



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国背光模组行业市场评估与发 展趋势预测报告（2011-2 015年）

## 一、调研说明

《中国背光模组行业市场评估与发展趋势预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179179.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

背光模组(Back light module)为液晶显示器面板(LCD panel)的关键零件组件之一，由于液晶本身发光，背光模组之功能即在于供应充足的与分布均匀的光源，使其能正常显示影像。LCD面板现已广泛应用于监视器、笔记型电脑、数码相机及投影机等具成长潜之电子产品。

背光模组是液晶显示模组的关键零部件，而显示器是各种视频信号和计算机数据信息的终端显示器件,平板化、大型化和高清晰度显示是今后显示器的发展方向。随着液晶电视、3G手机等高科技电子产品的升级，为背光模组提供广阔发展空间。

《中国背光模组行业市场评估与发展趋势预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了背光模组的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对背光模组产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

### 第一章 背光模组产业基本概述

#### 第一节 背光模组介绍

##### 一、背光模组分类

##### 二、背光模组检测光学规格

#### 第二节 背光模组组成

##### 一、扩散片

##### 二、稜镜片

##### 三、反射片

##### 四、导光板

##### 五、其它组件分析

### 第二章 2010-2011年世界背光模组行业发展目前态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界背光模组行业运行综述

##### 一、世界背光模组行业竞争现态

##### 二、世界背光模组产品价格走势分析

##### 三、世界背光模组产品技术分析

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家和地区背光模组发展态势分析

##### 一、美国行业发展态势分析

二、韩国行业发展态势分析

三、日本行业发展态势分析

四、台湾行业发展态势分析

第三节 2011-2015年世界背光模组行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界背光模组优势企业经营情况分析

第一节 辅祥实业

第二节 奇菱科技

第三节 科桥电子

第四节 哈利盛&mdash;东芝

第五节 Hansol LCD

第六节 韩星爱肯特 ( Hansung )

第七节 斯坦利电气 ( Stanley Electric )

第八节 欧姆龙 ( OMRON )

第九节 喜星精密 ( Heesung Precision )

第十节 中强光电

第四章 2010-2011年中国背光模组行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国背光模组行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、行业相关标准分析

