



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国外部磁盘存储 系统市场需求深度评估及投资方 向研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国外部磁盘存储系统市场需求深度评估及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179205.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年第四季度全球外部磁盘存储系统工厂收入同期增长16.2%，总额接近61亿美元。该季度，整个磁盘存储系统市场收入为83亿美元，同比增长14.3%。该季度出货的磁盘存储总容量达到5127PB，同比增长55.7%。

我国外部磁盘存储系统行业运行目前发展形势良好，随着我国外部磁盘存储系统行业运行需求市场的不断扩大，我国外部磁盘存储系统行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国外部磁盘存储系统市场需求深度评估及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了世界外部磁盘存储系统产业运行态势、中国外部磁盘存储系统行业发展环境等，接着分析了中国外部磁盘存储系统产业运行的现状，然后介绍了中国外部磁盘存储系统行业市场竞争格局。随后，报告对中国外部磁盘存储系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国外部磁盘存储系统行业发展前景与投资预测。您若想对外部磁盘存储系统产业有个系统的了解或者想投资外部磁盘存储系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界外部磁盘存储系统产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界外部磁盘存储系统行业概况

一、世界外部磁盘存储系统市场亮点呈现

1、中小企业的需求增速显著

2、IP存储市场发展迅猛

二、全球外部磁盘存储系统新技术应用

三、全球外部磁盘存储系统市场规模与增长

四、全球外部磁盘存储系统厂商的销售收入情况

五、全球外部磁盘存储系统市场份额

第二节 2010-2011年世界主要地区外部磁盘存储系统运行情况分析

一、美国

二、欧洲

三、亚太(不包括日本)

第三节 2011-2015年世界外部磁盘存储系统行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国外部磁盘存储系统行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统行业发展政策环境分析

- 一、行业具体政策分析
- 二、政策特点分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统技术环境分析

- 一、分层存储与存储虚拟化技术
- 二、外部磁盘存储系统新技术研究进展

第三章 2010-2011年中国外部磁盘存储系统产业运行透析

第一节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统运行概况

- 一、中国外部磁盘存储系统行业发展特点分析
- 二、中国外部磁盘存储系统技术分析
- 三、中国外部磁盘存储系统营销分析

第二节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统热点聚焦

- 一、政府投资拉动市场崛起
- 二、市场藏变数致众厂商谋版图
- 四、外部磁盘存储系统市场依旧强劲
- 五、网络磁盘存储系统市场重心下移

第三节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统产业热点问题探讨

第四章 2010-2011年中国外部磁盘存储系统市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统市场特点分析

第二节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统市场现状综述

- 一、中国外部磁盘存储系统市场规模与增长分析
- 二、中国外部磁盘存储系统市场结构分析

三、品牌市场份额分析

第三节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、促销推广

五、购买渠道

六、服务体验

第四节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统市场影响因素分析

一、驱动力

二、阻碍因素

第五章 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘技术比较

第一节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘介绍

一、MMC卡

二、SD卡

三、miniSD

四、RS - MMC卡

五、T - Flash卡

六、MemoryStick

七、微硬盘

第二节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘技术比较

一、各种存储卡的体积对比

二、MMC与SD记忆卡比较

三、MB miniSD/T-Flash/RS-MMC 比较

第三节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘市场趋势分析

一、MMC卡占据大部分市场份额

二、miniSD卡占据市场份额第二位

三、T-Flash卡具有目前最小体积，市场前景明朗

四、记忆棒产品在整个移动闪存卡市场的市场分额预测分析

五、微型硬盘将在手机存储卡市场占一定份额

六、未来闪存类存储卡市场将主要是SD和MMC两大阵营之争

第六章 2010-2011年中国外部磁盘存储系统行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统竞争现状分析

一、中国外部磁盘存储系统竞争程度

二、外部磁盘存储渠道战升级

三、中国外部磁盘存储系统国际竞争力分析

四、外资进入对中国外部磁盘存储系统竞争的影响

第二节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2011-2015年中国外部磁盘存储系统企业提升竞争力策略分析

第七章 2010-2011年中国外部磁盘存储系统优势企业竞争力分析

第一节 IBM

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第二节 EMC

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第三节 HP

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第四节 DELL

第五节 NetApp

第八章 2010-2011年中国外部磁盘存储系统代表企业分析

第一节 浪潮集团

第二节 北京北信源软件股份有限公司

第三节 北京同有飞骥科技有限公司

第九章 2011-2015年中国外部磁盘存储系统行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国外部磁盘存储系统产品与技术

- 一、集成的存储管理与安全是大势所趋
- 二、在线备份与恢复一并成为数据保护技术的重点
- 三、IP存储快速发展，将超过NAS市场份额
- 四、绿色存储产品将大行其道

第二节 2011-2015年中国外部磁盘存储系统价格预测分析

第三节 2011-2015年中国外部磁盘存储系统服务分析

- 一、软件即服务，迎接SaaS时代的来临
- 二、提升专业服务能力
- 三、扩展服务，创造价值

第四节 2010-2011年中国外部磁盘存储系统行业投资环境分析

第五节 2011-2015年中国外部磁盘存储系统行业投资机会分析

第六节 2011-2015年中国外部磁盘存储系统行业投资风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浪潮集团主要经济指标走势图

图表：浪潮集团经营收入走势图

图表：浪潮集团盈利指标走势图

图表：浪潮集团负债情况图

图表：浪潮集团负债指标走势图

图表：浪潮集团运营能力指标走势图

图表：浪潮集团成长能力指标走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司经营收入走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司负债情况图

图表：北京同有飞骥科技有限公司负债指标走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同有飞骥科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国外部磁盘存储系统市场需求深度评估及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。