断电源制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国不间断电源制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国不间断电源制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国不间断电源制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国不间断电源制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国不间断电源制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国不间断电源制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国不间断电源制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国UPS行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国UPS行业竞争三大集团分析

一、大陆本土品牌分析

二、台商品牌分析

三、国际品牌分析

第二节 2010-2011年中国UPS电源行业竞争状况分析

一、UPS电源行业市场竞争加剧

二、行业竞争加速UPS行业"绿化"进程

三、UPS市场竞争特点分析

第三节 2010-2011年中国UPS电源行业竞争策略分析

第九章 2010-2011年中国UPS行业优势企业竞争力分析

第一节 中达电子(江苏)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳科士达科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 艾默生网络能源有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 山特电子(深圳)有限公司(山特)

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 信瑞电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 优比仕电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 梅兰日兰电子(上海)制造有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东易事特集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 厦门实达电子信息有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 伊顿电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国UPS相关行业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国电力行业发展状况分析

一、中国电力行业发展现状分析

二、电力行业相关指标

三、影响电力行业发展的主要因素分析

四、2011-2015年中国电力行业发展前景展望

第二节 2010-2011年中国家电行业发展状况分析

一、中国家电行业整体发展状态分析

二、家电行业运营动态分析

三、家电行业发展存在的问题分析

四、2011-2015年中国家电行业发展趋势预测分析

第三节 2009-2010年中国计算机行业发展状况分析

一、中国计算机行业运行形势分析

二、计算机市场格局分析

三、影响计算机行业发展的主要因素分析

四、2011-2015年中国计算机行业发展走势前瞻

第十一章 2011-2015年中国UPS行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国UPS行业发展趋势分析

一、全数字化UPS

二、智能化UPS

三、UPS网络化

第二节 2011-2015年中国UPS产品发展趋势分析

一、高频化

二、小型化

三、高效率

四、延长寿命

第三节 2011-2015年中国UPS行业市场发展预测分析

一、中国UPS行业市场容量预测分析

二、中国UPS行业市场结构预测分析

三、中国UPS行业市场供给状况预测分析

四、中国UPS行业市场的需求状况预测分析

第四节 2011-2015年中国UPS电源行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国UPS电源行业投资风险分析

第六节 2011-2015年中国本土UPS电源行业发展策略分析

一、加大研发力度

二、加大技术投入

第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中达电子（江苏）有限公司主要经济指标走势图

图表：中达电子（江苏）有限公司经营收入走势图

图表：中达电子（江苏）有限公司盈利指标走势图

图表：中达电子（江苏）有限公司负债情况图

图表：中达电子（江苏）有限公司负债指标走势图

图表：中达电子（江苏）有限公司运营能力指标走势图

图表：中达电子（江苏）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳科士达科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳科士达科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳科士达科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳科士达科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳科士达科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳科士达科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳科士达科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司主要经济指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司经营收入走势图

图表：艾默生网络能源有限公司盈利指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司负债情况图

图表：艾默生网络能源有限公司负债指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司运营能力指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司成长能力指标走势图

图表：山特电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：山特电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：山特电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：山特电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：山特电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：山特电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：山特电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：信瑞电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：信瑞电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：信瑞电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：信瑞电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：信瑞电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：信瑞电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：信瑞电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：优比仕电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：优比仕电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：优比仕电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：优比仕电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：优比仕电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：优比仕电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：优比仕电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：梅兰日兰电子（上海）制造有限公司主要经济指标走势图

图表：梅兰日兰电子（上海）制造有限公司经营收入走势图

图表：梅兰日兰电子（上海）制造有限公司盈利指标走势图

图表：梅兰日兰电子（上海）制造有限公司负债情况图

图表：梅兰日兰电子（上海）制造有限公司负债指标走势图

图表：梅兰日兰电子（上海）制造有限公司运营能力指标走势图

图表：梅兰日兰电子（上海）制造有限公司成长能力指标走势图

图表：广东易事特集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东易事特集团有限公司经营收入走势图

图表：广东易事特集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东易事特集团有限公司负债情况图

图表：广东易事特集团有限公司负债指标走势图
图表：广东易事特集团有限公司运营能力指标走势图
图表：广东易事特集团有限公司成长能力指标走势图
图表：厦门实达电子信息有限公司主要经济指标走势图
图表：厦门实达电子信息有限公司经营收入走势图
图表：厦门实达电子信息有限公司盈利指标走势图
图表：厦门实达电子信息有限公司负债情况图
图表：厦门实达电子信息有限公司负债指标走势图
图表：厦门实达电子信息有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门实达电子信息有限公司成长能力指标走势图
图表：伊顿电气有限公司主要经济指标走势图
图表：伊顿电气有限公司经营收入走势图
图表：伊顿电气有限公司盈利指标走势图
图表：伊顿电气有限公司负债情况图
图表：伊顿电气有限公司负债指标走势图
图表：伊顿电气有限公司运营能力指标走势图
图表：伊顿电气有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国UPS行业市场容量预测分析
图表：2011-2015年中国UPS行业市场结构预测分析
图表：2011-2015年中国UPS行业市场供给状况预测分析
图表：2011-2015年中国UPS行业市场需求状况预测分析

通过《2011-2015年中国不间断电源（UPS）市场供需预测及投资运营态势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179156.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。