第三节 2010-2011年中国背光模组行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

### 第四节 2010-2011年中国背光模组行业技术环境分析

## 第五章 2010-2011年中国背光模组行业发展形势分析

### 第一节 2010-2011年中国背光模组行业综述

#### 一、中国CCFL背光模组发展分析

#### 二、中国大陆本土背光模组策略

#### 三、LED背光模组产业发展分析

### 第二节 2010-2011年中国背光模组制造产业发展情况分析

#### 一、中国背光模组产能统计

#### 二、中国背光模组组装线统计

#### 三、中国背光模组企业统计

### 第三节 2010-2011年中国背光模组产业发展特征分析

#### 一、内制营运模式

#### 二、客制化程度高

#### 三、上下游整合明显

#### 四、材料国产率低

### 第四节 2010-2011年中国背光模组产业市场动态分析

#### 一、LED背光模组出货持续增长

#### 二、2012年液晶电视背光模组或导入高功率LED

#### 三、TCL集团LED背光模组2010年7月进入量产

## 第六章 2010-2011年中国背光模组行业市场运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国背光模组行业市场目前态势分析

#### 一、背光模组产品价格分析

#### 二、背光模组市占率分析

#### 三、背光模组出货及销售状况

### 第二节 2010-2011年中国背光模组市场供求分析

#### 一、大尺寸背光模组供求分析

#### 二、中小尺寸背光模组供求分析

### 第三节 2010-2011年影响背光模组市场发展的因素

#### 一、TFT-LCD与背光模组的关系

## 二、TN/STN-LCD与背光模组的关系

### 第七章 2010-2011年中国背光模组成本费用分析

#### 第一节 2010-2011年背光模组成本结构分析

##### 一、CCFL背光模组成本结构分析

##### 二、LED背光模组成本结构分析

#### 第二节 2010-2011年背光模组占LCD面板成本比重分析

##### 一、背光模组成本比重变化趋势

##### 二、背光模组成本变化原因分析

#### 第三节 2010-2011年降低背光模组成本的因素分析

##### 一、材料组件因素分析

##### 二、制程因素分析

### 第八章 2010-2011年中国背光模组行业市场格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国背光模组行业竞争现状分析

##### 一、背光模组技术竞争分析

##### 二、背光模组价格竞争分析

##### 三、背光模组成本竞争分析

#### 第二节 2010-2011年中国背光模组行业集中度格局分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2010-2011年中国背光模组企业提升竞争力策略分析

### 第九章 2010-2011年中国背光模组行业主要企业经营财务数据分析

#### 第一节 瑞仪光电（苏州）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 苏州璨宇光学有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 喜星电子（南京）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 南海菱展光电有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 辅讯光电工业（苏州）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 仕达利恩（南京）光电有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 瑞仪光电（南京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 泰山光电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 宁波大亿科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 力铭电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2010-2011年中国背光模组上游关键零组件运行分析



## 第一节 导光板 ( Light Guide Plate )

### 一、导光板的特征

### 二、导光板的分类

### 三、导光板的设计原理

### 四、导光板的制作技术

### 五、导光板的制作材料

## 第二节 扩散片 ( Diffuser )

### 一、扩散片的特性、功能

### 二、扩散片的类型

### 三、扩散板

### 四、扩散片市场分析

### 五、扩散片的发展趋势

### 六、导光板、扩散片投资分析与建议

## 第三节 背光灯源(Lamp)

## 第四节 反射片(Reflector)

## 第五节 棱镜片 ( Prism Sheet )

## 第六节 增光膜(Bright Enhancement Film)

## 第十一章 2010-2011年中国背光模组应用领域分析

### 第一节 液晶监视器

### 第二节 笔记本电脑

### 第三节 液晶电视

### 第四节 手机

### 第五节 数码相机/摄影机

### 第六节 PDA

### 第七节 车载液晶显示器

## 第十二章 2011-2015年中国背光模组行业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国背光模组行业发展趋势分析

#### 一、背光模组技术发展趋势分析

#### 二、背光模组产品发展趋势分析

#### 三、背光模组行业竞争格局展望

## 第二节2011-2015年中国背光模组行业市场趋势分析

### 一、背光模组市场供给预测分析

### 二、背光模组需求预测分析

### 三、背光模组进出口预测分析

## 第三节2011-2015年中国背光模组行业盈利预测分析

## 第十三章2011-2015年中国背光模组行业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国背光模组行业投资环境分析

### 第二节2011-2015年中国背光模组行业投资机会分析

#### 一、背光模组投资吸引力分析

#### 二、背光模组投资潜力分析

### 第三节2011-2015年中国背光模组行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、其它风险分析

### 第四节 专家建议

#### 图表目录：

图表：日本背光模组企业技术研发情况

图表：日本背光模组产业进驻中国大陆与台湾情况

图表：韩国GaN系LED亨庆光电（东莞）有限公司

图表：三星电子与LG、Philips LCD的液晶电视面板选择与背光策略

图表：韩国主要背光模组企业对棱镜片导光板开发情况

图表：韩国背光模组企业进驻中国大陆情况

图表：台湾背光模组产业发展现状

图表：台湾LED产业上、中、下游关系

图表：台湾主要背光模组企业进驻大陆情况

图表：台湾TV用背光模组情况一览

图表：导光板的印刷式与非印刷式制作方式之比较

图表：导光板的三种非印刷式制程之比较

图表：V-cut技术与传统导光板技术之比较

图表：新型纳米材料导光板——匀光板效果图及与传统导光板之比较

图表：印刷导光板、雕刻导光板、匀光板性能比较

图表：热干性油墨和UV油墨之特性比较

图表：PMMA材料主要特性一览

图表：TFT-LCD背光模块各光学膜功能一览

图表：串珠型和压花型扩散片图示

图表：增光膜的特性

图表：背光源可用光源及其特点比较

图表：背光源生产企业供应链（Supply Chains）

图表：不同尺寸LCD面板对CCFL/EEFL的需求量

图表：CCFL/EEFL主要企业产能和市占率

图表：2002-2005年韩国锦湖电气公司营收情况

图表：大尺寸LED背光主要进入企业

图表：中国大陆背光模组企业（按数量）地区分布

图表：中国大陆背光模组企业数量按企业性质统计

图表：中国大陆大尺寸背光模组企业数量按企业性质统计

图表：中国大陆背光模组企业数量按尺寸别统计

图表：中国大陆背光模组产能按地区别统计

图表：中国大陆背光模组产能按地区别统计

图表：中国大陆背光模组企业产能按企业性质统计

图表：中国大陆背光模组月产能按尺寸别统计

图表：中国大陆地区主要大尺寸背光模组企业产能

图表：中国大陆主要中小尺寸背光模组企业

图表：背光模组结构示意图

图表：反射式和内部光源（侧光式/直下式）光线行进方式

图表：导光板用PMMA材料2010-2011年生产地区分布

图表：LED发光效率及其应用市场发展趋势

图表：中小型液晶面板白光专用LED需求规模（按金额）

图表：一般蓝光LED晶粒和ITO蓝光LED晶粒价格走势

图表：2004-2009手机面板专用LED数量规模

图表：2004-2009年手机用白光LED需求量

图表：2011-2015年车用LED光源市场产值预测

图表：轿车专用车载LED数量规模趋势

图表：LED背光专利与LED芯片、封装专利对比情况

图表：15" & 17" LCD监视器与32" LCD-TV背光模组成本构成状况

图表：2003及2010-2011年23"液晶电视用CCFL/LED背光模组成本预估

图表：2003/2010-2011年液晶电视用LED背光模组成本构成预估

图表：中小尺寸LED背光模组与CCFL背光模组成本差距

图表：背光模组在LCD面板成本中比重分析1

图表：2011-2015年40英寸LED背光模组价格保守与乐观预估

图表：2001-2009年台湾地区15英寸背光模组平均价格

图表：2003-2009年台湾背光模组市场主要企业占有率

图表：2003-2009年台湾主要企业大尺寸BLU全球市占率

图表：2005-2009年韩国市场主要背光模组企业市场占有率

图表：40-44英寸大尺寸背光单元出货量预测

图表：2001-2008年部分背光模组企业出货状况（大尺寸）

图表：2010-2011年台湾背光模组企业大尺寸BLU产能供给

图表：2010-2011年部分韩日企业大尺寸LCD-TV背光板产能

图表：2001-2008年中小尺寸背光模组部分应用领域需求预估

图表：2004-2008年LED各应用领域市场规模（数量）

图表：世界三大照明公司投资组建的LED照明公司

图表：世界主要国家和地区LED照明发展规划

图表：Wooree ETI及全球CCFL产能扩充情况

图表：2002-2010年全球PMMA材料市场规模统计预测

图表：2010-2011年全球主要国家和地区蓝光LED市场比重

图表：2001-2008年全球白光LED市场需求及增长率

图表：2011-2015年全球LCD-TV对LED需求量预测

图表：2004-2010年全球照明设备市场LED需求

图表：2001-2008年全球笔记本电脑用背光模组平均价格

图表：2001-2008年全球液晶监视器用背光模组平均价格

图表：2004-2008年全球主要国家和地区背光模组市场比重

图表：2004-2008年全球大尺寸背光模组出货量

图表：2010-2011年全球背光模组主要生产区域出货及比重预估

图表：2002-2008年全球小尺寸背光模组应用分布

图表：2011-2015年全球LED市场规模预测

图表：2011-2015年全球LED市场规模地区比重统计预测

图表：2003-2010年全球LED背光源市场规模统计预测

图表：全球大尺寸背光模组市占率变化预测（按地区别）

图表：全球导光板（LGP）主要供应商

图表：全球PMMA厂家扩产进程

图表：全球主要国家和地区蓝光LED晶粒月产能

图表：全球主要背光模组企业主要客户及产品应用领域

图表：全球液晶

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179179.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。